

DUE DATE SLIP**GOVT. COLLEGE, LIBRARY****KOTA (Raj.)**

Students can retain library books only for two weeks at the most.

BORROWER'S No.	DUE DATE	SIGNATURE

भारतीय व्यापार

(*Trade in India*)

(प्रश्नोत्तर-रूप में)

लेखक—

के० एल० बंसल

भावकथन-लेखक

डा० शिवध्यान सिंह चौहान

एम० कॉम०, पी०एच० डी०

भारत सरकार द्वारा पुरस्कार विजेता)

वाणिज्य-विभाग

बलवन्त राजपूत कॉलेज, आगरा ।

आगरा

साहित्य-भवन

शिक्षा-सम्बन्धी साहित्य के प्रकाशक

[मूल्य ३]

प्रथम-संस्करण १९६१

प्रकाशक : साहित्य-भवन,
२७३२, हास्पिटल रोड, आगरा ।

मुद्रक : श्याम प्रिंटिंग प्रेस,
राजामण्डी, आगरा ।

प्राक्कथन

प्रस्तुत पुस्तक "भारतीय व्यापार एवं परिवहन" (प्रश्नोत्तर रूप में) के पूर्ण अध्ययन के उपरान्त मुझे यह विश्वास हो गया है कि पुस्तक अत्यन्त परिश्रम के साथ लिखी गई है। यह पुस्तक कमजोर एवं अच्छे दोनों प्रकार के विद्यार्थियों के लिये उपयोगी है। यदि एक ओर यह कमजोर विद्यार्थियों के लिये परीक्षा में सफलता प्राप्त करने का एक सहज साधन है तो दूसरी ओर अच्छे विद्यार्थियों को ऊँचे अंक प्राप्त कराने के लिये पथ प्रदर्शक भी है। प्रश्नों का चुनाव इस क्रम से किया गया है कि वे विषय सर्वाङ्गपूर्ण ज्ञान कराने के लिये क्रम बद्ध अध्ययन-मामित्री उपस्थित करते हैं। लेखक ने पुस्तक में नवीनतम सूचनाओं एवं आंकड़ों का समावेश किया है। उन्होंने आंकड़ों को अत्यन्त बोधगम्य बना दिया है।

पुस्तक की भाषा अत्यन्त सरल है। वही वही तो पुस्तक में एक उपन्यास के समान रोचकता की झलक दिखायी देती है। विद्वान लेखक ने इस पुस्तक को लिखकर विद्यार्थी वर्ग का बहुत ही उपकार किया है जिसके लिए वह बधाई का पात्र है।

राम नगर कालौनी,
मिविल लाइन्स,
भागरा

—शिक्षणानसिंह चौहान

भूमिका

यद्यपि प्रस्तुत विषय पर अनेक पाठ्य पुस्तकें हिन्दी एवं अंग्रेजी दोनों भाषाओं में उपलब्ध हैं, तथापि अनेक विद्यार्थियों को उनसे पूर्ण संतोष अनुभव नहीं होता क्योंकि किसी प्रश्न का उचित उत्तर क्या है एवं प्रश्न के उत्तर से सम्बन्धित विभिन्न भागों को किस प्रकार प्रस्तुत किया जाय, इत्यादि समस्याओं को सुलझाने में वे प्रायः असमर्थ रहते हैं। विद्यार्थियों की इन्हीं कठिनाइयों को ध्यान में रखकर ही यह प्रयास किया गया है। सच तो यह है कि विषय का जितना विशद विश्लेषण इस प्रश्नोत्तरी में किया गया है उतना एक पाठ्य पुस्तक में होना सम्भव नहीं। प्रश्नोत्तर रूप में एक ही बात को विविध दृष्टिकोणों से पूर्ण गहराई के साथ अध्ययन करने का अवसर मिल सकता है। उच्च कक्षाओं में प्रायः प्रत्यक्ष प्रश्न कम पूछे जाते हैं। बहुधा प्रश्नों में किसी पुस्तक, लेखक अथवा वक्ता का उद्धरण देकर विद्यार्थियों में उसका विवेचन या स्पष्टीकरण करने को कहा जाता है। इन उद्धरणों को कभी-कभी विद्यार्थी ठीक-ठीक समझ ही नहीं पाते, उनका उपयुक्त उत्तर लिखना तो दूर की बात रही। साधारण विद्यार्थी तो ऐसे प्रश्नों को छोड़ देने हैं। प्रस्तुत पुस्तक को पढ़कर पाठक यह देखेंगे कि अनेक बार प्रश्न का उत्तर एक ही है, किन्तु उसके पूछने का ढंग अथवा उसकी शब्दावली भिन्न है। यह भाषा की जाती है कि विद्यार्थियों को प्रस्तुत पुस्तक पढ़ने के उपरान्त विषय का विशद एवं सर्वाङ्गपूर्ण ज्ञान हो सकेगा। मेरा तो भयना यह विश्वास है कि अनेक नम्बरों से परीक्षा में सफलता प्राप्त करने के लिये यह प्रश्नोत्तरी पढ़ना विद्यार्थियों के लिये अनिवार्य है। इस पुस्तक से उन्हें प्रश्न का उत्तर लिखने का उपयुक्त ढंग और आकार का ज्ञान हो सकेगा। प्रस्तुत पुस्तक उन्हें लाभदायक ही नहीं, बल्कि रोचक और ज्ञानवर्धक भी प्रतीत होगी।

पुस्तक की भाषा को सरल, सरस एवं रोचक तथा भाँकड़ों को बोधगम्य बनाने का पूर्ण प्रयत्न किया गया है। सभी भाँकड़े नवीनतम उपलब्ध भाँकड़े हैं। विषय के अध्ययन में उत्तम पुस्तकों के अतिरिक्त अनेक सरकारी प्रतिवेदन, पत्र-पत्रिकाओं एवं अधिकृत प्रकाशनों की सहायता ली गई है।

जिस परिश्रम के साथ इस पुस्तक को लिखा गया है यदि उसी परिश्रम के साथ पाठक इसे पढ़ेंगे, तो मैं अपने इस परिश्रम को सफल हुआ समझूँगा।

—लेखक

विषय सूची

भारतीय व्यापार (प्रथम भाग)

अध्याय	पृष्ठ संख्या
१. व्यापार के प्रकार	१
२. अन्तराष्ट्रीय व्यापार के सिद्धान्त	४
३. देशी व्यापार	१२
४. विदेशी व्यापार	२६
५. विदेशी व्यापार का विकास	३६
६. सरकारी नियन्त्रण एवं नीति	४५
७. आयात-व्यापार	५४
८. निर्यात-व्यापार	६३
९. व्यापार की दिशा	७६
१०. व्यापारिक समझौते	८६
११. व्यापारिक वित्त-व्यवस्था	१०४
१२. व्यापार संतुलन	११०
१३. राजकीय व्यापार	११५
१४. मक्षिप्त टिप्पणियाँ	११८

प्रमुख नीति एवं पद्धति (द्वितीय भाग)

१. प्रमुख नीति	१
२. प्रमुख पद्धति	६

अध्याय १

व्यापार के प्रकार

(Classification of Trade)

Q. 1. Classify trade and explain the difference between home trade and foreign trade.

व्यापार का वर्गीकरण कीजिए तथा गृह व्यापार और विदेशी व्यापार का अन्तर समझाइए ।

वस्तु-विनिमय अथवा क्रय-विक्रय की क्रिया को व्यापार कहते हैं । व्यापार दो प्रकार का होता है : (१) देशी व्यापार, गृह व्यापार, राष्ट्रीय व्यापार अथवा आन्तरिक व्यापार, (२) विदेशी व्यापार अथवा अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार । किसी देश की सीमा के अन्तर्गत सीमित रहने वाले व्यापार को देशी अथवा गृह व्यापार कहते हैं । शुद्ध, खाँड, ची, माँहियाँ, घोनियाँ, भारतीय मोटरें, भारतीय इंजन इत्यादि वस्तुओं का क्रय-विक्रय भारत की सीमा के अन्तर्गत ही सीमित है । अतएव इन वस्तुओं के व्यापार को आन्तरिक व्यापार कहा जाता है । देशी व्यापार तीन प्रकार का होता है : (क) स्थानीय, (ख) प्रान्तीय और (ग) अन्तर्राष्ट्रीय । दूध, मक्खन, खोभा, मिठाइयाँ, ताजे फल, तरकारियाँ, मिट्टी के बर्तन, चारा (भूसा, कर्बी, धान), दाना, चूना-ईंट, इत्यादि वस्तुओं का व्यापार बहुधा स्थानीय ही होता है, क्योंकि इनका क्रय-विक्रय किसी स्थान विशेष तक ही सीमित होता है । एक प्रान्त का बना हुआ मान उस प्रान्त के विभिन्न क्षेत्रों में आता-जाता हो और उस प्रान्त में बाहर न जाना हो तो ऐसे व्यापार को प्रान्तीय व्यापार कहेंगे । आलू, सरसो, पन्ना, खेद-बुवाई, मोटे अन्न इत्यादि वस्तुएँ प्रत्येक प्रान्त अपनी आवश्यकता पूर्ति के लिए स्वयं ही उत्पन्न कर लेता है । एक प्रान्त के माल का क्रय-विक्रय उस प्रान्त की सीमा के बाहर दूसरे प्रान्तों तक में हो तो उस व्यापार को अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार कहते हैं । गेहूँ, चावल, चीनी, रूई, चाय, कोयला, नीमेट, नमक, मिट्टी का तेल, चना, दालें, शुद्ध इत्यादि वस्तुओं का व्यापार अन्तर्राष्ट्रीय है । टुनाई के माधनों के अनुसार देशी व्यापार के चार उपवर्ग किए जा सकते हैं : (क) रेल द्वारा, (ख) नहर द्वारा, (ग) आन्तरिक जल मार्गों (नदियों व नहरों) द्वारा तथा (घ) समुद्रमार्ग द्वारा होने वाला व्यापार । हमारे देश में गंगा और नदियों में होने वाले व्यापार के सम्मिलित आँकड़े प्रकाशित किए जाते हैं । इस व्यापार की मात्रा

लगभग १२८ करोड़ मन* वार्षिक होती है। कोयला, लोहा, इस्पात, सीमेंट, चावल, खनिज लोहक, नमक, चीनी, मिट्टी का तेल, तिलहन इत्यादि इस व्यापार की मुख्य वस्तुएँ हैं। भारतीय समुद्रतट से ३०० करोड़ रुपए से अधिक मूल्य के माल का आया-गमन होता है, जिनमें कोयला, तिलहन, नमक, चावल, लकड़ी, सीमेंट इत्यादि मुख्य हैं। भारतीय सब्जों पर लाखों मोटरे, बेलगाड़ियाँ और अन्य यान चलने हैं, जो करोड़ों मन माल ढोने हैं, किन्तु इस व्यापार के अधिकृत आँकड़े उपलब्ध नहीं हैं।

एक देश का मान दूसरे देश में जाकर बिके तो उस व्यापार को विदेशी व्यवसाय अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार कहते हैं। विदेशी व्यापार के तीन उपवर्ग हैं : (क) आयात, (ख) निर्यात, (ग) पुनर्निर्यात। विदेश में आने वाले माल को आयात और विदेश जाने वाले माल को निर्यात कहते हैं। विदेशी माल के विदेश चले जाने को पुनर्निर्यात व्यापार कहते हैं। भारत के विदेशी व्यापार का वार्षिक मूल्य लगभग १,५०० करोड़ रुपए (मन् १६५६) है, जिसमें लगभग ६०० करोड़ रुपए का आयात और ६०० करोड़ रुपए का निर्यात होता है। हमारे पुनर्निर्यात व्यापार का वार्षिक मूल्य लगभग ६ करोड़ रुपए है। परिवहन के माधनों के अनुसार भी विदेशी व्यापार का वर्गीकरण हो सकता है। जल, धल और वायु मार्गों में माल विदेश आता-जाता है। हमारे विदेशी व्यापार का एक बड़ा भाग जल अर्थात् नावद्वारा मार्ग से होता है। स्थल मार्ग से केवल कुछ पड़ोसी देशों (पाकिस्तान, नेपाल, भूटान, तिब्बत, म्यांमार) के साथ व्यापार होता है, जो मात्रा में बहुत कम है। वायुमार्ग से केवल बहुमूल्य धातुओं और ताजे फलों का व्यापार सीमित मात्रा में होता है।

सामान्यतः देशी और विदेशी व्यापार में कोई अन्तर नहीं है, क्योंकि क्रय-विक्रय की क्रिया दोनों प्रकार के व्यापार में समान होती है। दोनों प्रकार का व्यापार दो पक्षों (व्रेटर और व्रेन्टर) की अपेक्षा करता है। माल का संचय, वितरण, विज्ञापन इत्यादि बातें भी दोनों प्रकार के व्यापार में समान होती हैं। उधार-नकद व्यवहार भी दोनों प्रकार के व्यापार में होते हैं। एक महत्वपूर्ण अन्तर देशी-विदेशी व्यापार के क्षेत्र का है। एक का क्षेत्र सीमित होता है, दूसरे का विस्तृत। दूसरा अन्तर बाजार प्रवेश के ढंग में है।

परिस्थितियों की भिन्नता के कारण विदेशी व्यापार में विशेष प्रकार की योग्यता और अनुभव की आवश्यकता है। अतएव देशी-विदेशी व्यापार में निम्नांकित कारणों में अन्तर करना आवश्यक हो जाता है :

- (१) लोगों की शक्ति, स्वभाव एवं रहन-सहन में अन्तर ;
- (२) दो देशों की भाषा का अन्तर ;
- (३) मित्र देशों के व्यापारिक प्रयासों का अन्तर ;

- (४) आयात-निर्यात कर एवं सीमा-शुल्क सम्बन्धी नियम ;
 - (५) मिक्का और नाप तोल के पैमानों का अन्तर ;
 - (६) परिवर्तनशील विनिमय की दर ;
 - (७) श्रम की गतिशीलता ;
 - (८) क्रेता-विक्रेता के बीच की दूरी ;
 - (९) कानून सम्बन्धी विविधता ।
-

अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के सिद्धान्त

(Principles of International Trade)

Q. 2. How does international trade arise ? Explain and illustrate the theory of comparative costs. (Agra, 1955, 1958, Luck., 1953)

(क) अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का जन्म क्यों होता है ? (ख) तुलनात्मक व्यय के सिद्धान्त की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए ।

(क) अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के कारण

विभिन्न देशों की विषमता ही विदेशी व्यापार का मुख्य कारण है। यदि विश्व के सभी देशों को प्रकृति के सभी वरदान समान रूप से मिले होते तो सभी देश अपनी आवश्यकता की सभी वस्तुएँ अपने ही देश में उत्पन्न कर लिया करते और विदेशी माल की उन्हें कोई आवश्यकता न पड़ती। समान साधनों से उत्पादन भी सर्वत्र समान हो सकता था। आज ऐसा नहीं है। आज भिन्न-भिन्न देशों के साधन और परिस्थितियाँ भिन्न हैं और यही भिन्नता विदेशी व्यापार की जननी है। निम्नावृत्त बातें विदेशी व्यापार के आविर्भाव का कारण बड़ी जा सकती हैं :

- (१) भूमि की वनावट में अन्तर,
- (२) जलवायु की विविधता,
- (३) जनसंख्या का असमान वितरण,
- (४) उत्पादन के साधनों की असमानता,
- (५) उत्पादन कौशल की असमानता,
- (६) विकास-स्तर का अन्तर,
- (७) भौगोलिक स्थिति का अन्तर, इत्यादि ।

(१) भूमि की वनावट—

भूमि उत्पादन का प्रारम्भिक एवं महत्वपूर्ण साधन है। भूमि की उर्वरता सर्वत्र समान नहीं। कुछ देशों की भूमि अधिक उर्वर है और वहाँ उच्च कोटि के पदार्थ उत्पन्न हो सकते हैं। कनाडा, संयुक्तराष्ट्र, रूस, अर्जन्टाइना, आस्ट्रेलिया, न्यूजीलैंड

होती है। अतएव भारत मशीनों और अन्य आधुनिक यंत्रों के लिए पाश्चात्य देशों का मुन्नापेसी है। संयुक्त राष्ट्र, रूस और यूरोप के देशों का आधुनिक ज्ञान हमसे कहीं आगे बढ़ा हुआ है। अतएव ये देश मशीनों, गाडियाँ, रसायनिक पदार्थ इत्यादि वस्तुयें अविकसित देशों को देते हैं।

(६) विकास स्तर—

भिन्न-भिन्न देशों के आर्थिक विकास की विषमता भी अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार की जननी है। इंग्लैंड, संयुक्त-राष्ट्र, रूस, जर्मनी और जापान इत्यादि देश विश्व के विकसित राष्ट्रों में गिने जाते हैं तथा एशिया और अफ्रीका के देश अविकसित राष्ट्रों में। विकसित राष्ट्र अविकसित राष्ट्रों के नेता बने हुए हैं और पिछड़े हुए राष्ट्रों के विकास के लिए बहुत सा माल, मशीनें और सहायता प्रदान करते हैं। अनेक अविकसित और अर्द्धविकसित राष्ट्रों का विकसित राष्ट्रों के साथ व्यापार 'विकास सम्बन्धी सामग्री से सम्बन्धित है।

(७) भौगोलिक स्थिति—

विश्व के व्यापारिक मार्गों के केन्द्रवर्ती भाग में स्थित होने के कारण ब्रिटेन वर्षों तक विश्व का व्यापारिक नेता बना रहा। दक्षिणी-पूर्वी एशिया, आस्ट्रेलिया और अफ्रीका इत्यादि भूभागों के बीच भारत की स्थिति भी बड़ी महत्वपूर्ण है। हिन्द-महासागर के व्यापार का भारत केन्द्रबिन्दु है और प्रशान्त महासागर के व्यापार का प्राधार। प्राचीन काल में दाताब्दियों तक समुद्र भारत की व्यापारिक उन्नति में बाधक रहा, किन्तु अब उसके विदेशी व्यापार का एक बड़ा भाग समुद्र-पार के देशों के साथ ही है। समुद्र का मार्ग खुलने से पूर्व हिमालय पर्वत भारत की व्यापारिक उन्नति में बाधक रहा और उसका व्यापार सीमित रहा। आज भी तिब्बत, नेपाल, अफगानिस्तान एवं मध्य एशिया के देशों के साथ बड़े पैमाने का व्यापार इसी बाधा के कारण सम्भव नहीं अर्थात् भौगोलिक बाधायें हमारे स्थलीय व्यापार की उन्नति में मुख्य बाधायें हैं। जो देश अनुकूल भौगोलिक वातावरण में स्थित हैं उनके लिए इसके प्रतिफल स्थिति वाले देशों के साथ व्यापार बढ़ाए रखना सहज सम्भव है।

(ख) तुलनात्मक ध्यय का सिद्धान्त

तुलनात्मक ध्यय का सिद्धान्त इस सर्वमान्य सिद्धान्त का सूचक है कि विदेशी व्यापार से दोनों पक्षों (आयातक और निर्यातक) को लाभ होता है अर्थात् बड़े और समृद्धशाली राष्ट्र छोटे और अविकसित राष्ट्रों के साथ व्यापारिक सम्बन्ध बनाए रखने से कुछ खोने नहीं। दो देशों में ध्यय के पूर्णतः गतिशील न होने के कारण उत्पादन

* इस सिद्धान्त के प्रतिपादन करने में ध्यय की ही उत्पादन का मुख्य साधन माना गया है।

व्यय में भिन्नता रहती है। अतः प्रत्येक देश उन्हीं वस्तुओं के उत्पादन में विशेषता प्राप्त करता है जिनके लिए उसे उपयुक्त साधन प्राप्त हैं। अपनी आवश्यकता की अन्य वस्तुएँ उसे अन्य देशों से मँगाने में लाभ है। एक देश के विभिन्न क्षेत्रों और उद्योगों में जैसे श्रम पूर्णतः गतिशील होता है, यदि दो या अधिक देशों में भी वंसी हो गतिशीलता हो तो उन देशों के बीच व्यापार नहीं होगा, क्योंकि श्रम की माँग और पूर्ति स्वतः ही वस्तुओं के मूल्य को प्रत्येक देश में समुचित करती रहेगी। ऐसी स्थिति में विदेशी व्यापार तभी होगा जब कि दोनों देशों में प्रत्येक देश एक वस्तु दूसरे से सस्ती उत्पन्न कर सकता हो। मान लीजिए कि श्रम की २० इकाइयाँ लगा कर क देश एक सार्इकिल बना सकता है और ऐसी ही श्रम की ४० इकाइयाँ लगाकर एक मोटर। इसके विपरीत, ख देश श्रम की ४० इकाइयों से एक सार्इकिल बना सकता है और १० इकाइयों से एक मोटर। यदि दोनों देश स्वावलम्बी रहे तो ख को मोटरें और क को सार्इकिलें अत्यन्त महँगी मिलेंगी। यदि वे स्वावलम्बन छोड़ कर विशेषीकरण की क्रिया की शरण लें और विदेशी व्यापार का अस्तित्व मान लें तो दोनों को भारी लाभ होगा। विशेषीकरण के सिद्धान्त को अपना कर क देश अपने सम्पूर्ण साधन सार्इकिलें बनाने में और ख देश मोटरें बनाने में लगा देगा और अपनी आवश्यकता की दूसरी वस्तु दूसरे देश से मँगा लेगा, जो उसे वहाँ से अपने देश की अपेक्षा सस्ती और अच्छी मिल जाएगी। ऐसा करने से विश्व के धनोत्पादन में वृद्धि होगी, क्योंकि अब साधनों का अच्छा उपयोग होने लगेगा। स्वावलम्बी स्थिति में दो सार्इकिलें और दो मोटरें (अर्थात् कुल चार इकाइयाँ) ही बनती थी, विशेषीकरण की क्रिया को अपनाने (अर्थात् अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का अस्तित्व स्वीकार कर लेने पर) के उपरान्त तीन सार्इकिलें और तीन मोटरें (अर्थात् ६ इकाइयाँ) बनने लगेंगी। कुल उत्पादन में वृद्धि होने से बड़े पैमाने के उद्योग स्थापित होते हैं और उपभोक्ता को उच्च कोटि का और सरता माल मिलता है, जिससे उसका जीवन-स्तर उच्च होता है। निरपेक्ष (absolute) व्यय के अनुसार यह तुलनात्मक व्यय के सिद्धान्त की व्याख्या है।

सापेक्ष अथवा तुलनात्मक व्यय के अनुसार भी इस सिद्धान्त की व्याख्या की जा सकती है। इंग्लैण्ड में १ गज कपड़ा बनाने के लिए श्रम के १०० घंटे और १ पौड शराब बनाने के लिए १२० घंटे आवश्यक हैं; पुर्तगाल में १ गज कपड़ा ६० घंटे के श्रम से और १ पौड शराब ८० घंटे के श्रम से बन जाती है। इस स्थिति में पुर्तगाल को दोनों वस्तुओं के उत्पादन में निरपेक्ष (absolute) सुविधा प्राप्त है। यदि एक देश के विभिन्न भागों की भाँति इंग्लैण्ड और पुर्तगाल के बीच श्रम पूर्णतः गतिशील होता, तो साधारणतः पुर्तगाल में ही कपड़ा बना जाता और वही शराब भी बनती तथा इंग्लैण्ड उसका मुखापेक्षी रहता, किन्तु व्यवहार में श्रम की यह स्वतन्त्र गतिशीलता दो देशों के बीच देखने में नहीं आती। तो भी विभिन्न देश श्रम-

विभाजन के सिद्धान्त को अपनाते हैं। यद्यपि पुर्तगाल को दोनो वस्तुओं के उत्पादन में निरपेक्ष सुविधा प्राप्त है, किन्तु यह सुविधा कपड़े की अपेक्षा शराब में अधिक है अर्थात् तुलनात्मक दृष्टि से पुर्तगाल में शराब का मूल्य-स्तर कपड़े की अपेक्षा कम है। कपड़े का मूल्य शराब की इकाइयों में पुर्तगाल में ६० इकाई और इंग्लैण्ड में १३० इकाई है। इसके विपरीत शराब का मूल्य कपड़े की इकाइयों में पुर्तगाल में २० इकाई और इंग्लैण्ड में १६० इकाई है। एक वस्तु के दोनो देशों के उत्पादन व्यय के अनुपात को दूसरी वस्तु के दोनो देशों के उत्पादन व्यय के अनुपात से तुलना करने से ज्ञात होता है कि पुर्तगाल में इंग्लैण्ड की अपेक्षा शराब का उत्पादन कपड़े की तुलना में अधिक लाभदायक है। इन्हे दूसरे शब्दों में, इस प्रकार भी कहा जा सकता है कि इंग्लैण्ड में कपड़े की अपेक्षा शराब का उत्पादन अलाभकर है। इस भाँति यद्यपि इंग्लैण्ड की कपड़े के उत्पादन में निरपेक्ष (absolute) असुविधा है, किन्तु सापेक्षक अथवा तुलनात्मक दृष्टि से उसे कपड़े के उत्पादन में सुविधा प्राप्त है। इस सापेक्षक महत्व को ध्यान में रखकर पुर्तगाल शराब बनाने में और इंग्लैण्ड कपड़ा बनाने में अपने कुल साधनों का उपयोग करेगा। ऐसा करने में दोनो देशों को लाभ होगा। इसके विपरीत नीति अपनाने में दोनो देशों को हानि होगी।

यदि दोनो देश स्वावलम्बी होने का यत्न करें तो इंग्लैण्ड में एक इकाई शराब के बदले में (१३०) १२ इकाई कपड़ा मिलेगा और पुर्तगाल में (६०) ०.८६ इकाई कपड़ा। अतएव पुर्तगाल का हित इसी में है कि वह इंग्लैण्ड को शराब भेज कर अपनी आवश्यकता का कपड़ा वहाँ से मँगाए, क्योंकि इंग्लैण्ड में उसे एक इकाई शराब के बदले में १२ इकाई कपड़ा मिल सकेगा, किन्तु अपने यहाँ एक इकाई शराब के बदले केवल ०.८६ इकाई कपड़ा मिलता है। इस सौदे से पुर्तगाल को ०.३१ इकाई (१२ - ०.८६) कपड़े का लाभ है। इसी भाँति इंग्लैण्ड का हित इस बात में है कि वह कपड़े के उत्पादन में विशेषता प्राप्त करे और अपनी आवश्यकता की शराब पुर्तगाल से मँगाए, जहाँ उसे एक इकाई कपड़े के बदले में लगभग १.१३ इकाई शराब मिल जाएगी, किन्तु अपने यहाँ केवल ०.८३ इकाई शराब मिलेगी। इस भाँति उसे विदेशी सहयोग द्वारा (१.१३ - ०.८३) ०.३० इकाई की वचत हो जाएगी। अतएव यह स्पष्ट है कि स्वावलम्बन से दोनो देशों को हानि होती है और सहयोग से लाभ। इसी सिद्धान्त के द्वारा विश्व के अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का जन्म होता है, क्योंकि परस्पर सहयोग करने में सभी देशों को लाभ है।

Q. 3. "International trade enables a country to make the maximum use of its resources and to raise its standard of living." Comment upon this statement.
(Luck. 1956)

“अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार प्रत्येक देश को इस योग्य बनाना है कि वह अपने उत्पादन के साधनों का अधिकारिक उपयोग कर सके और अपने जीवन-स्तर को अधिक से अधिक उच्च कर सके।” इस कथन की व्याख्यान कीजिये।

विदेशी व्यापार में समाज की अनेक लाभ होते हैं। इन लाभों में महत्वपूर्ण वे बड़े जा सकते हैं जो किसी देश के आर्थिक उत्थान में सम्बन्धित हैं। विदेशी व्यापार के द्वारा अर्थ-वित्त का क्षेत्र विस्तृत होता है, मान का निर्माण बड़े पैमाने पर करना पड़ता है, विविध प्रकार की रचि और स्वभाव के देश-विदेश में रहने वाले लोगों की माँग पूर्ति करनी होती है और विविध प्रकार का माल बनाना अथवा उत्पन्न करना पड़ता है। इससे देश के साधनों का समुचित उपयोग करने का अवसर मिलता है। उत्पादन में दिनोदिन वृद्धि और सुधार एवं विकास होता रहता है, वहाँ के निवासियों को अधिकारिक भाषा में उपयोग्य पदार्थ प्राप्त होते हैं, उन्हें अपनी न केवल आर्थिक बल्कि सामाजिक और राजनैतिक उन्नति करने का भी अवसर मिलता है। उनका दृष्टिकोण व्यापक होता है, बुद्धि का विकास होता है और मनुष्य और भी सुसंस्कृत होनी जाती है, अर्थात् उन्हें अपनी सर्वाङ्गपूर्ण उन्नति का अवसर मिलता है।

साधनों का उपयोग—

साधनों के उपयोग का सर्वोत्तम उपाय विस्तृत बाजार है। जिसका ही विस्तृत बाजार किसी वस्तु के निम्न प्राप्त होगा उसका उत्पन्न ही अधिक उत्पादन करना आवश्यक होगा और सामर्थ्य की प्राकृतिक एवं अत्राकृतिक साधनों का उत्पन्न ही प्रचुर और समुचित उपयोग सम्भव हो सकेगा। मात्र हम जिसका बचड़ा चुनते हैं, बूट का माल तैयार करते हैं, चाय का उत्पादन करते हैं उनका सम्भवतः देशी बाजार के निम्न बची न बर पाते। इन उद्योगों के इनके अधिक विस्तृत और विश्व विख्यात होने का एकमात्र कारण इनका विश्वव्यापी विस्तृत बाजार ही है।

हमारे अनेक उद्योग ऐसे हैं जिनका विकास और वैभव मुख्यतः निर्यात व्यापार और विदेशी बाजार पर ही निर्भर है। उदाहरण के निम्न, भारत अपनी चाय के उत्पादन का लगभग दो-तिहाई, काली मिर्च के उत्पादन का लगभग ५०% और लाख के उत्पादन का ६०% निर्यात करता है। काजू, जटा की सुन्नी, तनिज लोहक (Manganese), अभ्रक इत्यादि वस्तुओं के उत्पादन का भी एक बड़ा भाग विदेशी माँग पूर्ति के निमित्त होता है। इन उद्योगों को विदेशी व्यापार उत्पन्न न हो तो इनके विकसित होने का कोई अवसर मिलने की सम्भावना नहीं और देश के समस्त साधन अविबर्धित अवस्था में पड़े रह जायें।

कुछ वस्तुओं का निर्यात हम अपनी आराम सम्बन्धी आवश्यकताओं की पूर्ति के निमित्त भी करना पड़ता है, क्योंकि आयात का मुख्य निर्यात में चुनना पड़ता है। चीनी, मूँगफली, वनस्पति तेल, तिनहन, कोयला और लोहा-इत्यादि वस्तुओं

के निर्यात करने की स्थिति में हम नहीं है, तो भी उन देशों के आग्रह पर जिनसे हम अपनी आवश्यकता की वस्तुएँ लेनी होती हैं, इन वस्तुओं को हम उन्हें देते हैं। इस भाँति अत्यल्प रूप में हमारे इन साधनों का अधिक उपयोग होता है। कई प्रकार की छोटी-छोटी वस्तुएँ निर्यात करके हम विदेशी विनिमय अर्जित करते हैं और इस भाँति अपनी आयात-क्षमता बढ़ाकर उन देशों के साधनों के विकास और समुचित उपयोग का मार्ग प्रशस्त करते हैं।

किसी बाजार में अनेक देशों की बनी हुई वस्तुएँ बहुधा दिखाई देती हैं। हमसे उन देशों के उत्पादकों में परस्पर प्रतिस्पर्धा बढ़ती है। यह प्रतिस्पर्धा माल के गुण-मुधार में सहायक होती है, जिसका कि लाभ उपभोक्ता को मिलता है। यह प्रतिस्पर्धा गुण की दृष्टि से विभिन्न निर्माता देशों द्वारा अपने साधनों का अच्छा उपयोग करने की प्रेरणा देती है।

उच्च जीवन-स्तर—

विदेशी व्यापार का जन्म विशेषीकरण अथवा धर्म विभाजन के सिद्धान्त के अपनाने से होता है। इस सिद्धान्त के अपनाने से प्रत्येक देश उन्हीं वस्तुओं के उत्पादन में अपनी विशेष शक्ति लगाता है जिनके लिये उसे विशेष साधन (प्राकृतिक और अप्राकृतिक) प्राप्त होते हैं। ऐसा करने से वे वस्तुएँ अच्छी और सस्ती उत्पन्न की जा सकती हैं। अच्छा और सस्ता उत्पादन बाजार के विस्तार का कारण होता है। बाजार का विस्तार बढ़ने से बड़े पैमाने पर उत्पादन सम्भव होता है, जिससे माल और भी सस्ता और अच्छा होता चला जाता है। अच्छा और सस्ता माल होना उपभोक्ता के लिये उच्च जीवन-स्तर का कारण बनता है, क्योंकि वह अपनी सीमित आय से अधिक मात्रा में अपनी उपभोग्य वस्तुएँ जुटा लेता है।

विदेशी व्यापार से वस्तुओं की माग बढ़ती है और बाजार व्यापक होता है। लोगों को अनेक देशों की बनी हुई अनेक प्रकार की वस्तुएँ सस्ते मूल्य पर उपभोग करने के लिये मिलती हैं। इससे उन्हें अधिक सटोप, सुख और शान्ति मिलती है। उपभोगता को अपनी इच्छानुसार वस्तुएँ पसन्द करने का अवसर मिलता है। चाहे हम अपने देश की बनी वस्तुएँ पसन्द करें, चाहे इङ्गलैंड की, संयुक्त राष्ट्र की, जर्मनी की, जापान की अथवा अन्य देश की। अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के बिना यह सुविधा कैसे मिल सकती है ? अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार द्वारा हम अपना ही जीवन-स्तर ऊँचा नहीं उठाने वरन् दूसरे देशों को भी यह अवसर देते हैं।

जिन वस्तुओं के उत्पादन की आवश्यक साधनों के अभाव में कोई देश कल्पना भी नहीं कर सकता, विदेशी व्यापार से आज उसे वे वस्तुएँ वांछनीय मात्रा में मिलती रहती हैं। भारत में मोटरें, साईकिलें, रेल के इंजन, हवाई जहाज, बड़ी-बड़ी मशीनें कुछ वर्षों से ही बननी प्रारम्भ हुई हैं, किन्तु भारत अनेक वर्षों से इन

वस्तुओं का उपभोग करता रहा है। विविध प्रकार की बड़ी-बड़ी मशीनें, कल-पुर्जे, रसायनिक पदार्थ और औद्योगिक वच्चों माल विदेश से मंगाकर हम देश की औद्योगिक उन्नति करने में मग्न हैं। यद्यपि अभी औद्योगिक दृष्टि से भारत अपनी बाल्यावस्था में है, किन्तु धीरे-धीरे उसका स्थान समुन्नत औद्योगिक राष्ट्रों में होना जा रहा है। संयुक्त राष्ट्र अमेरिका में तीन तनिक भी उत्पन्न नहीं होती, किन्तु वह उसका उपभोग करता है।

इस विवरण से हम इन निष्कर्षों पर पहुँचते हैं कि अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार किसी देश की सर्वाङ्गपूर्ण उन्नति का साधन है। इससे साधनों का समुचित उपयोग ही नहीं होता, उनकी उत्पादन-क्षमता भी बढ़ती है। यह देश विशेष के बौद्धिक विकास, सांस्कृतिक सुधार और मम्यता का कारण भी है। सम्पर्क बढ़ने से मनुष्य का दृष्टिकोण अति व्यापक होता है। अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार एक अद्भुत साधन है। जिन देशों की राजनीति, धर्म और विश्वासों में भारी अन्तर होता है वे भी व्यापारिक क्षेत्र में सम्पर्क बनाये रखते हैं। इस भाँति यह सहनशीलता, सहृदयता और सतुलित विचारधारा को जन्म देता है। विविध प्रकार के लोगों से सम्पर्क बढ़ने और विभिन्न देशों के रीति-रिवाज, रहन सहन के ढंग एवं विचारधारा इत्यादि की जानकारी से मनुष्य का ज्ञान बढ़ता है। वह समुचित वातावरण से उठकर विश्वव्यापी वातावरण में भ्रमण करना सीखता है। अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार सब के तत्त्वावधान में विभिन्न देशों की समस्याओं का समाधान इसका एक जीता-जागता उदाहरण है।

अध्याय ३

देशी व्यापार

(Home Trade)

Q. 4. What importance do you attach to India's internal trade ? Give a brief account of this trade. (Agra, 1957)

भारत के आन्तरिक व्यापार का महत्व समझाइए और उसका संक्षिप्त विवरण भी दीजिए ।

किसी देश का आन्तरिक व्यापार उसके आकार, विस्तार एवं भौगोलिक स्थिति पर निर्भर है । जो देश जितना ही अधिक बड़ा होता है उसका आन्तरिक व्यापार भी उतना ही विस्तृत और महत्वपूर्ण होता है । ब्रिटेन और जापान जैसे छोटे देशों को अपनी अनेक आवश्यकताओं के लिये विदेशों पर निर्भर रहना पड़ता है अर्थात् उनका विदेशी व्यापार देशी व्यापार की अपेक्षा अधिक महत्वपूर्ण है । इसके विपरीत भारत, संयुक्त राष्ट्र अमेरिका एवं रूस जैसे विस्तृत देशों का आन्तरिक व्यापार अधिक महत्वपूर्ण है । संयुक्त राष्ट्र अमेरिका का देशी व्यापार उसके विदेशी व्यापार का दस गुना है । भारत की स्थिति, विस्तार एवं आर्थिक परिस्थितियाँ संयुक्त राष्ट्र में मिलती-जुलती हैं । अतएव इसी प्रकार का अनुपात भारत के देशी-विदेशी व्यापार में भी माना जा सकता है ।

भारत अपने विस्तार, भूमि की बनावट, विविध प्रकार की जलवायु, उपज एवं खनिज सम्पत्ति के कारण विदेशों का मुलापेक्षी नहीं है । बड़ी जनसंख्या और विस्तार के कारण उसे विस्तृत एवं उत्तरोत्तर बढ़ता हुआ गृह-बाजार उपलब्ध है । अतएव आन्तरिक व्यापार के विकास और आत्म-निर्भरता के लिये उसकी स्थिति अत्यन्त आशाजनक है । इतनी बड़ी जनसंख्या भारत के लिये महान् उपभोग्य-शक्तता प्रदान करती है, जिसमें देश के भिन्न-भिन्न भागों में वस्तुओं का बड़ी मात्रा में आदान-प्रदान होना रहता है । यह वस्तु-विनिमय देश की उपज तक ही सीमित नहीं, बल्कि विदेशी माल का वितरण भी बड़े पैमाने पर करना पड़ता है । देश की भौगोलिक स्थिति और सांस्कृतिक पृष्ठभूमि दोनों ही विदेशी व्यापार की अपेक्षा देशी व्यापार की उन्नति की प्रेरणा प्रदान करती हैं । हमारी उत्तरी-पश्चिमी सीमा पर इतने ऊँचे पर्वत हैं जो कुछ दूरों को छोड़ कर हमारे विदेशी व्यापार के उस दिशा के विस्तार

में भारी स्कावट उत्पन्न करते हैं। हमें पर्याप्त मात्रा में समुन्नत बन्दरगाह भी उपलब्ध नहीं। यह स्थिति देशी व्यापार के महत्त्व की ओर संकेत करती है।

प्रकृति ने सुन्दर समतल धरातल देश को प्रदान किया है, जहाँ रेल और सड़क मार्ग बनाना अति सुलभ है। हजारों मील लम्बे आंतरिक जलमार्ग देश को प्राप्त हैं। इन सुविधाओं के कारण देश के अन्तर्गत माल की दुलाई सहज सुलभ है। इन परिस्थितियों में भारत का आंतरिक व्यापार उसके विदेशी व्यापार की अपेक्षा विशेष महत्त्व का है। राष्ट्रीय योजना समिति ने खुले चन्दों में इस बात का समर्थन किया है।

यह दुख का विषय है कि इतने महत्त्वपूर्ण विषय के सम्बन्ध में हमें कोई पूर्ण और अधिकृत आँकड़े उपलब्ध नहीं। अंतर युद्धकाल के कुछ आँकड़े प्रचुर मिलते हैं, किन्तु तब से देश की अर्थ-व्यवस्था और उनके आकार-विस्तार में भारी परिवर्तन हो गये हैं। उन आँकड़ों को आधार मानकर आज हम कोई निर्णय नहीं कर सकते। राष्ट्रीय नियोजन समिति ने द्वितीय युद्ध पूर्व की परिस्थितियों को ध्यान में रखकर भारत के आंतरिक व्यापार का १०,००० करोड़ रु० अनुमान लगाया था। देश के विभाजन और आयोजन (Planning) के उपरान्त उक्त अनुमान भी ठीक नहीं उत्तरता। हाल के वर्षों में राष्ट्रीय आय के अनुमान लगाये गये हैं। सन् १९५६-५७ के अनुमानों के अनुसार विविध क्षेत्रों में होने वाली उपज का मूल्य इस भाँति लगाया गया है :—

(१) कृषि, पशु-धन, वन-उपज एवं मत्स्य	५,६६० करोड़ रुपए
(२) खनिज, निर्माण और छोटे उद्योग	१,६७० करोड़ रुपए
कुल जोड़	७,३३० करोड़ रुपए

अतएव राष्ट्रीय नियोजन समिति की गणना के अनुसार देश के आंतरिक व्यापार का मूल्य १५,३२० करोड़ रुपए होता है। देश की कुछ उपज विदेश भी चली जाती है। उसका अनुमानित मूल्य निकाल कर आंतरिक व्यापार का वार्षिक मूल्य १५,००० करोड़ रुपए माना जा सकता है, जो कि हमारे वर्तमान विदेशी व्यापार से ठीक दस गुना बँटता है (सन् १९५८ में हमारा विदेशी व्यापार १,४४३ करोड़ रु० तथा सन् १९५६ में १,५१० करोड़ रुपए था)।

देश के आन्तरिक व्यापार को तीन वर्गों में बाँटा जा सकता है :—

(१) रेलों, नदियों और नहरों में जाने-जाने वाला माल; (२) समुद्रतटीय व्यापार और (३) सड़क मार्ग में होने वाला व्यापार। रेलों, नदियों और नहरों से प्रति वर्ष लगभग १२८ करोड़ मन् माल और लगभग १६ लाख पशुओं का आवागमन होता है। कोयला, सीमेंट, लोहे-इस्पात का सामान, गेहूँ, चावल, चना, चीनी, मिट्टी

का तेल, नमक, तिचटन, खनिज लोहक (Manganese) और तबड़ी इत्यादि पदार्थ रेलों एवं आन्तरिक जलमार्गों से आने-जाने वाले माल में प्रमुख हैं। समुद्रतट के मार्ग से सन् १९५६-५७ में ३४३ करोड़ रुपए के मूल्य का व्यापार हुआ, जिसमें मुख्य-मुख्य वस्तुएँ खनिज तेल, रई, सूत, जूट के बोरे, रबड़, कोयला, चाय इत्यादि हैं। सड़क मार्ग से होने वाले व्यापार के कोई आँकड़े उपलब्ध नहीं। तो भी यह ध्यान रखना चाहिए कि देश में एक करोड़ बैलगाड़ियाँ, तीन लाख मोटर ट्रेने, अनेक लार्ज पैसु और अन्य विविध वाहन हैं, जो करोड़ों मन माल की सड़क मार्ग से प्रति-वर्ष ढुलाई करते हैं। कुछ लोगों का अनुमान है कि भारतीय सड़कें प्रति वर्ष लगभग बारह-तेरह करोड़ टन माल की ढुलाई के लिए उत्तरदायी हैं।

Q. 5. Express your views about the volume of inland trade of India.
(Agra, 1960)

भारत के आन्तरिक व्यापार की मात्रा के संबंध में अपने विचार प्रकट कीजिए।

भारतवर्ष एक विस्तृत राष्ट्र है। यहाँ विविध प्रकार की जलवायु, भूमि की बनावट तथा प्राकृतिक साधन हैं। विविध प्रकार की उपज भी स्वाभाविक है। न केवल कृषि-जन्य पदार्थ, वरन् औद्योगिक उत्पादन, खनिज सम्पत्ति, वन सम्पत्ति इत्यादि भी बड़ी मात्रा में हमें प्राप्त हैं। ४० करोड़ की जनसंख्या की पावर भारतवर्ष एक विस्तृत और उत्तरोत्तर बढ़ता हुआ व्यापारिक क्षेत्र भी है। विविध प्रकार की उपज का विभिन्न प्रान्तों और क्षेत्रों में आदान-प्रदान होना स्वाभाविक है। बम्बई अपनी आवश्यकता का कपड़ा स्वयं बुन लेता है, किन्तु उसे गेहूँ पंजाब से, चावल बंगाल से, चाय आसाम से, चीनी उत्तर-प्रदेश से और सोहा-कोयला बंगाल व बिहार से लेने पड़ते हैं। यही बात अन्य राज्यों के सम्बन्ध में भी लागू होती है। ऐसी स्थिति में हमारे देश का आन्तरिक व्यापार विदेशी व्यापार से विशेष महत्वपूर्ण है।

यह दुल का विषय है कि हमारे इस व्यापार के अधिकृत आँकड़े उपलब्ध नहीं। अतएव कुछ अनुमानों पर हमें संतोष करना पड़ता है। श्री वर्जविक (Worswick) का सबसे पहला एक अनुमान हमें मिलता है। उन्होंने कहा था कि एक एकड़ भूमि की उपज भारत विदेश भेजता है तो ग्यारह एकड़ की उपज स्थानीय उपभोग के काम आती है। इस भाँति उन्होंने भारत के देशी व्यापार को उसके विदेशी व्यापार से ग्यारह गुना बतलाया था। भारत के अन्तर्देशीय व्यापार (Inland Trade of India) के अनुसार सन् १९२०-२१ में भारत के आन्तरिक व्यापार का मूल्य १,५०० करोड़ रुपए और उसके गृह व्यापार और विदेशी व्यापार में २½ : १ का

अनुपात बतलाया गया था। प्रोफेसर के० टी० शाह ने सन् १९२१-२२ में भारत के इस व्यापार का मूल्य २,५०० करोड़ रुपया आँका था। श्री जे० एन० सेन गुप्त ने सन् १९२५-२६ के आँकड़े लेकर हमारे इस व्यापार का मूल्य ६,००० करोड़ रुपया लगाया था। सन् १९३७-३८ में राष्ट्रीय काग्रस की ओर से राष्ट्रीय नियोजन समिति की नियुक्ति की गई। श्री के० टी० शाह इसके मन्त्री थे। श्री शाह ने समिति को भारत के आन्तरिक व्यापार का एक अनुमान भेजा, जिसमें उन्होंने इस व्यापार का मूल्य ७,००० करोड़ रुपया लगाया था। इसे ध्यान में रखकर और अन्य तथ्यों के अनुसार राष्ट्रीय नियोजन समिति ने अपने प्रतिवेदन में, जो कि सन् १९४७ में प्रकाशित हुआ, इस व्यापार का मूल्य १०,००० करोड़ रुपए आँका। उन्होंने इस बात को भी स्वीकार किया कि भारतवर्ष की स्थिति और विस्तार सयुक्त राष्ट्र अमेरिका से मिलता-जुलता है, जहाँ का कि देशी व्यापार विदेशी व्यापार से १० गुना है। समिति के विचार में इसी प्रकार का अनुपात भारत के देशी-विदेशी व्यापार में माना जा सकता है। अपने आन्तरिक व्यापार को हम भोटे तौर से तीन भागों में बाँट सकते हैं : (१) रेलों और नदियों से होने वाला व्यापार, (२) समुद्र तट से आने जाने वाला माल, (३) सड़क मार्ग से होने वाला व्यापार। पहले और दूसरे प्रकार के व्यापार के हमें आँकड़े उपलब्ध हैं। भारत सरकार प्रति वर्ष इन दोनों प्रकार के व्यापार के आँकड़े प्रकाशित करती है, किन्तु अभी तक न तो इन आँकड़ों में सामंजस्य है और न वे पूर्ण ही कहे जा सकते हैं। रेलों और नदियों से आने-जाने वाले माल की केवल मात्रा के आँकड़े प्रकाशित होते हैं। उसके मूल्य का कोई विवरण नहीं दिया जाता। सन् १९५७-५८ में लगभग १२८ करोड़ मन् माल का रेलों और नदियों से आवागमन हुआ। यह आँकड़े केवल धुआँकड़ों से आने-जाने वाले माल के हैं। छोटी नावों से होने वाले व्यापार के आँकड़े इसमें सम्मिलित नहीं। वस्तुतः देश में लाखों की संख्या में नावें हुलाई का काम करती हैं। इस सीमा तक रेल और नदी के व्यापार के आँकड़े अपूर्ण हैं।

भारतीय समुद्र तट में सन् १९५६-५७ में ३४३ करोड़ रुपये के माल का आवागमन हुआ। सम्भवतः ये आँकड़े भी सर्वथा पूर्ण नहीं बहे जा सकते, क्योंकि देशी नावों के यातायात की इसमें कोई गिनती नहीं है।

सड़क मार्ग से भी अग्रिम मात्रा में हुलाई का काम होता है। ऐसा अनुमान लगाया गया है कि बारह-तेरह करोड़ टन माल प्रति वर्ष सड़क यात्र से जाने हैं।

आँकड़ों की इस विविधता और अपूर्णता के कारण देश के सारे आन्तरिक व्यापार का कोई अधिकृत विवरण उपस्थित नहीं किया जा सकता। राष्ट्रीय नियोजन समिति के अनुमान भी भ्रम नहीं नहीं माने जा सकते, क्योंकि ये अनुमान देश की द्वितीय युद्ध पूर्व की आर्थिक स्थिति के अनुसार थे। तब से देश की अर्थव्यवस्था, उत्पादन क्षमता और औद्योगिक ढाँचे में क्रान्तिकारी परिवर्तन हो गये हैं। दो पंच-

वर्षोंय योजनाओं के अन्तर्गत देश ने कृषि एवं औद्योगिक क्षेत्रों में उत्पादन कई गुना बढ़ा लिया है। अतएव बिना वर्तमान अनुमानों के हम किसी अन्तिम निर्णय पर नहीं पहुँच सकते। हाल के वर्षों में राष्ट्रीय आय सम्बन्धी आँकड़े उपस्थित करते हुए देश की उपज के निम्नांकित अनुमान लगाए गये हैं :—

(१) कृषि, पशुधन, वन एवं मत्स्य	५,६६० करोड़ रुपये
(२) खनिज, निर्माण एवं छोटे उद्योग	१,६७० " "
कुल योग	७,६६० करोड़ रुपये

देश की उपज का कुछ भाग विदेश जाता है, उसे निर्यात के उपरान्त और राष्ट्रीय नियोजन समिति द्वारा अपनाये गये विद्वानों के अनुसार हम देश के वर्तमान आन्तरिक व्यापार का १५,००० करोड़ रुपये मूल्य माँक सकते हैं, जो हमारे वर्तमान देशी व्यापार से लगभग १० गुना है। राष्ट्रीय नियोजन समिति ने देश की संयुक्त राष्ट्र अमेरिका में तुलना करके जो बात कही थी उसमें भी इन आँकड़ों की सत्यता का समर्थन होता है। श्री बज्रविक का भी ऐसा ही अनुमान था। अतएव इस अनुमान को ठीक मान लेने में हमें कोई हिचक नहीं होनी चाहिए।

Q. 6. What do you understand by the inter-provincial trade of India? Give a brief account of this trade under the head volume, value and the commodities which participate therein. (Agra 1959)

भारत के अन्तर्प्रान्तीय व्यापार से आप क्या समझते हैं? इसकी मात्रा, मूल्य और सम्बन्धित वस्तुओं के नाम बतलाते हुए इस व्यापार का संक्षिप्त विवरण दीजिए।

भारतवर्ष कई राजनीतिक इकाइयों में बँटा हुआ है, जिन्हें राज्य कहते हैं। सभी राज्य स्वावलम्बी नहीं हैं। भूमि की बनावट, जलवायु एवं अन्य परिस्थितियाँ उनके इस प्रकार स्वावलम्बी होने में बाधक हैं। पत्राव में मेहूँ की प्रचुरता है; मद्रास और बंगाल में चावल अधिक होता है; चीनी के बड़ा उत्तर-प्रदेश और बिहार हैं; सूती कपड़ा बहुधा बम्बई राज्य में बनता है; कोयले की खानें बिहार और बंगाल में केन्द्रित हैं; लोहा इत्यादि भी देश के कुछ क्षेत्रों में ही मौजिद है। ये वस्तुएँ उत्पादन-केन्द्रों एवं कारखानों में देश भर में वितरित होती रहती हैं। इस भाँति इस राज्य के उत्पादन और उनकी निम्न वस्तुएँ दूसरे राज्य को जाती हैं और दूसरे की तीसरे को इत्यादि। यह आदान-प्रदान का ताँता सदैव लगा रहता है। इसी आवागमन को हम अन्तर्प्रान्तीय व्यापार कहते हैं। संक्षेप में, एक राज्य अथवा प्रान्त के माल का दूसरे प्रान्त में क्रय-विक्रय ही अन्तर्प्रान्तीय व्यापार है।

मात्रा—

भारत के अन्तर्प्रान्तीय व्यापार के पूर्ण आँकड़े उपलब्ध नहीं । केवल इसका आंशिक विवरण मिलता है । मुख्यतः तीन दुलाई के महत्वपूर्ण साधन इसके लिए उत्तरदायी हैं : (१) आन्तरिक जलमार्ग (नदियाँ-नहरें) और रेलें, (२) समुद्र तटीय जहाज और (३) सड़कें । इनमें से प्रथम और द्वितीय साधनों द्वारा आने-जाने वाले माल के अधिकृत आँकड़े प्रति वर्ष प्रकाशित होने हैं, किन्तु सड़क मार्ग से आने-जाने वाले माल का कोई अधिकृत विवरण नहीं मिलता ।

रेल और नदियों के द्वारा होने वाले अन्तर्प्रान्तीय व्यापार के अधिकृत आँकड़े प्रति वर्ष भारत सरकार प्रकाशित करती है ।* सन् १९५७-५८ में लगभग १२८ करोड़ मन माल का विभिन्न प्रान्तों के बीच आदान-प्रदान हुआ । इसी भाँति समुद्र तट के मार्ग से प्रति वर्ष लगभग ३४३ करोड़ ६० के मूल्य के माल का आवागमन होता है । वस्तुओं की विविधता एवं उनके नाप और सोन के परमाने भ्रम-भ्रम होने के कारण इसकी मात्रा के सम्बन्ध में कोई संकलित आँकड़े उपस्थित नहीं किये जा सकते । केवल कुछ मुख्य वस्तुओं के परिमाण का उल्लेख किया जा सकता है :—

वस्तु	लाख टन
कोयला	६६३
नमक	४५०
साद्यात्र	१७२
सीमेट	२१०
अन्य वस्तुएँ	८२३
कुल जोड़	२६१६

यद्यपि सड़क मार्ग से आने-जाने वाले माल व वस्तुओं का कोई अधिकृत विवरण नहीं मिलता तो भी हमें यह ध्यान रखना चाहिए कि देश में लगभग एक करोड़ बलगाडिमी, लाखों सदाऊ पशु और ५ लाख से ऊपर मोटर गाडियाँ हैं, जो कि सम्भवतः रेल और नदियों से भी अधिक माल की दुलाई करती हैं । यह अनुमान लगाया जाता है कि लगभग बारह-तेरह करोड़ टन माल भारतीय सड़कों से प्रति वर्ष आता-जाता है ।

मूल्य—

रेलो और नदियों से आने-जाने वाले माल की केवल मात्रा का विवरण, प्रकाशित होता है, मूल्य का नहीं । यह अनुमान लगाया जा सकता है कि १२८ करोड़

* Accounts Relating to Inland (Rail and River Borne) Trade of India.

मन माल का हजारों करोड़ों में ही मूल्य होगा। जैसा कि ऊपर कहा जा चुका है, समुद्र तटीय व्यापार का वार्षिक मूल्य ३४३ करोड़ रु० है। सड़क-मार्ग के व्यापार के मूल्य का भी कोई अधिकृत विवरण उपलब्ध नहीं। सन् १९३८ में राष्ट्रीय नियोजन समिति ने हमारे कुल आन्तरिक व्यापार का मूल्य १० हजार करोड़ रुपए आँका था। इसका एक बड़ा भाग अन्तर्प्रान्तीय व्यापार है। तब से अब तक देश का उत्पादन और वस्तुओं का मूल्य कई गुना अधिक हो गया है। अतएव हमारे इस व्यापार का मूल्य भी उपर्युक्त अनुमान का तीन-चार गुना माना जा सकता है।

वस्तुएँ—

नदी और रेल मार्ग से आने-जाने वाली वस्तुओं में मुख्य निम्नांकित हैं :

कोयला, लोहा इस्पात, सीमेंट, चावल, सनिज-लोहक, नमक, चीनी, मिट्टी का तेल, तिलहन, चना, दालें, गेहूँ, लकड़ी, गुड़।

समुद्र मार्ग से आने-जाने वाली वस्तुओं में कोयला, तिलहन, नमक, चावल, लकड़ी, सीमेंट इत्यादि विशेष जल्लेखनीय हैं। मसाले, सूती वस्त्र, रई, नारियल, की जटायें, चाय, मूँगफली का तेल, खाद, बोरे इत्यादि वस्तुएँ भी समुद्र तट से आती-जाती हैं।

सड़क मार्ग से भी बहुधा यही वस्तुएँ आती-जाती हैं। आँकड़ों की अनुपस्थिति में उनके सापेक्ष महत्व के सम्बन्ध में कुछ नहीं कहा जा सकता।

Q. 7. Which commodities participate in the Rail and River borne trade of India? Give an account of the volume and value of this trade and also point out the relative importance of the commodities.

भारत में रेलों और नदियों से किन-किन वस्तुओं का व्यापार होता है? इन वस्तुओं का सापेक्ष महत्व बतलाते हुए इस व्यापार की मात्रा और मूल्य का विवरण दीजिये।

भारत के प्रान्तीय और अन्तर्प्रान्तीय व्यापार का एक बड़ा भाग रेलों और नदियों से होता है। इस व्यापार की वार्षिक मात्रा सन् १९५७-५८ में १२८ करोड़ मन थी।* इस व्यापार में भाग लेने वाली मुख्य वस्तुएँ निम्नांकित हैं :—

* सन् १९५२-५३ में ७५ करोड़ मन माल का रेलों और नदियों से आवागमन हुआ। तब से इसमें उत्तरोत्तर वृद्धि होती चली गयी है। सन् १९५४-५५ में ९५ करोड़ मन माल का आवागमन हुआ और सन् १९५६-५७ में १११ करोड़ मन तथा सन् १९५७-५८ में १२८ करोड़ मन।

वस्तुएं	१९५७-५८		मात्रा (लाख मन)	
	लाख मन	%	१९५६-५७	१९५४-५५
१—कोयला,	६,४८६	५१.५	५,७५२	५,४६६
२—लोहा-इस्पात	६७८	५.३	६६१	४६७
३—सीमेट	७७८	६.१	६२०	४६५
४—चावल	५२८	४.१	५२६	३५६
५—खनिज सोहक	४६४	३.६	२६४	२७३
६—नमक	३१६	२.५	२६४	२५१
७—चीनी और गुड़	४६५	३.६	३६१	२४३
८—मिट्टी का तेल	२६०	२.३	२७३	२०७
९—तिलहन	२५३	२.०	२५१	१६६
१०—चना व दालें	५३१	४.१	२३६	१६६
११—गेहूँ	५४१	४.२		
१२—लकड़ी	३२६	२.६		

ऊपर के आंकड़े बतलाते हैं कि रेल और नदियों से आने-जाने वाली वस्तुओं में मुख्य वस्तुएँ कोयला (५२%), लोहा इस्पात (५.३%), सीमेट (६%), गेहूँ (४%), चावल (४%), चीनी व गुड़ (३.६%), नमक (२.५%), मिट्टी का तेल (२.३%), खनिज सोहक (३.६%), तिलहन (२.०%), चना व दालें (४.१%) और लकड़ी (२.६%) इत्यादि हैं, जो कि सब मिलाकर इस व्यापार के लगभग ६२% के लिये उत्तरदायी हैं ।

इस व्यापार से सम्बन्धित सरकारी आंकड़े लगभग ५० वस्तुओं का उल्लेख करते हैं । उपर्युक्त बाहर वस्तुओं के अतिरिक्त इस व्यापार में भाग लेने वाली अन्य उल्लेखनीय वस्तुएँ हैं, सूत, छिली, वनस्पति तेल, ज्वार, जूट, सूती कपड़ा, सूखे फल, चाय, इत्यादि हैं । इनके अतिरिक्त लगभग १६ लाख पशुओं का भी आवागमन प्रति वर्ष मुख्यतः रेलों से होता है । पशुओं में भेड़-बकरियाँ, गाय-बैल, घोड़े और अन्य पशु सम्मिलित हैं ।

रेलों से आने-जाने वाली मुख्य वस्तुओं का सापेक्षक महत्व डिब्बों के प्रयोग से भी जाना जा सकता है । सन् १९५८-५९ में ५५,३०,००० डिब्बे बड़ी रेलों पर और ३,३४,००० मैनली रेलों पर माल भरकर चलते रहे, अर्थात् ५८,३४,००० डिब्बे प्रयोग किये गये ।

वस्तु	टिन्नों की सख्या			कुल का प्रतिशत
	बड़े	भँभले	कुल जोड़	
१—कोयला	१८,२५,०००	५,२५,०००	२३,५०,०००	२६.६
२—खाद्यान्न और दालें	४,४६,०००	४,०४,०००	८,५०,०००	९.६
३—तिलहन	६२,०००	८१,०००	१,४३,०००	१.६
४—रई	३३,०००	२५,०००	५८,०००	०.७
५—सूती माल	१५,०००	६,०००	२१,०००	०.२
६—जूट	७४,०००	७२,०००	१,४६,०००	१.७
७—जूट का माल	८,०००	८,०००	१६,०००	०.२
८—चीनी	५४,०००	७५,०००	१,२९,०००	१.५
९—गन्ना	४८,०००	१,७९,०००	२,२७,०००	२.६
१०—सीमेट	१,७६,०००	१,३०,०००	३,०६,०००	३.५
११—लोहा इस्पात	२,४९,०००	५२,०००	३,०१,०००	३.४
१२—चाय	११,०००	२३,०००	३४,०००	०.४
१३—खनिज लोहक	४८,०००	१८,०००	६६,०००	०.७
१४—कच्चा लोहा	२,३८,०००	५६,०००	२,९४,०००	३.३
१५—अन्य धातुएँ	११,०००	१७,०००	२८,०००	०.३
१६—अन्य वस्तुएँ	२२,३२,०००	१६,३५,०००	३८,६७,०००	४३.७
कुल जोड़	५५,३०,०००	३३,०६,०००	८८,३६,०००	१००

उपयुक्त सानिवा से ज्ञात होता है कि रेल यातायात की मुख्य वस्तुएँ कोयला (२६.६%), खाद्यान्न और दालें (९.६%), सीमेट (३.५%), लोहा इस्पात (३.४%), कच्चा लोहा (३.३%), गन्ना (२.६%), जूट (१.७%), तिलहन (१.६%), चीनी (१.५%), खनिज लोहक (०.७%), रई (०.७%) इत्यादि हैं।

Q. 8. In what commodities is the coastal trade in India generally carried on? What are the present hindrances in its further development? In what directions can it be further developed? (Agra, 1958)

बहुधा किन वस्तुओं में भारत का समुद्रतटीय व्यापार होता है? इस व्यापार के विकास में वर्तमान समय में क्या रुकावटें हैं? किन दिशाओं में इसका विकास हो सकता है?

भारत का समुद्रतटीय व्यापार उसके आन्तरिक व्यापार का एक अंग है। इसके अन्तर्गत प्रान्तीय और अन्तर्प्रान्तीय व्यापार-व्यवहार सम्मिलित किये जाते हैं। भाँकड़ों के संकलन के लिए देश के राज्यों को, जो समुद्रतट पर स्थित हैं, नौ समुद्रतटीय खण्डों में बाँटा गया है :—

(१) पश्चिमो बंगाल, (२) उड़ीसा, (३) आन्ध्र प्रदेश, (४) मद्रास, (५) केरल, (६) बम्बई, (७) अण्डमान निकोबार, (८) लका द्वीप।

उक्त प्रदेशों के अन्तर्गत माल के आवागमन से सम्बन्धित व्यापार को प्रान्तीय व्यापार का एक अंग मानना चाहिए और इन विभिन्न प्रदेशों के अन्तर्गत माल के आदान-प्रदान से सम्बन्धित व्यापार को अन्तर्प्रान्तीय व्यापार का एक अंग।

जनवरी-दिसम्बर सन् १९५८ में कुल समुद्रतटीय व्यापार का मूल्य ३३८.६६ करोड़ रुपये था, जिसमें से ६६.७६ करोड़ रुपये का प्रान्तीय व्यापार और २६८.८७ करोड़ रुपये का अन्तर्प्रान्तीय व्यापार था। उक्त प्रान्तीय व्यापार में ३८.६८ करोड़ रुपये का आयात और ३१.११ करोड़ का निर्यात व्यापार था। इसी भाँति अन्तर्प्रान्तीय व्यापार से १३७.४२ करोड़ रुपये का आयात व १३१.४५ करोड़ रुपये का निर्यात व्यापार था।

वस्तुएँ—

समुद्रतटीय व्यापार में भाग लेने वाली मुख्य वस्तुएँ खनिज तेल, सूत और सूती वस्त्र, जूट का माल, मसाले, वनस्पति तेल, रबर, सीमेंट, रई, कोयला, चाय, चीनी, रासायनिक पदार्थ, लोहा, इस्पात, नारियल, खोपड़ा, तम्बाकू, नमक, जटा की सुतली और वस्तुएँ, साबुन, चावल, खनिज धातुएँ, कागज और टिन इत्यादि हैं। उक्त १३ वस्तुएँ इस समुद्रतटीय व्यापार के ७२% के लिए उत्तरदायी हैं। सन् १९५८ में कुछ महत्वपूर्ण वस्तुओं के व्यापार का वार्षिक मूल्य नीचे की तालिका में दिया गया है :—

वस्तु	मूल्य (करोड़ रुपये)	कुल का प्रतिशत
(१) खनिज तेल	४८.६०	१४
(२) सूत और सूती वस्त्र	३१.६८	९
(३) जूट का माल	२४.६७	७
(४) मसाले	१८.४७	५.५
(५) वनस्पति तेल	१५.६६	४.०
(६) रबर	१२.८३	४.०
(७) सीमेंट	११.३०	३.५
(८) रई	६.४१	३.०
(९) कोयला	६.१६	३.०
(१०) चाय	८.०६	२.०

बाधाएँ—

भारत के समुद्रतटीय व्यापार के विकास में अनेक बाधाएँ हैं। इन बाधाओं के कारण इसका विकास उतना नहीं हुआ जितना सम्भवतः हो सकता था। सन् १९५६-५७ में इन व्यापार का मूल्य ३४३ करोड़ रुपये था। सन् १९५८ (जनवरी-दिसम्बर) में यह केवल ३३८ करोड़ रुपये का रह गया। मुख्य बाधाओं का विवरण नीचे दिया गया है :—

(१) असाधकर भाड़ा दरें—गत वर्षों में तटीय जहाजी कम्पनियों के संचालन-व्यय में तेजी से वृद्धि हुई है। किन्तु उसके अनुरूप उन्हें भाड़ा-दरें बढ़ाने की आज्ञा नहीं दी गई। अतएव सेवा संचालन असाधकर होता गया है और कम्पनियों की आर्थिक स्थिति अच्छी नहीं है।

(२) रेल-प्रतियोगिता—समुद्रतटीय जहाजी व्यवसाय का एक मात्र आधार कोयला और नमक हैं। इन दोनों वस्तुओं की दुलाई में रेलों में भारी प्रतियोगिता होती है। रेलों ने इन वस्तुओं के भाड़े दुलाई व्यय से भी नीचे कर दिये हैं। फल-स्वरूप इन वस्तुओं का आवागमन समुद्रतट से हटकर रेलों से होने लगा है। इस बढ़ती हुई प्रतियोगिता के विरुद्ध तटीय पोतचालन ने आवाज उठाई और सन् १९५५ में रेल-समुद्र-समन्वय समिति (Rail-Sea-Coordination Committee) नियुक्त की गई। इस समिति ने जहाजी कम्पनियों की इस शिकायत को उचित बतलाया और केन्द्रीय सरकार ने यह आग्रह किया कि रेलों के भाड़े दुलाई व्यय के अनुसार रखने से जहाजी कम्पनियों की स्थिति सुधर सकेगी। भारत सरकार ने समिति के इस सुझाव पर अभी तक कोई ध्यान नहीं दिया है। इस ओर तीव्र ध्यान देने की आवश्यकता है।

(३) पूँजी और बदलाव (Capital and Replacement) सुविधाओं का अभाव—गत वर्षों में नये और पुराने जहाजों का मूल्य तेजी से बढ़ता गया है। ऐसी स्थिति में उन जहाजों के स्थान पर नये जहाज लेना जिनका कि जीवन काल समाप्त हो चुका है तथा जहाजी ब्रेड के शक्ति बढ़ाने के निमित्त जहाज लेना कम्पनियों के लिए सर्वथा दुर्लभ हो गया है। यह अनुमान लगाया है कि केवल बदलाव के निमित्त भारतीय कम्पनियों को ३५ से ४० करोड़ रुपये की पूँजी की आवश्यकता है। गत वर्षों में भारत सरकार ने ऋण-व्यवस्था की है। किन्तु यह अपर्याप्त सिद्ध हुई है। इन सुविधाओं को बढ़ाने की आवश्यकता है।

नये जहाज बनाने की सुविधाएँ भी देश में अपर्याप्त हैं। देश में हमारे जहाज घाट का निर्माण शीघ्र होना चाहिए और तीसरे, चौथे जहाज घाट बनाने की योजनाएँ भी हाथ में शीघ्र लेनी चाहिए।

(४) संचालन व्यय में उत्तरोत्तर वृद्धि—गत वर्षों में तटीय पोतचालन का संचालन-व्यय उत्तरोत्तर बढ़ता ही गया है और दिनोंदिन और भी बढ़ता जा रहा है।

यह वृद्धि मजदूरी, लदाई, ईंधन, बन्दरगाह व्यय, मरम्मत, भण्डार इत्यादि सभी में हुई है और हो रही है। फलतः एक जहाज जिस पर ६० व्यक्ति काम करते हो, जिसका मासिक व्यय सन् १९३६ में १,६५० रु० होता था, उसका मासिक व्यय अब ८,६०० रु० होता है अर्थात् पाँच गुने से अधिक हो गया है। जिस गति से संचालन व्यय में बढ़ोतरी हुई है उसी गति से भाडे की दरों में और आय में बढ़ोतरी नहीं हुई।

(५) बन्दरगाहों की देरी—माल चढ़ाने-उतारने में बन्दरगाहों पर बड़ी देर लगती है, जिससे संचालन व्यय अकारण बढ़ जाता है। सन् १९३८-३९ में जहाज के लदने से माल के उतारने तक के समय में से ५४.६% समय बन्दरगाह पर जहाज को लगता-झा और शेष ४५.४% मार्ग में। सन् १९४६-४७ में बन्दरगाह पर रकने का समय ६६.५% और सन् १९४६-४७ में ६६.८% हो गया। यह देरी जहाजों के पूर्ण उपयोग में बाधक होती है। यह अनुमान लगाया गया है कि भारतीय तटीय बेड़े का कार्य-कौशल इस देरी के कारण गत वर्षों में २०% घट गया है। इस देरी का प्रभाव जहाजी भाडों के ऊपर पड़ता है; उनमें १० से २०% की अनावश्यक वृद्धि करनी पड़ती है। बन्दरगाह पर जहाजों को कम से कम समय रकने देना चाहिए। यह सभी सम्भव है जबकि बन्दरगाहों पर स्थान सुविधायें बढ़ाई जायें और जमघट कम किया जाए।

(६) अल्पान्त जहाजी बेड़ा—यद्यपि भारत का तटीय व्यापार देशी जहाजों के निमित्त रक्षित कर दिया गया है, किन्तु अभी हमारा जहाजी बेड़ा हमारी आवश्यकता पूर्ति के लिए अल्पान्त है। नए जहाज देश में और विदेश में बनवाकर एक पुराने जहाज मोल लेकर इस कमी को पूरा करने की शीघ्र आवश्यकता है।

Q. 9. Give a critical account of the coastal trade of India.

(Agra, 1954)

भारत के समुद्रतटीय व्यापार का आलोचनात्मक विवरण दीजिए।

भारत के समुद्रतटीय व्यापार का विवरण प्रश्न ८ में दिया गया है। हमारे समुद्रतटीय व्यापार की उन्नति में अनेक बाधाएँ हैं, जिनके कारण उसका उतना विकास नहीं हो रहा जितना कि होना चाहिए। इन बाधाओं का विवरण एवं उनके निवारण के सुझाव भी प्रश्न ८ में दिये जा चुके हैं।

Q. 10. What are the difficulties in the development of inland trade of India and what suggestions have you to offer for removing them ?
(Agra, 1959)

भारत के आन्तरिक व्यापार के विकास में क्या कठिनाइयाँ हैं ? उन्हें दूर करने के लिए क्या सुझाव देते हैं ?

यह बात सर्वमान्य है कि भारत का आन्तरिक व्यापार विदेशी व्यापार की अपेक्षा अधिक महत्वपूर्ण है। यह भी निर्विवाद है कि भारत का देशी व्यापार विदेशी व्यापार से लगभग १० गुना है। दुख का विषय है कि ऐसे महत्वपूर्ण विषय की हमने सर्वथा उपेक्षा की है। हमारी विदेशी सरकार ने निजी स्वार्थ का ध्यान रखकर विदेशी व्यापार की उन्नति और विकास के लिये भरसक प्रयत्न किये। सन् १९६४ से पूर्ण और अधिभूत आकड़े इस व्यापार के प्रकाशित किये जाते रहे, किन्तु कोई भी धन देशी व्यापार के आकड़े प्रकाशित करने और उसकी उन्नति एवं विकास के निमित्त नहीं किये गये। हमारे विदेशी शासकों ने रेलों का निर्माण और उनके भाड़ा सम्बन्धी नीति, औद्योगिक नीति एवं व्यापारिक प्रमाण इस प्रकार की अपनायी जो देशी व्यापार की उपेक्षा करके विदेशी व्यापार को प्रोत्साहन देती थी। अतएव हमारा आन्तरिक व्यापार पिछड़ी अवस्था में रह गया। प्रथम युद्ध से पूर्व अग्रगामी अन्य देशों में भी आन्तरिक व्यापार की सामान्यतः उपेक्षा रही, किन्तु तदुपरान्त उसकी उन्नति और विकास के लिये धीरे-धीरे धन किये गये। हमारे देश में इस समय भी कुछ नहीं किया गया। विदेशी शासकों से इस सम्बन्ध में विशेष आशा भी नहीं की जा सकती थी। दुख इस बात का है कि स्वतन्त्रता के उपरान्त भी हमने इस और कोई सक्रिय प्रयत्न नहीं किए। विदेशी सरकार ने जिस स्थिति में इस व्यापार को छोड़ा था उसी स्थिति में यह अब भी है। अभी तक हमें इस व्यापार के पूर्ण आंकड़े तक उपलब्ध नहीं। रेलों और नदियों से आने-जाने वाले माल के आकड़े प्रति वर्ष प्रकाशित होते हैं, किन्तु वे पूर्ण नहीं कहे जा सकते। क्योंकि नदियों के व्यापार में केवल मुद्रांकर्षी द्वारा ले जाये जाने वाले माल के आकड़े सम्मिलित होते हैं, नावों द्वारा ले जाये जाने वाले माल के नहीं। दूसरे सड़क मार्ग से आने-जाने वाले माल के कोई आकड़े प्रकाशित नहीं होते। योजना काल में भारत सरकार और योजना आयोग ने भारत के विदेशी व्यापार के नियन्त्रण, नियमन और संतुलन का पूर्ण प्रयत्न किया है, किन्तु हमारी दोनों योजनाओं में आन्तरिक व्यापार के विकास के लिए कोई धन नहीं किया गया। यहाँ तक कि इसका इन योजनाओं में कोई उल्लेख तक नहीं मिलता। इस भाँति हमारा आन्तरिक व्यापार अब भी प्रवर्धित ही पिछड़ा हुआ है। इसके पिछड़ेपन के अनेक कारण हैं। मुख्य कारण निम्नलिखित हैं:—

(१) परिवहन कठिनाइयाँ, (२) अन्तर्प्रान्तीय वर और बाधाएँ, (३) तेल और नाप के पैमानों की विषमता, (४) थैलीबद्धता और प्रतिमानीकरण का

गये हैं। तो भी प्रांतीयता की भावना अभी बनी हुई है। इसका पूर्ण निराकरण करने में कुछ समय लग जायेगा। हमारी वर्तमान सरकार ने राष्ट्रीयता की भावना जागृत करने के विचार से राज्यों के पाच गुट बना दिए हैं, जो कि पाच भौगोलिक क्षेत्र अथवा विनास समूह बने जा सकते हैं। प्रत्येक क्षेत्र के लिए एक क्षेत्र परिषद् (Zonal council) बनायी गई है। ये परिषदें सदस्य राज्यों के पारस्परिक हित की बातों पर विचार करके केन्द्रीय और राज्य की सरकारों को मूल्यवान् परामर्श देती हैं। विभिन्न राज्यों के बीच परिवहन और व्यापार सम्बन्धी कठिनाइयों और बाधाओं को हटाना तथा आर्थिक और सामाजिक आयोजना सम्बन्धी प्रश्नों पर विचार करना इनका मुख्य उद्योग है।

(३) तेल और नाप के पैमानों की विषयता—

हमारे देश में नाप तेल की जितनी विविधता पाई जाती है उतनी कदाचित् ही अन्यत्र हो। दो राज्यों की कौन कहे, वही वही तो एक ही जिले में कई प्रकार के नाप-तेल के पैमानों का प्रयोग होता है। कहीं कहीं बाट के नाम पर कंबड, पत्थर और ईंटों तक का प्रयोग होता है।

देश में की गई एक खोज से ज्ञात हुआ है कि खोज के लिये चुने गये १,१०० गांवों में १४३ प्रकार की बाट प्रणाली का चलन पाया गया है। आयतन और क्षेत्र की लम्बाई की नापों की स्थिति और भी खराब थी। अनुमान है कि १५० भी अधिक प्रकार के बाट और इतने ही पैमाने देश में चल रहे हैं। बहुत से स्थानों पर बाटों के नाम तो एक से थे पर उनकी तोल भिन्न-भिन्न थी। १०० प्रकार के मन पाये गये, जिनकी तोल २८० तोले से ८,३०० तोले तक थी, जबकि इसका प्रतिमानित वजन ३,२०० तोले है। ८ तोले से १६० तोले तक के सेर १ तोले से ३ तोले तक की छटाकें और १,६०० तोले से ३२,००० तोले तक के खण्डी बाट पाये गये। भिन्न-भिन्न स्थानों में एक ही इकाई के नाम भी भिन्न-भिन्न थे। ऐसी स्थितियों में किसी व्यापारी को किसी स्थान पर खय-विजय करने में क्या लाभ-हानि होगा, इसका अनुमान लगाना कठिन है। अतएव आन्तरिक व्यापार में भारी बाधा पड़ती है।

हाल में दसमिक प्रणाली को लागू किया गया है। इसके पूर्णतः लागू होने पर उक्त कठिनाइयाँ दूर हो जायेंगी और देश के बढ़ते हुए विचार तथा औद्योगिक ढाँचे को बल मिलेगा।

(४) धोखेबाजी और प्रतिमानोकरण का अभाव—

देश में उत्पन्न होने वाली और बनने वाली वस्तुओं की व्यवस्थित विप्री के लिये उनकी उत्कृष्टता पर नियंत्रण रखना आवश्यक है। इसके लिये सरकार समय-समय पर कदम उठा रही है। कृषि, उपज (वर्गीकरण एवं विप्री) वातून सन्

१९३७ के अन्तर्गत भारत सरकार विभिन्न वस्तुओं के वर्गीकरण के लिये मानदण्ड निर्धारित कर सकती है और वर्गीकरण करने की व्यवस्था करने की आज्ञा दे सकती है। वृषियन्त्र तथा खाने के काम आने वाली वस्तुओं का इसी अधिकार के अन्तर्गत वर्गीकरण किया जा सकता है और उन पर 'एगमार्क' चिन्ह लगाया जाता है, जिससे उपभोक्ता को विश्वास हो जाता है कि यह पदार्थ शुद्ध और उच्च कीटि के हैं। इस समय केवल घी, वनस्पति तेल, ज़ीम, भूतन, अंडे, चावल, आटा, दई, गूड़, फल, चीनी, आलू इत्यादि वस्तुओं का 'एगमार्क' के अन्तर्गत वर्गीकरण किया जाता है। द्वितीय पंचवर्षीय योजना में निम्नलिखित की गई है कि तम्बाकू, नम, उड़नशील तेल, ऊन तथा सूअर के बाल, बान्ने मिर्च, अदरक, इलायची, हाथ में चुनी हुई भूंगफली, चमड़ा और लाल इत्यादि का अनिवार्य रूप से वर्गीकरण और गुण-नियंत्रण किया जाय। विभिन्न राज्य सरकारों ने भी गुण-नियंत्रण विभाग खोले हैं, जो प्रतिमानों के अनुकूल होने सभी प्रकार के माल पर उद्घृष्टना का चिन्ह लगाने हैं। सन् १९४७ में भारतीय प्रतिमान संस्था (I.S.I.) स्थापित की गई थी, जिसने अब तक १,००० से अधिक प्रतिमान प्रकाशित किये हैं। देश में वृषि पदार्थों की बिक्री के लिये १,८०० बाजार हैं, जिनमें से ५२० नियंत्रित हैं। द्वितीय पंचवर्षीय योजना में ५०० और बाजारों की नियंत्रित किया जायगा।

(५) वित्त सम्बन्धी कठिनाइयाँ और वित्त समस्याओं का अभाव—

भारत में सभी क्षेत्रों में धन का अभाव है, किन्तु यह कमी आन्तरिक व्यापारिक क्षेत्र में सम्बन्धित सबसे अधिक है। हमारे आन्तरिक व्यापार की वित्त व्यवस्था अनेक व्यक्तियों और संस्थाओं के हाथ में है, जिनका परस्पर कोई सम्बन्ध नहीं। नियमन और संगठन के अभाव में इनके द्वारा किया जाने वाला माल का वित्त पोषण अत्यन्त शीघ्रपूर्ण है। इस क्षेत्र में काम करने वाली मुख्य संस्थाएँ ग्रामीण, बनियाँ अथवा महाजन, थोक व्यापारी अथवा आदमियाँ, सराई, बैंकें तथा सहकारी समितियाँ हैं। इस वित्त पोषण की मुख्य कड़ी ग्रामीण बनियाँ अथवा महाजन हैं, जो कि अपने एकाधिकार का अनुचित लाभ उठाकर किसानों की उपज का एक बड़ा भाग खा जाता है। व्याज की दर अत्यन्त ऊँची और अनुचित होती है। एक बार उसके पत्रों में फंसेकर निजलता दुगुणित होता है। आन्तरिक व्यापार के वित्त पोषण में आधुनिक संस्थाएँ (बैंक, सहकारी समितियाँ) अधिक योग नहीं देती।

(६) गोदामों की कमी—

गोदामों की कमी के कारण भारतीय उत्पादक अपने माल को सुरक्षित रखने एवं उसका उचित मूल्य प्राप्त करने में असमर्थ हैं। केन्द्रीय गोदाम निगम के अन्तर्गत विभिन्न राज्यों में नौ गोदाम खोले गये हैं। उनके नाम ये हैं : वारंगल (आंध्र), भद्रावती, गोदिया और सागली (बम्बई), बंबलिरि और गदा (मैसूर), बड़गढ़ (उड़ीसा), भोपा (पंजाब) और चंदौरी (उत्तर-प्रदेश)। बम्बई, मैसूर, मद्रास, बिहार,

प० बंगाल, राजस्थान, उत्तर-उद्देश, पंजाब, उड़ीसा, मध्य-प्रदेश और घाग्घर इत्यादि ग्यारह राज्यों में भी गोदाम निगम स्थापित किये गए हैं। भारत सरकार ने एक स्थायी सलाहकार समिति भी नियुक्त की है, जिसका नाम खाद्य-भण्डार सलाहकार समिति है। यह समिति सरकारी तथा व्यक्तिगत व्यापारियों के गोदामों में खाद्यान्न सुरक्षित रखने की समस्या पर विचार करती है।

(७) सरकारी उपेक्षा—

सबसे बड़ी बाधा सरकारी उपेक्षा है। योजना काल में भी देश के आन्तरिक व्यापार की उन्नति के लिये भारत सरकार ने कोई कदम नहीं उठाया। यहाँ तक कि प्रथम दो पंचवर्षीय योजनाओं में इसका उल्लेख तक नहीं मिलता है। इसी उपेक्षा के कारण हमारे इस व्यापार के पूर्ण और अधिकृत आकड़े उपलब्ध नहीं। जो कुछ आकड़े उपलब्ध हैं वे अपूर्ण हैं। आकड़ों के अभाव में किसी विषय के विकास और विस्तार की कोई सफल योजना नहीं बनायी जा सकती। अतएव आवश्यकता इस बात की है कि बेलगाड़ियों, लईन्नु पशुओं और नावों से आने-जाने वाले माल के आँकड़े सकलित करके इस व्यापार की वस्तु-स्थिति का ठीक ज्ञान प्राप्त कर नियोजित कार्यक्रम उपस्थित किया जाय।

विदेशी व्यापार

(Foreign Trade)

Q. 11. The classification of commodities participating in India's foreign trade was changed from January 1957, the new classification being based on International Classification. What is this new classification ? Name these classes and sub-classes and explain them.

जनवरी सन् १९५७ से भारत के विदेशी व्यापार में भाग लेने वाली वस्तुओं का वर्गीकरण नवीन ढंग से किया गया है, जो अन्तर्राष्ट्रीय वर्गीकरण पर आधारित है। यह नवीन वर्गीकरण क्या है ? वर्ग-उपवर्गों के नाम बतसाते हुए स्पष्ट समझाइये।

जनवरी सन् १९५७ से पहले व्यापार सम्बन्धी वस्तु वर्गीकरण में केवल १,७१७ वस्तुओं का समावेश था, जिनमें से १,०४७ वस्तुएँ आयात, ४६० निर्यात और २१० पुनः निर्यात की थी। इन वस्तुओं को ५ वर्गों में विभाजित किया जाता था, जिनमें से ३ मुख्य थे :—(१) खाद्य, पेय, एवं तम्बाकू; (२) कच्चे पदार्थ; (३) निर्मित वस्तुएँ। इस वस्तु-वर्गीकरण के स्थान पर अब भारतीय व्यापार वर्गीकरण (Indian Trade Classification) अपना लिया गया है, जो अन्तर्राष्ट्रीय वर्गीकरण पर आधारित है। परिवर्तित वर्गीकरण में ४,८५० वस्तुओं का समावेश किया गया है। इस नवीन वर्गीकरण के अनुसार आयात-निर्यात पदार्थों को निम्न दस वर्गों में बाँटा गया है :—

वर्ग संख्या	वर्ग का नाम
०	खाद्य
१	पेय एवं तम्बाकू
२	कच्चे पदार्थ, अखाद्य (ईंधन छोड़कर)
३	खनिज ईंधन, उपस्नेहन एवं तत्सम्बन्धी पदार्थ
४	पशु एवं वनस्पति तेल एवं वसा
५	रसायनिक पदार्थ

वर्ग संख्या	वर्ग का नाम
६	निर्मित पदार्थ
७	मशीनें एवं परिवहन उपकरण
८	विविध निर्मित पदार्थ
९	विविध व्यवहार एवं वस्तुएँ

उपयुक्त प्रत्येक वर्ग को १० उपवर्गों और उपवर्गों को और भी छोटे वर्गों में बांटा गया है। उदाहरणार्थ, खाद्य वर्ग के १० उपवर्ग इस प्रकार हैं :—

- ०० जीवित पशु, मुख्यतः खाद्य
- ०१ मांस और उसमें बने हुए पदार्थ
- ०२ दुग्ध पदार्थ, अंडे और सहद
- ०३ मछलियाँ और मछलियों से बने पदार्थ
- ०४ अन्न और अन्न से बनी वस्तुएँ
- ०५ फल और तरकारियाँ
- ०६ चीनी और चीनी की बनी वस्तुएँ
- ०७ चाय, काफी, कोको, मसाले इत्यादि
- ०८ दाना (पशुओं के निर्मित)
- ०९ विविध खाद्य पदार्थ

Q. 12. From which publications can we collect complete statistical figures of our inland and foreign trade ?

यदि हमें अपने देशी और विदेशी व्यापार सम्बन्धी पूर्ण आंकड़े संकलित करने हों तो किन प्रकाशनों से प्राप्त कर सकते हैं।

यद्यपि भारत के देशी व्यापार के पूर्ण आंकड़े प्रकाशित नहीं होने तो भी निम्नांकित पत्रिकाओं में उसका आंशिक विवरण मिलता है :—

(१) आन्तरिक (रेल और नदी द्वारा) व्यापार सम्बन्धी आंकड़े (Accounts Relating to Inland (Rail & River Borne) Trade of India)—

यह एक मासिक पत्रिका है, जिसमें कि आन्तरिक व्यापार में भाग लेने वाली रेल और नदी के मार्ग से आने-जाने वाली लगभग ५० वस्तुओं के देश के एक भाग से दूसरे भाग को आने-जाने का विवरण प्रकाशित होता है। इसमें इन वस्तुओं की

मात्रा मनों में दो आती है। वर्षान्तर की पत्रिका में १२ महीने के आँकड़े प्रकाशित होते हैं।

(२) भारत के समुद्रतटीय व्यापार के आँकड़े (Statistics of the Coasting Trade of India)—

यह एक त्रैमासिक पत्रिका है, जिसमें कि समुद्रतट से आने-जाने वाले माल से सम्बन्धित आँकड़े प्रकाशित होते हैं। देश को ६ सामुद्रिक क्षेत्रों में बाँटा गया है :—

(१) पश्चिमी बंगाल, (२) उड़ीसा, (३) आंध्र प्रदेश, (४) मद्रास, (५) केरल, (६) मंज़ूर, (७) बम्बई, (८) घण्डमान और निकोबार द्वीप, (९) सका द्वीप, मिनीकोय और घमिन्दिवी द्वीप। इस पत्रिका में वस्तुओं की मात्रा और मूल्य दोनों का विवरण दिया जाता है।

हमारे विदेशी व्यापार से सम्बन्धित आँकड़ों की पूर्ण जानकारी निम्नांकित पत्रिकाओं से प्राप्त की जा सकती है :—

(१) भारत के विदेशी व्यापार के मासिक आँकड़े (Monthly Statistics of the Foreign Trade of India)—

यह मासिक पत्रिका है। इसमें भारत के जल, धरा, और वायु मार्गों से होने वाले विदेशी व्यापार की मात्रा और मूल्य के आँकड़े प्रकाशित होते हैं। आयात, निर्यात और पुनः निर्यात का पूर्ण विवरण इस पत्रिका से मिल सकता है। इन आँकड़ों के संकलन के लिये देश को आठ सीमाशुल्क क्षेत्रों (Customs Zones) में बाँटा गया है :—(१) कलकत्ता, (२) मद्रास, (३) कोचीन, (४) बम्बई, (५) बड़ौदा, (६) दिल्ली, (७) पटना, (८) शिलांग।

(२) भारतीय व्यापार पत्रिका (Indian Trade Journal)—

यह भी एक मासिक पत्रिका है। उपर्युक्त पत्रिका (१) में तिब्बत, नेपाल, भूटान एवं सिक्किम के साथ स्थल मार्ग से होने वाले व्यापार सम्बन्धी आँकड़े सम्मिलित नहीं किये जाते। इन देशों के साथ होने वाले व्यापार की मात्रा का विवरण इस पत्रिका में प्रति मास प्रकाशित होता है।

Q. 13. What is entrepot trade and how is it important for India?

पुनः निर्यात व्यापार क्या है ? इसका भारत के लिये क्या महत्त्व है ?

विदेश भेजने के निमित्त विदेश से आये माल अथवा निर्यात के लिये आयात किये गये माल से सम्बन्धित व्यापार को पुनः निर्यात व्यापार कहते हैं। पुनः निर्यात

व्यापार शुद्ध निर्यात व्यापार से केवल इस बात में भिन्न है कि शुद्ध निर्यात उस माल का कहा जायेगा जो कि देश में उत्पन्न हुआ अथवा बनाया गया है, किन्तु पुनः निर्यात व्यापार के अन्तर्गत केवल विदेशी माल सम्मिलित किया जाता है, देशी नहीं। विदेशी माल देश में आने पर आयात में सम्मिलित कर लिया जाता है और उसे बाहर भेजते समय पुनः निर्यात व्यापार कहा जाता है, जो कि वस्तुतः निर्यात का ही एक अंग होता है।

इस व्यापार के दो भाग किये जा सकते हैं :—(१) प्रत्यक्ष मार्गवर्ती व्यापार (Re-export or Direct Transit Trade), (२) अप्रत्यक्ष मार्गवर्ती व्यापार (Indirect re-export or Transit Trade)।

प्रत्यक्ष मार्गवर्ती व्यापार में माल विदेश से सीधा विदेश चला जाता है। उसे आयात में सम्मिलित नहीं किया जाता। उसे देश में उतारने, खोलने और गोदामों में रखने की आवश्यकता नहीं पड़ती। निर्यातकर्ता अपने देश में बँठा हुआ विदेशी आयातकर्ता के साथ सीधा और शर्तें तय करता है। इसके विपरीत अप्रत्यक्ष मार्गवर्ती व्यापार में वह माल सम्मिलित किया जाता है जो विदेश से आकर देश में उतरता है; गोदामों में रखा जाता है, आयात में सम्मिलित किया जाता है और कालान्तर में विदेश भेज दिया जाता है। ऐसे व्यापार का सौदा मध्यस्थ देश तय करता है और इसके बदले में उसे पारिधमिक मिलता है।

इस व्यापार का निम्न परिस्थितियों में जन्म होता है :—

(१) जिन देशों का अपना समुद्रतट नहीं होता उन्हें अपने किसी ऐसे पड़ोसी देश की सहायता से विदेशी व्यापार करना पड़ता है जिसका समुद्रतट होता है। तिव्वत, नेपाल, भूटान और सिकिम भारत के ऐसे ही पड़ोसी हैं जिन्हें ब्रिटेन, संयुक्त राष्ट्र अमेरिका, जर्मनी, बेल्जियम, नीदरलैंड, चीन, सिंगापुर, जापान, मिस्र, हांगकांग, भवन, स्विटजरलैंड, फ्रान्स, रूस तथा अन्य देशों के साथ व्यापार करना पड़ता है। यह व्यापार लगभग सबका सब समुद्र के मार्ग से होता है और भारत के बन्दरगाहों द्वारा ही इसका आयात-निर्यात सम्भव है। इसके अतिरिक्त और कोई मार्ग नहीं। सन् १९५७ में लगभग १२८ लाख रुपये का व्यापार इन देशों के बीच भारत से होकर हुआ।

(२) जितनी अधिक सम्ची सामुद्रिक यात्रा होती है उतने ही बड़े जहाज उसके लिये उपयुक्त समझे जाते हैं, जो बड़े बन्दरगाहों पर ही रुक सकते हैं। जिन पड़ोसी देशों के अपने बड़े बन्दरगाह नहीं होते उन्हें दूरवर्ती देशों से किसी पड़ोसी देश के बन्दरगाहों द्वारा माल आयात अथवा निर्यात करना पड़ता है। भारत के लिये पूर्वी पाकिस्तान की स्थिति लगभग इसी प्रकार की है। पाश्चात्य देशों से पाकिस्तान पहुँचने वाला कुछ माल भारतीय बन्दरगाहों (विशेषतः कलकत्ता) पर आकर उतरता

है और वहाँ से फिर पाकिस्तान चला जाता है। पाकिस्तान से पड़ोसी देशों को जाने वाला कुछ माल भी कलकत्ते से होकर जाता है।

(३) पूर्वी और पश्चिमी पाकिस्तान के बीच भारत एक कड़ी का काम करता है। पूर्वी पाकिस्तान में पश्चिमी पाकिस्तान अथवा पश्चिमी से पूर्वी पाकिस्तान भी माल का आवागमन भारत में होकर होता है। इस मुविषा के लिये भारत को उचित पारिश्रमिक मिलता है।

(४) जैसे कोई क़ंता अपनी आवश्यकता का माल सर्वत्र उत्पादन अथवा निर्माण केन्द्र में ही नहीं मोल लेता, वरन् निश्चयवर्ती दुकानदार अथवा नगर से ही लेता है। ठीक इसी भाँति भारत के पड़ोसी देश भारत से विदेशी माल बहुधा ख़रीदते हैं। चीन, जापान, इटली व स्विटजरलैंड से आया हुआ कृत्रिम रेशम का माल भारत से अदन, उमान, सिंगापुर, मलाया, अफ़ग़ानिस्तान, ब्रिक्कनाम इत्यादि मोल लेते हैं। जापान एवं हांगकांग से भारत आये हुए छाते मफ़ोबा (जजीधार, कीनिया, टागानोका, नियासालैंड) अदन एवं किजी जाते हैं। यह सभी व्यापार भारत का पुनः निर्यात व्यापार कहलाता है।

यह व्यापार भारत के लिये बड़ा महत्वपूर्ण है। अति प्राचीन काल से भारत इसके लिये प्रसिद्ध रहा है। दक्षिणी पूर्वी एशिया तथा पूर्वी गोलार्द्ध में अपनी केन्द्रवर्ती स्थिति तथा सुदूरपूर्व और पश्चिम के बीच सम्बन्ध स्थापित करने वाले व्यापारिक मार्ग पर होने के कारण भारतवर्ष इस व्यापार की उन्नति के लिये अत्यन्त महत्वपूर्ण स्थिति में है। मध्य एशिया और दक्षिणी-पूर्वी एशिया के पिछड़े देश भारत के लिये उत्तम पट्ट देश बनाने हैं और भारत इन देशों का भली-भाँति नेतृत्व कर सकता है। इस व्यापार में उचित पारिश्रमिक भी मिलता है और कुछ सीमा तक हमारी विदेशी विनिमय की समस्या हल होनी है। जिन देशों के बीच में इस व्यापार से सम्बन्धित मध्यस्थता का हम काम करते हैं उनके साथ हमारा मैत्री भाव बढ़ता है और सहयोग की भावना जागृत होती है। कोलम्बो योजना सम्भवतः इसी सम्बन्धों का परिणाम है।

Q. 14. Give an account of India's entrepot trade. What are the future prospects of its development ?
(Luck., 1953)

भारत के वर्तमान पुनर्निर्यात व्यापार का वर्णन कीजिये। इसके भविष्य में उन्नति की क्या सम्भावना है ?

भारत के पुनर्निर्यात व्यापार के दो भाग किये जाते हैं : (क) शुद्ध पुनर्निर्यात (Re-export) व्यापार एवं मार्गवर्ती अथवा सञ्चरण (Transit) व्यापार। सन्

१६५८ में शुद्ध पुनर्निर्यात का मूल्य ८५० करोड़ रुपये और संक्रमण व्यापार का मूल्य २११ करोड़ रुपये था अर्थात् हमारा कुल पुनर्निर्यात व्यापार १०५१ करोड़ रुपये था ।

शुद्ध पुनर्निर्यात व्यापार में सम्मिलित मुख्य-मुख्य वस्तुएँ निम्नांकित हैं :—

वस्तु	करोड़ रुपये
१—धतू एवं सूत	२११२
२—परिवहन उपकरण	१७१
३—धातु पदार्थ	०५१
४—दुग्धमूल्य धातुएँ (चाँदी, प्लाटीनम)	०१६
५—मशीनें	०१६
६—वैज्ञानिक एवं अन्य यन्त्र-उपकरण	००६
७—अन्य उद्योग निमित्त पदार्थ	०१०
८—रंग व रंगाई का सामान	००४
९—चमड़े और चमड़े का माल एवं जूते	००४
१०—रसायनिक पदार्थ	००३
११—औषधियाँ	००१

इस व्यापार में भाग लेने वाले मुख्य देश निम्नांकित हैं :—

देश	करोड़ रुपये
१—मैक्सिको	२०६
२—ब्रिटेन	१०५
३—सिंगापुर	०६४
४—संयुक्त राष्ट्र अमेरिका	०५३
५—जर्मनी	०४४
६—संका	०३२
७—युद्ध	०२०
८—बेहरिन द्वीप	०१७
९—नारार	०१५
१०—हांगकांग	०२६
११—कोनियाँ	०१५
१२—पश्चिमी जर्मनी	०१३
१३—फ्रांस	०१५
१४—सऊदी अरब	०१३
१५—अफ़ग़ानिस्तान	०१३
१६—मार्शलैन्ड	०२०

विदेशी व्यापार का विकास

(Development of Foreign Trade)

Q. 15. Explain the important factors which revolutionised India's foreign trade during the second-half of the nineteenth century.

(Agra, 1953)

उन महत्वपूर्ण बातों का विवरण दीजिये जिन्होंने उन्नीसवीं शताब्दी के उत्तरार्द्ध में भारतीय व्यापार में क्रांतिकारी परिवर्तन किये।

१९ वीं शताब्दी के अन्तिम ५० वर्ष ऐसे थे जब कि भारतीय अर्थ व्यवस्था में महत्वपूर्ण परिवर्तन और भारी क्रांति हुई। कृषि के स्वरूप, औद्योगिक संगठन, व्यापार व्यवस्था, सामाजिक मनोवृत्ति सभी प्रकार के परिवर्तन इन वर्षों में हुए। इसी समय हमारे देश में नूतन कार्य-प्रणाली की जड़ें जमीं। इसी समय परिवहन के तीव्रगामी साधन चालू हुए तथा सिन्हाई व्यवस्था का आभिर्भाव हुआ।

(क) व्यापार के क्षेत्र में मात्रा वृद्धि प्रमुख प्रवृत्ति दिखाई देती है। इन ५० वर्षों के समय को पाँच-पाँच अथवा दस-दस वर्ष के खण्डों में बाँट दें तो हम देखेंगे कि प्रत्येक पाँच अथवा दस वर्ष की अवधि में विदेशी व्यापार की मात्रा दुगुनी-तिगुनी होती गई। सन् १८४६-५० में हमारा कुल व्यापार लगभग ३२ करोड़ रुपये आँका गया था। सन् १८५६-६० में यह बढ़कर ७० करोड़ रुपये हो गया, सन् १८६६-७० में १०० करोड़ रुपये हो गया तथा सन् १८९६-१९०० में २१३ करोड़ रुपये। (ख) इन वर्षों में हमारे विदेशी व्यापार की परिधि भी चौड़ी होती चली गई। इससे पूर्व हमारा व्यापार एशिया, अफ्रीका और दक्षिणी-पूर्वी यूरोप के कुछ देशों तक सीमित था। अब वह एशिया के सभी देशों, पश्चिमी यूरोप के अनेक देशों और अफ्रीका के प्रमुख देशों तथा अमेरिका तक फैल गया। आस्ट्रेलिया और न्यूजीलैंड से भी हमारा व्यापार होने लगा। (ग) इससे पूर्व भारत छोटे आकार की किन्तु मूल्यवान औद्योगिक वस्तुओं का ही बहुधा निर्यात करता था। अंग्रेजी शासन ने भारत को एक कृषि प्रधान देश घोषित कर दिया। फलतः औद्योगिक वस्तुओं के लिये हमारा देश विदेशों पर आश्रित रहने लगा और बड़े आकार की कृषि-जन्य वस्तुओं (जो औद्योगिक कच्चे पदार्थ होते थे) का निर्यात करने लगा। यदि हम इन ५० वर्षों के निर्यात सम्बन्धी

झाँकड़ों पर दृष्टिपात करें तो ज्ञात होगा कि रुई, जूट, तिलहन, चमड़ा और अन्न इत्यादि वस्तुओं का निर्यात लगातार बढ़ता चला गया। सन् १८५० में भारत से २ करोड़ रुपये की रुई निर्यात की गयी; सन् १८६० में ३ गुने और सन् १८७० में ६ गुने मूल्य की रुई का निर्यात किया गया। सन् १८५० में नौ लाख रुपये की जूट विदेश भेजी गयी, किन्तु सन् १८६० में लगभग नौ करोड़ रुपये की जूट का निर्यात हुआ। इसी प्रकार की वृद्धि अन्य उपयुक्त वस्तुओं के सम्बन्ध में हुई। (घ) आयात की जाने वाली वस्तुओं में इसके विपरीत प्रवृत्ति दिखाई दी। सूत और सूती, रेशमी एवं ऊनी वस्त्र इत्यादि विदेशी माल अधिकाधिक मात्रा में विदेश से आने लगा। भारत विदेशी माल की बिक्री का एक मुख्य केन्द्र बन गया। सन् १८७६ में हमारे आयात में विदेशी माल का अनुपात ६५% आँका गया। इस अवधि के लगभग ४५ वर्षों में झकेले सूती माल का भाग कुल आयात में ३३% था। भारत में पहले सोना-चाँदी और बहुमूल्य धातुएँ विदेश से आया करती थी, जिनके कारण भारत सोने की चिड़िया कहलाता था। उनका आयात अब सर्वथा बन्द हो गया। (ङ) यद्यपि भारत का व्यापार अब भी पूर्ववत् ही अपने पक्ष में था अर्थात् निर्यात की मात्रा आयात से अधिक थी किन्तु इस व्यापाराधिक्य का भारत को अब कोई लाभ नहीं मिलता था। इस व्यापारिक शेष को ब्रिटेन की सरकार गृह खर्च के रूप में हड़प लेती थी।

इन वर्षों में भारत के व्यापार के आकार और विस्तार एवं स्वरूप परिवर्तन के मुख्य कारण निम्न कहे जा सकते हैं :

(१) सन् १८५८ में भारत के शासन की बागडोर ब्रिटेन की सरकार के हाथ में आ गयी; युद्ध और अशान्ति का समय समाप्त हो गया और इस भाँति आर्थिक एवं व्यापारिक उन्नति के लिए देश में अनुकूल वातावरण बन गया।

(२) इस युग में बड़े पैमाने के उद्योगों की स्थापना हुई और कृषि के व्यापारीकरण की प्रवृत्ति दिखाई दी। इस उत्पादन वृद्धि का परिणाम व्यापारिक वृद्धि होना स्वाभाविक था।

(३) इन वर्षों में व्यापारिक उन्नति में सहायता पहुँचाने वाली संस्थाओं (आधुनिक बैंक और बीमा सुविधाओं) का जन्म हुआ।

(४) सन् १८५३ से प्रारम्भ होकर देश में रेलों का जाल बिछ गया। महत्वपूर्ण आन्तरिक व्यापारिक केन्द्रों को रेलों ने बन्दरगाहों से जोड़ दिया और बड़े-बड़े आकार की वस्तुओं का आयात-निर्यात सम्भव बना दिया। इस नूतन एवं शीघ्र-गामी परिवहन-साधन ने माल के बन्दरगाहों तक पहुँचने का समय बहुत कम कर दिया। इसी समय समुद्रतट डाक व तार व्यवस्था का जन्म हुआ, जिन्होंने रेलों के सहयोग से व्यापार को गति और सुविधा प्रदान की।

(५) सन् १८६६ में यूरोप और भारत के बीच स्वेज नहर का मार्ग खुल गया, जिससे ३,००० मील का अन्तर कम हो गया अर्थात् भारत और यूरोप के बीच की यात्रा कई हफ्ते कम हो गयी।

(६) स्वेज नहर के खुल जाने और व्यापारिक क्षेत्र में जहाजों की संख्या बढ़ जाने से जहाजी भाड़ों की दरें कम हो गयी।

(७) देश में एक सरकार स्थापित होने के कारण अनेक आन्तरिक कर और बाधाएँ हट गयी तथा एकसे सिक्के का प्रयोग होने लगा।

(८) नहरों के निर्माण द्वारा देश में सिंचाई व्यवस्था की गयी, जिससे उत्पादन में अपार वृद्धि हुई और फसलों की अनिश्चितता बहुत कम हो गयी। उत्पादन बढ़ाने के और भी अनेक प्रयत्न किये गये।

(९) विदेशी पूँजी के आगमन से औद्योगीकरण और उत्पादन वृद्धि हुई, जिससे व्यापार वृद्धि में सहायता मिली।

Q. 16. What important changes have taken place in the nature, volume and direction of India's foreign trade during the last 25 years.
(Agra, 1954)

गत पच्चीस वर्षों में भारतीय व्यापार के स्वभाव, मात्रा और दिशा में क्या-क्या महत्वपूर्ण परिवर्तन हुये हैं ?

भारतीय व्यापार में बीसवीं शताब्दी के प्रारम्भिक वर्षों में कोई विशेष परिवर्तन नहीं हुए। केवल सामयिक उतार-चढ़ाव होते रहे। प्रथम युद्ध काल और आर्थिक संदी के वर्षों में हमारे व्यापार में कमी आ गई थी, अन्यथा उसके स्वभाव और दिशा में विशेष परिवर्तन नहीं हुये। यह हमें अवश्य याद रखना है कि सन् १९३१ के उपरान्त देश से एक बड़ी मात्रा में नौसेना का निर्यात होने लगा था, जो द्वितीय युद्ध प्रारम्भ होने तक जारी रहा। सन् १९३६ के उपरान्त हमारे विदेशी व्यापार में अनेक महत्वपूर्ण परिवर्तन हुये, जिनका संक्षिप्त विवरण नीचे दिया गया है :—

(क) मुख्य वृद्धि—

द्वितीय युद्ध छिड़ते ही व्यापार-व्यवसाय के क्षेत्र में चहुँप-पहल दिखाई देने लगी। इस प्रवृत्ति का परिणाम भाग वृद्धि और आयात-निर्यात के मूल्यों में विशेष वृद्धि था। सन् १९४५-४६ में सन् १९३८-३९ की अपेक्षा आयात सम्बन्धी सूचक-

अंक (Index Number) २०५ और निर्यात सम्बन्धी २४१ तक चढ़ गया। इनके उपरान्त भी आयात-निर्यात के मूल्य में उत्तरोत्तर वृद्धि होती रही। सन् १९५१-५२ में आयात सम्बन्धी सूचक-अंक ४६३ और निर्यात सम्बन्धी ७१२ तक ऊँचा चढ़ गया। तदुपरान्त इनमें गिरावट हुई और सन् १९५५-५६ में आयात सूचक-अंक ३६६ और निर्यात सूचक-अंक ४५१ था। ऐसा विश्वास किया जाता है कि अब इनमें विशेष गिरावट की और सम्भावना नहीं है; सामान्यतः आयात-निर्यात सूचक-अंक ४००-४५० की सीमा पर स्थिर हो जायगा।

(ख) मात्रा में कमी—

युद्ध काल में हमारे व्यापार की मात्रा बहुत कम हो गई। आयात सन् १९४२-४३ तक सन् १९३८-३९ की अपेक्षा ४०% रह गया। निर्यात में इतनी कमी नहीं हुई; सन् १९४४-४५ में वह युद्ध पूर्व की अपेक्षा ५३% था। तदुपरान्त सामयिक जनार-चक्रों के माथ-माथ इनमें उत्तरोत्तर वृद्धि होती रही है और सन् १९५५-५६ तक आयात १०१ और निर्यात १०० की सीमा पर पहुँच गया। इसके उपरान्त के वर्षों में धीमी गति से दोनों की मात्रा में वृद्धि होती रही है।

(ग) व्यापार नियन्त्रण—

युद्धजनित विषम परिस्थितियों में नियन्त्रित व्यापार की नीति अपनाई गई। मार्च सन् १९४० में निर्यात पर और मई सन् १९४० में आयात पर नियन्त्रण लगा दिये गये। विदेशी विनिमय को भी नियन्त्रित किया गया। युद्ध का अन्त होने पर भी इन तीनों प्रकार के नियन्त्रणों को सामयिक हेर-फेर के साथ जारी रखा गया है।

(घ) प्रतिकूल व्यापार—

अनेक वर्षों में भारतीय व्यापार हमारे अनुकूल रहता था, किन्तु सन् १९४४-४५ से वह हमारे प्रतिकूल पड़ा गया और अनेक यन्त्रों के उपरान्त भी हम उसमें विशेष सुधार नहीं कर सके। सन् १९४४-४५ में हमारा व्यापारिक घाटा केवल तीन करोड़ रुपये था, जो सन् १९५१-५२ में २२२ करोड़ रुपये और सन् १९५७-५८ में ३७८ करोड़ रुपये हो गया।

(ङ) निर्यात—

द्वितीय युद्ध से पूर्व भारत एक बड़ी मात्रा में कच्चे पदार्थ (रई, जूट, तिलहन और खालें) निर्यात करता था। युद्ध काल में देश में इन वस्तुओं की खपत बढ़ गई और निर्यात कम होता चला गया। स्वतन्त्रता के उपरान्त हमने अपनी निर्यात नीति में परिवर्तन किया। कच्चे भात के स्थान पर निर्मित पदार्थ निर्यात करने की नीति अपनाई गई। रई के स्थान पर सूती कपड़ा, जूट के स्थान पर जूट का भात, तिलहन के स्थान पर वनस्पति तेल और खालों के स्थान पर चमड़े और चमड़े के

माल का अधिकाधिक निर्यात किया जाने लगा। स्वतन्त्रता के उपरान्त देश में अनेक नये उद्योग स्थापित किये गये, जिनकी बनी हुई वस्तुयें भी निर्यात की जाने लगी हैं। इनमें इंजीनियरी के पदार्थ (विजली के पक्षे, सिलाई की मशीनें, साइकिलें, पानी उठाने के पम्प), जटा की वस्तुयें एवं कलापूर्ण वस्तुयें इत्यादि विशेष उल्लेखनीय हैं।

(घ) आयात—

द्वितीय युद्ध से पूर्व हम कुछ खाद्यान्न निर्यात किया करते थे, यद्यपि यह हमारी अतिरिक्त (Surplus) स्थिति का सूचक नहीं था। बंगाल के अकाल के उपरान्त स्थिति बदल गई। तब से हम खाद्यान्न आयात करने लगे। देश-विभाजन के उपरान्त इसमें विशेष वृद्धि हुई। दो योजनाओं के उपरान्त भी हमारा यह आयात जारी है।

युद्ध काल और उसके उपरान्त के वर्षों में औद्योगीकरण के कारण मशीनों, रसायनिक पदार्थों और कुछ बच्चे पदार्थों का आयात विशेष बढ गया है। उपभोक्ता पदार्थों (सूती वस्त्र-चीनी) के स्थान पर अब हमारे आयात का प्रमुख भाग पूँजीगत माल का होता है।

(छ) सरकारी व्यापार—

द्वितीय युद्ध-काल में भारत सरकार ने खाद्यान्न के आयात का उत्तरदायित्व अपने ऊपर ले लिया था। यह नीति अभी तक जारी है। वस्तुतः अब भारत सरकार ने स्पाई रूप से आयात निर्यात व्यापार में भाग लेना प्रारम्भ कर दिया है और अपना क्षेत्र भी बढा दिया है। सन् १९५६ में इस कार्य को करने के लिये राजकीय व्यापार निगम की स्थापना की गई, जो सीमेन्ट, कास्टिक सोडा, रेशम, उर्वरक और लकड़ियाँ इत्यादि आयात करती है तथा लोहा, मैंगनीज, जूते, सिल्क कला की वस्तुयें, नमक, चाय, काफी, ऊनी वस्त्र इत्यादि का निर्यात करती है। इस भाँति सरकारी व्यापार उत्तरोत्तर बढता जा रहा है।

(ज) दिशा—

एंग्रेजी शासन के स्थापित होने के समय में भारत के विदेशी व्यापार का एक बड़ा भाग ब्रिटेन और साम्राज्य के अन्य देशों के साथ होता रहा। प्रथम युद्ध काल के वर्षों में इस स्थिति में परिवर्तन प्रारम्भ हुये, जो द्वितीय युद्ध के उपरान्त विशेष दिखाई दिये। सन् १९३८-३९ में भारत के कुल व्यापार में ब्रिटेन का भाग ३२% था, जो कि सन् १९४५-४६ में २६% और सन् १९५७ में केवल २४% रह गया। इसके विपरीत संयुक्तराष्ट्र अमेरिका, जर्मनी और जापान के साथ हमारा व्यापार बढता गया है। गत दशान्दी में यूरोप के स्थान पर उत्तरी और दक्षिणी अमेरिका, अफ्रीका और एशिया के देशों के साथ हमारे व्यापार में वृद्धि होती दिखाई

दी है। गत २० वर्षों में दक्षिणी-पूर्वी एशिया और मध्य-पूर्व के देशों में हमारा व्यापारिक सम्पर्क विशेष बढ़ा है।

(३) द्विदेशीय समझौते—

स्वतन्त्र भारत में द्विदेशीय समझौतों का व्यापारिक विकास में विशेष स्थान रहा है। समय-समय पर अनेक देशों के साथ ऐसे समझौते गाट (G.A.T.T.) के अन्तर्गत किये गये हैं, जिनमें से अब २७ समझौते जारी हैं।

Q. 17. What important changes have taken place in the nature, volume, value and direction of India's foreign trade during Second War and post-war period ?
(Allid., 1951)

युद्ध और युद्धोत्तर काल में भारत के व्यापार के स्वभाव, परिमाण और दिशा में क्या-क्या महत्वपूर्ण परिवर्तन हुये हैं ?

इस प्रश्न का उत्तर वही है जो प्रश्न संख्या १६ का है।

Q. 18. What have been the chief characteristics and main trends of India's foreign trade since 1947 ?

(Agra, 1956, 1957 ; Allid, 1956)

सन् १९४७ से अब तक भारत के विदेशी व्यापार की क्या-क्या मुख्य विशेषताएँ हैं ?

परतन्त्र भारत में व्यापार सरिता का प्रवाह सर्वथा राष्ट्रीय हित में नहीं था; बहुधा हमारी व्यापारिक नीति ब्रिटेन के औद्योगिक एवं आर्थिक विकास का साधन थी। स्वतन्त्र भारत में इस नीति में परिवर्तन आवश्यक था। सन् १९४७ से हमने ऐसे यत्न किये हैं जिनके द्वारा हमारे व्यापार का विकास राष्ट्रीय हित में हो। हमारी इस नीति का स्पष्टीकरण तब से अब तक की मुख्य-मुख्य प्रवृत्तियों और आदतों को देखकर किया जा सकता है। ये प्रवृत्तियाँ और आदतें निम्नांकित हैं :

(१) मूल्य वृद्धि—

सन् १९३८-३९ से हमारे आयात-निर्यात के मूल्यों में तेजी से वृद्धि होनी शुरू हुई। यद्यपि कुछ वर्षों में हमारे आयात-निर्यात की मात्रा में भारी कमी आ गई थी, तो भी उनके मूल्यों में उत्तरोत्तर इतनी वृद्धि होती रही कि व्यापार बढ़ता हुआ दिखाई देता है। सन् १९४७-४८ में हमारे कुल व्यापार का मूल्य ८१२ करोड़ रुपये

था, जो कि सन् १९५७-५८ में १,६२३ करोड़ रुपये अर्थात् ठीक दुगुना (आयात २½ गुना और निर्यात १½ गुना) हो गया। सन् १९३८-३९ की अपेक्षा सन् १९४७-४८ में आयात सूचक-अंक ३ गुना और निर्यात सूचक-अंक ३½ गुना हो गया था। इसके उपरान्त भी यह वृद्धि जारी रही और सन् १९५१-५२ में आयात सूचक-अंक ४६३ और निर्यात सूचक-अंक ७१२ था। इसके उपरान्त व्यापारिक मूल्य स्थिर होते गये हैं और सन् १९५५-५६ में सन् १९३८-३९ की अपेक्षा आयात सूचक-अंक ४ गुना और निर्यात सूचक-अंक ४½ गुना था।

(२) मात्रा—

स्वतन्त्रता के समय हमारे आयात की मात्रा सन् १९३८-३९ की अपेक्षा १२०% अधिक और निर्यात की २०% कम थी। तदुपरान्त कुछ वर्ष तक आयात और निर्यात दोनों में ही थोड़ी वृद्धि होती रही, सन् १९५१-५२ में आयात सूचक-अंक १४७ तक चढ़ गया और निर्यात सूचक-अंक सन् १९५०-५१ तक ६५ की सीमा के निकट पहुँच गया। तब से हमारी व्यापारिक घाटा कम करने की नीति के कारण आयात में कमी और निर्यात में वृद्धि होती रही है और द्वितीय योजना के प्रारम्भ होने तक हमारे आयात-निर्यात दोनों ही की मात्रा उस सीमा के निकट पहुँच गई थी जिस सीमा पर यह द्वितीय युद्ध से पूर्व थी। तब से इसमें कुछ वृद्धि होती जा रही है।

(३) आयात—

हमारे आयात व्यापार की मुख्य विशेषता खाद्यान्न, रई, छूट, पूँजीगत माल खनिज तेल, रसायनिक पदार्थ इत्यादि वस्तुओं के आयात में उत्तरोत्तर वृद्धि है। देश के विभाजन के फलस्वरूप हमारी घाट समस्या विशेष भयानक हो गई और बड़े मात्रा में गेहूँ और चावल हमें आयात करने पड़े। प्रथम योजना के अन्त में यह आयात केवल १०-१२ लाख टन रहे गया था, किन्तु सन् १९५८ में यह फिर से लगभग ३३ लाख टन हो गया। देश के विभाजन के कारण हमारे देश को छूट का आयात करना आवश्यक हो गया, क्योंकि उसके उत्पादन का एक बड़ा क्षेत्र पाकिस्तान में चला गया। अतः वस्तु के उपरान्त भी हम स्वावलम्बी नहीं हो सके। बड़े रेशे की रई का आयात भी देश-विभाजन का एक कारण है। पूँजीगत माल और मशीनों, रसायनिक पदार्थों, पत्रिज तेल इत्यादि का अधिकाधिक आयात देश की औद्योगिक प्रगति का सूचक है। मोटर और विमान व्यवसाय की उन्नति के कारण देश में तेल शोधनशालाओं का खुलना, खनिज तेल के अधिकाधिक आयात का कारण है।

(४) निर्यात—

स्वतन्त्र भारत में वच्चे पदार्थों का निर्यात कम करने अथवा बन्द करने के यत्न किये गये हैं और इनके स्थान पर निर्मित पदार्थों के निर्यात को प्रोत्साहन दिया

गया है। जूट के माल, सूती वस्त्र, चमड़ा व चमड़े का माल, वनस्पति तेल और धो, मसाले इत्यादि परम्परागत वस्तुओं के निर्यात में गत वर्षों में सामयिक उतार-चढ़ावों के साथ वृद्धि होती गई है। नये उद्योगों में निमित्त पदार्थ भी कुछ निर्यात किये जाने लगे हैं।

(५) व्यापारिक घाटा—

स्वतन्त्रता के समय हमारा व्यापार हमारे विपक्ष में था। तब से यह इसी प्रकार चलता रहा है। सन् १९४७-४८ में हमारा व्यापारिक घाटा लगभग ३८ करोड़ रुपये थे। सन् १९५१-५२ में बढ़कर २२२ करोड़ रुपये और सन् १९५७-५८ में ३७८ करोड़ रुपये हो गया, यद्यपि बीच के कुछ वर्षों में इसमें कमी आ गई थी (सन् १९५३-५४ में केवल ५० करोड़ रुपये था)।

(६) व्यापार नियन्त्रण—

जो नियन्त्रण युद्ध-काल में लगाये गये थे उन्हें स्वतन्त्रता-काल में जारी रखना आवश्यक समझा गया, यद्यपि आवश्यकतानुसार इन्हें समय-समय पर ढीला और कड़ा किया जाता रहा है। ये नियन्त्रण तीन प्रकार के हैं : आयात नियन्त्रण, निर्यात नियन्त्रण और विदेशी विनिमय नियन्त्रण। आयात को सीमित करने, निर्यात को बढ़ाने और विदेशी विनिमय का सदुपयोग करने में इन नियन्त्रणों से काम लिया गया है। परम्परागत बाजारों को बनाये रखने और नई वस्तुओं के लिये बाजार खोजने के निमित्त भी यह नीति अपनाई गई है। सन् १९४७ तक विदेशी विनिमय सम्बन्धी नियन्त्रण स्टलिंग क्षेत्र पर लागू नहीं होता था, किन्तु जुलाई सन् १९४७ से इस क्षेत्र पर भी इसे लागू किया जाने लगा। नेपाल, भूटान, तिब्बत और पुर्तगाली भारत को छोड़कर अन्य सब क्षेत्रों पर यह नियन्त्रण अब लागू है।

(७) दिशा—

स्वतन्त्रता के समय भारतीय व्यापार पर द्वितीय युद्ध का गहरा प्रभाव जारी था। कई यूरोपीय और अन्य देशों के साथ हमारा व्यापार संबंध बन्द था और कई देशों के साथ युद्ध-पूर्व की अपेक्षा कम हो गया था, क्योंकि सभी देशों ने अपने-अपने व्यापार पर भारी प्रतिबन्ध और ऊँचे कर लगा रखे थे। स्वतन्त्र होने पर हमने उन सभी देशों के साथ व्यापार बढ़ाने का यत्न किया जिनके साथ पहले हमारा व्यापार होता था। कुछ नये देशों के साथ भी हमने व्यापारिक सम्बन्ध जोड़े। द्वितीय युद्ध-काल में दक्षिणी-पूर्वी एशिया और मध्य पूर्व के देशों के साथ हमारा व्यापार बढ़ गया था। इस सम्बन्ध को स्थाई रूप देने के यत्न गत वर्षों में किये गए हैं। फलस्वरूप यूरोप के देशों की अपेक्षा हमारे व्यापार की दिशा एशिया, अफ्रीका और अमेरिका (उत्तरी और दक्षिणी) की ओर गत वर्षों में बढ़ती गई है। स्वतन्त्रता काल में रूस और अन्य साम्यवादी देशों के साथ हमने नया व्यापारिक सम्बन्ध जोड़ा है। इस दिशा-परिवर्तन

का परिणाम यह हुआ है कि ब्रिटेन और साम्राज्य के देशों के साथ हमारा व्यापार कम होता जा रहा है।

(द) सरकारी व्यापार—

द्वितीय युद्ध काल में सरकार ने सीमित क्षेत्र में व्यापार प्रारम्भ किया था। स्वतन्त्रता काल में इसे एक स्थायी नीति मान लिया गया है और सरकारी व्यापार का क्षेत्र उत्तरोत्तर बढ़ता जा रहा है। इस काम के लिये सन् १९५६ में राजकीय व्यापार निगम और सन् १९५७ में निर्यात-जोखिम बीमा निगम की स्थापना की गई। सन् १९५६ से भारत सरकार ने विदेशी व्यापार के अतिरिक्त देश के अन्तर्गत छायापत्र का धोक व्यापार भी प्रारम्भ कर दिया है।

(६) द्विदेशीय समझौते—

स्वतन्त्र भारत में द्विदेशीय समझौतों का व्यापारिक विकास में विशेष स्थान रहा है। समय-समय पर अनेक देशों के साथ ऐसे समझौते गाट (G. A. T. T.) के अन्तर्गत किये गये हैं, जिनमें से अब २७ समझौते जारी हैं।

Q. 19. What important changes have taken place in the nature, volume, value and direction of India's foreign trade since 1939 ?
(Agra, 1960)

सन् १९३९ से अब तक भारत के विदेशी व्यापार के स्वरूप, मात्रा, मुख्य एवं दिशा में क्या क्या मुख्य परिवर्तन हुए हैं ?

इस प्रश्न का उत्तर वही है जो प्रश्न १६ का।



अध्याय ६

सरकारी नियन्त्रण एवं नीति

(State Control and Policy)

Q. 20. How is India's foreign trade controlled and regulated at present ? Discuss fully. (Agra, 1954)

इस समय भारत के व्यापार का नियन्त्रण और नियमन कैसे होता है ?
पूर्वतः वर्णन कीजिए ।

भारत सरकार को आयात-निर्यात नियन्त्रण अधिनियम सन् १९४७ (Import Export Control Act) के अन्तर्गत व्यापार पर नियन्त्रण लगाने का अधिकार प्राप्त है। इसी अधिकार के अनुसार भारत सरकार समय-समय पर आदेश निकाल कर आयात-निर्यात माल को नियन्त्रण के अन्तर्गत लाती है। हर छमाही के लिये ऐसे आदेश निकाले जाते हैं। ऐसा आदेश निकलने के उपरान्त सम्बद्ध वस्तुओं को बिना लाइसेन्स लिये आयात अथवा निर्यात नहीं किया जा सकता।

नियन्त्रण संगठन—

नियन्त्रण सङ्गठन का सर्वोच्च अधिकारी मुख्य आयात-निर्यात नियन्त्रक (Chief Controller of Imports and Exports) है, जिसका प्रधान कार्यालय नई दिल्ली में है। इसके अधीन ७ अधिकारी और हैं, जो कि अपने-अपने क्षेत्र में उसके प्रतिनिधि रूप में काम करते हैं :—

- (१) संयुक्त मुख्य आयात-निर्यात नियन्त्रक (Joint Chief Controller of Imports and Exports), बम्बई ।
- (२) संयुक्त मुख्य आयात-निर्यात नियन्त्रक, कलकत्ता ।
- (३) संयुक्त मुख्य आयात-निर्यात नियन्त्रक, मद्रास ।
- (४) उपमुख्य (Deputy Chief) आयात-निर्यात नियन्त्रक, कोचीन ।
- (५) आयात-निर्यात नियन्त्रक, पाण्डेचेरी ।
- (६) आयात-निर्यात नियन्त्रक, बिलासपत्तनम् ।
- (७) आयात-निर्यात व्यापार नियन्त्रक, राजकोट ।

सामान्य लाइसेन्स की श्रेणी में गिनी जाती है तथा कुछ के लिये परिभार सीमा बांध दी जाती है और कुछ के लिये विशेष प्रकार के सामान लाइसेन्स दिये जाते हैं।

जिन वस्तुओं पर निर्यात नियन्त्रण लागू है उन्हें निर्यात नियन्त्रण आदेश (Export Control Order), मन् १९५४ के परिशिष्ट दो अनुसूची १ में दनाया गया है। इन्हें तीन वर्गों में विभाजित किया गया है : (क) पशु खाद्य, पेय एवं तम्बाकू, (ख) कच्चे पदार्थ, (ग) निमित्त मात। जो वस्तुएँ इस सूची में नहीं आती वे निर्यात से मुक्त हैं और यदि कोई अन्य कानून बाधक न हो तो बिना लाइसेन्स देय के बाहर भेजी जा सकती हैं। इस अनुसूची में आने वाली वस्तुओं में से भी कुछ को सम्मानानुसार 'मुक्त सामान्य लाइसेन्स' के अन्तर्गत सम्मिलित करके लाइसेन्स के फार्मों के बिना निर्यात की अनुमति दी जाती है। सामान्यतः तीन प्रकार के निर्यात लाइसेन्स दिये जाते हैं : (क) पुराने निर्यातक, (ख) नये निर्यातक, (ग) उत्पादक।

Q. 21. What steps Government of India has taken for the promotion of exports in recent years ? Have you any more suggestions to offer in this connection ? (Agra, 1959)

गत वर्षों में भारतीय निर्यात बढ़ाने के भारत सरकार ने क्या यत्न किये हैं ? क्या आप इस सम्बन्ध में कोई अन्य सुझाव दे सकते हैं ?

निर्यात बढ़ाने के लिये प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष दोनों प्रकार के यत्न किये गये हैं। प्रत्यक्ष यत्न वे हैं जिनके द्वारा निर्यात माल का उत्पादन बढ़ाया जाता है, उसका मूल्य कम किया जाता है, घषवा निर्यात बढ़ाने के यत्न किये जाते हैं। अप्रत्यक्ष यत्न वे हैं जिनके द्वारा निर्यात माल को बचन-मुक्त किया जाता है घषवा उनके कर हटाये घषवा घटाये जाते हैं। गत वर्षों में किये गये यत्नों में से निम्नांकित विशेष उल्लेखनीय है:—

(१) संस्थागत प्रयत्न—

भारतीय माल के लिये बाजार खोजने, विदेशों में उसका प्रचार करने, निर्यात सम्बन्धी आवश्यक भाँकड़े सज्जित करने, निर्यातकों को सुविधाएँ और सूचना देने एवं निर्यात माल का गुण सुधारने और तत्सम्बन्धी नीति निर्धारित करने के निमित्त भारत सरकार ने गत वर्षों में कई संस्थाएँ स्थापित की हैं : (क) विदेशी व्यापार बोर्ड, (ख) निर्यात सम्बर्द्धन निदेशालय (Directorate of Export Promotion), (ग) बड़े बन्दरगाहों पर केन्द्रीय अधिकारी (Field Officers), (घ) निर्यात सम्बर्द्धन परिषदें, (ङ) वस्तु बोर्ड (Commodity Boards), (च) प्रदर्शनी निदेशालय (Directorate of Exhibition), (छ) प्रचार विभाग, (ज) वाणिज्य सूचना निदेशालय, तथा (झ) विदेशों में व्यापार प्रतिनिधि।

(२) निर्यात सम्बद्धन परिपदों—

ऊपर लिखी हुई संस्थाओं में निर्यात सम्बद्धन में इन परिपदों का विशेष योग रहा है। सन् १९५४ से अब तक ११ ऐसी परिपदें बन चुकी हैं : सूती वस्त्र, रेशम तथा रेयन, प्लास्टिक, इन्जीनियरी, काजू तथा काली मिर्च, तम्बाकू, चपड़ा, खेल का सामान, अन्नक, चमड़ा और चमड़े का सामान तथा रसायनिक पदार्थ। अन्य महत्वपूर्ण निर्यात वस्तुओं के लिये भी ऐसी परिपदें बनने की सम्भावना है।

इन परिपदों का मुख्य काम निर्यात योग्य वस्तुओं का विदेशों में बिक्री की सम्भावनाओं का सर्वेक्षण, विदेशी बाजारों का सर्वेक्षण तथा उद्योग विरोध का सर्वेक्षण करना है। निर्यात माल का गुण-नियन्त्रण भी ये करती हैं। विदेशों की प्रतिनिधि मण्डल भेजना, विदेशी भेलों में माल का प्रदर्शन, आयातकों और निर्यातकों को एक-दूसरे के निकट लाना और उनके मगड़े सुलझाना भी इनका कर्तव्य है।

(३) व्यापारिक प्रतिनिधि—

भारत सरकार द्वारा भूत वर्षों में ३६ देशों में व्यापार प्रतिनिधि नियुक्त किये गये हैं, जो स्थाई रूप से उन देशों में रहते हैं और वहाँ के लोगों की रुचि, स्वभाव, माँग एवं भावनाओं के विषय में निर्यात माल के निर्माताओं और निर्यातकों को आवश्यक जानकारी कराते हैं। इस भाँति वे उन देशों में भारतीय माल की माँग बढ़ाते हैं।

(४) व्यापारिक शिष्ट मण्डल—

व्यापारिक शिष्ट मण्डलों का आदान-प्रदान भी व्यापार-वृद्धि का एक महत्वपूर्ण साधन है। भारत सरकार समय-समय पर १ से शिष्ट मण्डल विदेश भेजती रही है और विदेशों से आये हुये शिष्ट मण्डलों का स्वागत करती रही है। इनके द्वारा व्यापारियों अथवा उच्च अधिकारियों को विदेशों की व्यापारिक सम्भावनाओं एवं प्रथाओं तथा वित्तीय अवस्थाओं का ज्ञान प्राप्त करने का अवसर मिलता है। निर्यात-सम्बद्धन परिपदों द्वारा भेजे गये व्यापारिक शिष्ट मण्डलों के अतिरिक्त भारत सरकार ने मई सन् १९५६ में एक औद्योगिक एवं वाणिज्य सद्भावना मण्डल (Industrial Cum Commercial Goodwill Mission) स्थापित, फिनलैण्ड और डेनमार्क भेजा था। इसी प्रकार का एक व्यापार-शिष्ट मण्डल सन् १९५७ में पश्चिमी जर्मनी गया और कम्बोडिया को उसी वर्ष बिरोपनों का एक सर्वेक्षण मण्डल भेजा गया। सन् १९५८ में तीन व्यापार शिष्ट मण्डल अफगानिस्तान, जापान तथा रूस एवं पूर्वी यूरोप गये। इसी वर्ष घाना, सऊदी अरब, संयुक्त अरब एमिराज, जर्जीबार, संगा और बूंगंडा से शिष्ट मण्डल भारतवर्ष आये।

(५) सीमा तथा उत्पादन शुल्क में छूट (Drawback of Import and Excise duties)—

25894

भारत सरकार ने महत्वपूर्ण निर्यात वस्तुओं को विदेशी प्रतियोगिता में बचाने के लिए उन उद्योगों में प्रयुक्त होने वाले कच्चे माल पर आयात कर में कुछ छूट दी है। इसी भाँति कुछ निर्यात वस्तुओं पर उत्पादन कर में भी कुछ छूट दी जाती है। लगभग ५६ वस्तुओं पर आयात कर सम्बन्धी छूट देने के लिए अब नव नियम बनाये जा चुके हैं और २१ अन्य वस्तुओं के लिए ऐसे नियम बनाये जा रहे हैं।

(६) निर्यात-नियंत्रण और कर हटाना—

244
B.R. 1/81

निर्यात को प्रोत्साहन देने के निम्ने समय-समय पर कुछ वस्तुओं में निर्यात कर हटाये और कुछ के सम्बन्ध में घटाये गये हैं। जूट के माल, कासी मिर्च, मोटा कगड़ा, बनस्पति तेल, तिलहन, खनीय द्रव्यादि में निर्यात कर उठा लिये गये हैं। करो के प्रतिरिक्त निरक्षरों को हटाकर क्रयवा डीमा करके भी निर्यात-वृद्धि की जाती है। इन वर्षों में लगभग २०० वस्तुओं नियंत्रण मुक्त कर दी गई हैं और घनेक वस्तुओं में परिमाण सीमा (Quota) सम्बन्धी रकबटें कम की गई हैं। कुछ नियन्त्रित वस्तुओं के लिये उदार लाइसेन्स देकर उनका निर्यात बढ़ाया जाता है।

(७) गुण-नियंत्रण—

निर्यात बढ़ाने के लिये माल का गुण-नियंत्रण परम आवश्यक है। निम्न कोटि का माल निर्यात करने के कारण कई बार खरी हुई माल को घबरा पहुँचा है और हमारा निर्यात कम हो गया है। भारत सरकार का इस ओर यत्न वर्षों में ध्यान गया है और गुण-नियंत्रण के लिये विषय बनाये गए हैं। कृषि उद्योग (वर्गीकरण एवं वित्री) अधिनियम सन् १९३७ के अन्तर्गत कुछ कृषिजन्य पदार्थों के निर्यात में पूर्व भारत सरकार ने उनकी श्रेणीबद्धता अनिवार्य कर दी है। ऐसी वस्तुयें तम्बाकू, मत्त, ऊन, सूअर के बाल और चन्दन का तेल हैं। बम्बई, कनकसा, मद्रास, कोचीन तथा राजकोट में पाँच प्रादेशिक नियंत्रण प्रयोगशालायें खोली गई हैं, जो निर्यात होने वाली वस्तुओं का विश्लेषण करती हैं। इन प्रयोगशालाओं के कार्यों में समन्वय लाने के लिये मांगपुर में एक केन्द्रीय प्रयोगशाला भी खोली गई है। राज्य की सरकारों ने भी अपने वहाँ गुण-नियंत्रण विभाग खोले हैं। निर्यात सम्बन्धन परिपक्व और भारतीय प्रतिमान मण्डल भी निर्यात माल के गुण सुधार का यत्न करती हैं।

(८) विशेष योजनाएँ—

निर्यात सम्बन्धन परिपक्व और उद्योग व्यापार मन्त्रालय के विकास कक्ष द्वारा कुछ खरी हुई वस्तुओं के लिये निर्यात सम्बन्धन की विशेष योजनाएँ बनाई गई हैं। इनके अन्तर्गत उन लोगों को आवश्यक कच्चा माल और कल पुर्जें मगाने के लिए लाइसेन्स दिये जाते हैं जो किसी निश्चित सीमा तक उन वस्तुओं का निर्यात करते हैं, ताकि वे अपनी निर्यातित सीमा को पूरा कर सकें। ऐसी योजनाएँ इन्जीनियरी के

माल, ऊनी माल, प्लास्टिक की वस्तुयें, कृत्रिम रेशमी वस्त्र तथा रसायनिक पदार्थों के लिये बनाई जा चुकी हैं ।

(६) प्रदर्शिनियाँ और मेले—

भारत के वर्तमान बाजारों को बनाये रखने, विदेशों में माल की माँग बढ़ाने तथा निर्यात वस्तुओं के लिये नये बाजार खोजने के विचार से भारत सरकार ने अन्तर्राष्ट्रीय प्रदर्शिनियों और मेलों में भाग लेने की व्यवस्था की है । कभी-कभी भारत सरकार विदेशों में अपने माल के प्रचार के निमित्त प्रदर्शिनियाँ करती है । देश में भी औद्योगिक प्रदर्शिनियाँ की जाती हैं । गत वर्षों में काहिरा, दमिश्क और सारतूम में भारत सरकार की ओर से प्रदर्शिनियाँ की गईं तथा नई दिल्ली में सन् १९५५-५६ और सन् १९५८ में औद्योगिक प्रदर्शिनियों का आयोजन किया गया । नई दिल्ली में प्रति वर्ष ऐसी प्रदर्शिनियाँ करने का चलन सा हो गया है ।

(१०) प्रदर्शन-केन्द्र—

कुछ देशों में भारतीय दूतावासों की देख-रेख में स्थायी रूप से प्रदर्शन-कक्ष, व्यापार-केन्द्र और मण्डार (Emporium) भी खोले गये हैं, जहाँ भारतीय माल के नमूने प्रदर्शित किये जाते हैं । ऐसे केन्द्र कोलम्बो, बैंकाक, म्यूम्बई, लन्दन, वीन, सैनफ्रांसिस्को, काहिरा, टोक्यो, जकार्ता, सिंगापुर, जिनेवा, पेरिस, मोटावा इत्यादि नगरों में खोले गये हैं और अन्यत्र भी खोले जा रहे हैं ।

(११) निर्यात जोखिम बीमा निगम—

भारत सरकार ने जुलाई सन् १९५७ में निर्यात जोखिम बीमा निगम की स्थापना करके निर्यात सम्बन्धी अनेक जोखिमों से निर्यातकर्ताओं की सुरक्षा की है । यह निगम बीमा करने वाले को ऐसी हानियाँ पूरी करने का वचन देती है जिनके लिये सामान्य बीमा कम्पनियाँ कोई उत्तरदायित्व नहीं लेती, जैसे विदेशी आयातकर्ता का दिवालिया होना, उसका भुगतान न करना, खड़ाई, गृहयुद्ध, पथ-भ्रष्टता, हस्तांतरण, आयात-निर्यात नियंत्रण, विदेशी मुद्रा सम्बन्धी प्रतिबंध इत्यादि ।

(१२) राजकीय व्यापार निगम—

कुछ वर्षों से भारत सरकार स्वयं भी व्यापार करने लगी है । इस काम को करने के लिये मई सन् १९५६ में राजकीय व्यापार निगम की स्थापना की गई थी । इसका मुख्य उद्देश्य चुनी हुई वस्तुओं का निर्यात बढ़ाना है । जिन देशों की धर्म-व्यवस्था पूर्णतः सरकारी नियंत्रण में है उन देशों के साथ निगम ही व्यापार कर सकता है । रूस, चीन और अन्य साम्यवादी देशों में भारतीय माल के लिये निगम ने नये-नये बाजार खोज निकाले हैं । निगम का व्यापार क्षेत्र प्रति वर्ष बढ़ता जा रहा है ।

(१३) परिवहन सुविधायें—

परिवहन सम्बन्धी कठिनाइयों के कारण भी निर्यात में बाधा पड़ती है । इस अशुविधा को दूर करने के लिये भारत सरकार ने अनेक निर्यात वस्तुओं के

तिय रेली से बन्दरगाहों तक सत्वर गमन की सुविधायें दी हैं। इन सुविधाओं के अन्तर्गत निर्यात माल को अन्य माल की अपेक्षा बन्दरगाह से जाने में प्राथमिकता दी जाती है। निर्यात माल के लिये जहाजों स्थान दिलाने में भी भारत सरकार सहायता करती है।

(१४) निर्यात प्रवर्तन समिति—

भारतीय निर्यात बढ़ाने के निमित्त सन् १९५७ में भारत सरकार ने निर्यात प्रवर्तन समिति की नियुक्ति की थी। इस समिति ने निर्यात बढ़ाने के अनेक सुझाव दिये, जिनमें से विशेष उल्लेखनीय सुझाव निम्न हैं—(क) घट्पट्ट निर्यात प्रवर्तन बैंक, बीमा एवं पोतचालन सेवाओं की उन्नति, (ख) पर्यटन सुविधायें, (ग) निर्यात वस्तुओं की उत्पादन वृद्धि, (घ) निर्यातकों को आयकर और सीमा शुल्क सम्बन्धी छूट, (ङ) पुनः निर्यात व्यापार को प्रोत्साहन, (च) रिजर्व बैंक, राजकीय बैंक और वाणिज्य बैंकों द्वारा अधिकाधिक साख सुविधायें, (छ) भारतीय विदेशी सेवा अधिकारियों की वाणिज्य प्रशिक्षण, (ज) बाजार सर्वेक्षण, (झ) प्रभावशाली प्रचार, (ञ) निर्यात वस्तुओं का आकषक संवेष्टन इत्यादि।

(१५) अन्य सुझाव—

(क) क्रिया विधि सम्बन्धी कठिनाइयाँ दूर करके, (ख) निर्यात नियन्त्रण आदेश में सत्तीघन करके, (ग) महत्वपूर्ण निर्यात वस्तुओं से निर्यात कर हटा कर, (घ) बन्दरगाहों पर स्थान सम्बन्धी सुविधायें बढ़ा कर, (ङ) व्यापारिक पर्यटन के निमित्त उपयुक्त विदेशी विनिमय देकर तथा (च) भारतीय पोत चालन की उन्नति करके भी निर्यात बढ़ाया जा सकता है।

Q. 22. Write short note on (a) Trade Control Organisation, (b) Customs duty, (c) Dollar Area, (d) New comers, (e) Actual users, (f) O. G. L.

संक्षिप्त विवरण दीजिए : (क) नियन्त्रण संगठन, (ख) सीमाशुल्क, (ग) डालर क्षेत्र, (घ) नवगम्य, (ङ) वास्तविक उपभोक्ता, (च) खुला सामान्य साइसेन्स।

(क) नियन्त्रण संगठन—

नियन्त्रण संगठन का उल्लेख प्रश्न सख्या १७ में किया गया है।

(ख) सीमा शुल्क—

माल के विदेश से देश की सीमा के अन्तर्गत आते समय अथवा देश की सीमा से बाहर जाने समय जो कर लिया जाता है उसे सीमा शुल्क कहते हैं। यह

कर आयात और निर्यात माल पर सरकार द्वारा निर्धारित की हुई दरों के अनुसार लिया जाता है। यह कर सामान्यतः दो प्रकार का होता है। एक वह जो केवल सरकारी आय का साधन समझा जाता है और दूसरा वह जो देशी उद्योगों को विदेशी प्रतियोगिता का सामना करने की शक्ति प्रदान करने के लिए रक्षित उद्योगों के निमित्त लगाया जाता है।

आयात-कर की सामान्य दर इस समय ३५% है। कुछ विलायती वस्तुओं पर ७५ से २०० प्रतिशत तक कर लगता है। निर्यात कर कुछ चुनी हुई वस्तुओं पर लगता है। विदेशी माँग और प्रतियोगिता का ध्यान रख कर निर्यात कर में परिवर्तन होने रहते हैं।

सीमा शुल्क भारत सरकार की वार्षिक आय का एक महत्वपूर्ण माधन है। इसमें प्रति वर्ष लगभग पौने दो करोड़ रुपए की आय होती है। मन् १९५६-६० के सीमा शुल्क के अनुमान इस प्रकार थे —

(क) मामुद्रिक व्यापार आयात कर	११० ६२ करोड़ रुपए
(ख) मामुद्रिक व्यापार निर्यात कर	१७ ८८ " "
(ग) स्थानीय व्यापार	२ ८० " "
(घ) वायु द्वारा व्यापार	० ६० " "
(ङ) विविध	१ ६० " "
जोड़	<u>१२३ ५० " "</u>

(ग) डालर क्षेत्र—

डालर क्षेत्र के अन्तर्गत निम्नावलि देश सम्मिलित हैं — (१) संयुक्त राज्य अमेरिका और उसके अधीन देश, (२) कनाडा व न्यूफाउण्डलैण्ड, (३) अन्य अमेरिकन रिमाइन्-विताइ के देश फिलिप्पाइन द्वीप, बोलेविया, कोलम्बिया, कास्टास्का, क्यूबा, इक्वेडोर, क्वाटीमाना, हेटी, हण्डुरस, मैक्सिको, निकारागुआ, पनामा, साल्वाडोर, वेनेजुआ, लाट्वीरिया।

ये वे देश हैं जिनमें डालर सिक्के का चलन है अथवा जिनके व्यापार सम्बन्धी लेन-देन का हिसाब-किताब डालर के माध्यम द्वारा भुगतान किया जाता है।

(घ) नवागन्तुक—

नवागन्तुक वे आयातकर्ता कहे जाते हैं जिनमें कभी पहले उस वस्तु का आयात नहीं किया जिसके लिये वे नाइसेन्स लेना चाहते हैं, किन्तु जो एक वर्ष तक अन्तर्देशीय क्षेत्र में उस वस्तु का व्यापार करने रहे हैं।

अध्याय ७

आयात-व्यापार

(Import Trade)

Q. 23. What are the principal commodities which India imports ? Which countries supply them ? What is the place of these commodities in our total import trade and what are their future possibilities ?

भारत की मुख्य आयात वस्तुयें कौन-कौन हैं ? इन्हें देने वाले कौन देश हैं ? हमारे आयात व्यापार में इन वस्तुओं का क्या स्थान है तथा भविष्य में इनकी क्या संभावनायें हैं ?

भारत की आयात वस्तुओं में प्रमुख मशीनें, धातु-पदार्थ, खाद्यान्न, तबित्त तेल, परिवहन उपकरण, बुनाई के रेशे एवं रसायनिक पदार्थ हैं। इनका हमारे कुल आयात में ८०% भाग है और यह भाग गत वर्षों में बढ़ता चला गया है। सन् १९३८-३९ में इनका सम्मिलित भाग कुल आयात में ५३ प्रतिशत था, सन् १९४८-४९ में यह ६३ प्रतिशत, सन् १९५१-५२ में ७० प्रतिशत और सन् १९५९ में ८०% हो गया। इनका वार्षिक मूल्य और सापेक्षक महत्त्व नीचे की तालिका में दिखाया गया है —

भारतीय आयात की प्रमुख वस्तुएँ

वस्तु	१९३८-३९		१९४८-४९		१९४८		१९४९	
	₹० ₹०	%	₹० ₹०	%	₹० ₹०	%	₹० ₹०	%
१—मशीनें	१९२०	१२६	८०८७	१२२	१८८,९२२	२२	१९५९२	२२
२—धातुएँ एवं धातु-पदार्थ	१०८४	७१	३२,९८८	५०	५०,७७	१७	५९२६	१७
३—साधारण	१३७६	९०	१३१३०	१९७	१४८८४	१७	१२२२६३	१७
४—खनिज तेल	१८६७	९७	३५८१	५१	७४,९३	९	७०८०	९
५—परिवहन उपकरण	६६८	४४	३२,६८	४९	५९,१०	५	७०५१	५
६—रुई एवं अन्य रुई के रेशे	११९९	७९	८१,९०	१२३	५६,१०	४	५९१७	४
७—रसायनिक पदार्थ	३०५	२०	२०,७७	३१	३६,९३	४	५९१७	४
जोड़	८००९	५२७	९१६११	६२६	७०६,९७	८१	७०९,८९	८०
कुल आयात का जोड़	१५२३३	१००	६६५४९	१००	८६९,१८	१००	८८७,३८	१००

इंडोचीन, लका, पाकिस्तान, इटली, थाइलैंड, मिस्र से आता है। दालें मूडान, ईराक, ब्रह्मा, पाकिस्तान तथा कीनिया से।

(४) खनिज तेल—

सदैव से भारत खनिज तेलों का आयातकर्ता रहा है। मिट्टी का तेल, जलाने का तेल, डीजल तेल, उपस्नेहन तेल, विमान स्प्रिट, इत्यादि विविध तेल भारत आयात करता है। सन् १९५८ में ७६ करोड़ रुपये के तेल भारत आए, जो कुल आयात का ६% था।

ब्रह्मा के अलग होने और पाकिस्तान बनने के उपरान्त खनिज तेलों का हमारा आयात बढ़ता गया है, क्योंकि इन क्षेत्रों में बहुत तेल मिलता था। युद्ध-काल में विमान और मोटर परिवहन के विकास के कारण खनिज तेलों का उद्भोग बढ़ने से भी आयात में वृद्धि हुई। युद्ध के समाप्त होने ही आयात कुछ कम हुआ, किन्तु शीघ्र ही इसमें फिर वृद्धि होने लगी, क्योंकि स्वतन्त्र भारत में विमान और मोटर परिवहन का ही तेजी से विकास नहीं हुआ वरन् औद्योगीकरण की अनेक योजनाएँ छड़ी गईं। प्रथम योजना-काल में तीन और द्वितीय योजना-काल में दो तेल शोधनशालाएँ खोली गईं। इससे हमारी बच्चे तेल की माग और भी बढ़ गई है। किन्तु हाल में देश के कई क्षेत्रों में तेल मिलने की संभावना हो गई है, जहाँ सर्वेक्षण-कार्य किया जा रहा है। खम्भात में, बड़ौदा के निकट, राजस्थान, उत्तरप्रदेश, पू० पंजाब, प० बंगाल इत्यादि क्षेत्रों में तेल मिलने की आशा है। तृतीय योजना में इन खोज-कार्य की और विद्येय प्रयत्न किए जाने का विचार व्यक्त किया गया है। यदि हमारे ये यत्न सफल हुए तो हमारा तेल का आयात कम हो सकता है, किन्तु निकट भविष्य में किसी उल्लेखनीय कमी की संभावना कम है।

द्वितीय युद्ध और उसके उपरान्त काल में ईरान भारतीय आयात का मुख्य केन्द्र रहा है। सन् १९४६-४७ में हमारे आयात का ६०% तेल ईरान में आया था। तब से उसका भाग कम होता गया है और तेल की अधिकाधिक मात्रा बेहरीन द्वीप और साऊदी अरब से आती रही है। अब हमारी ५०% भाग की पूर्ति ये दोनों देश मिलकर करते हैं। सयुक्त राष्ट्र, ब्रिटेन, सिंगापुर, मुम्बई, फ्रांस, इटली इत्यादि हमें तेल देने वाले अन्य देश हैं। हाल में भारत ने रुम से तेल लेने का एक समझौता किया है।

(५) परिवहन उपकरण—

लगभग ६० करोड़ रुपये के मूल्य की विविध गाड़ियाँ और तत्सम्बन्धी सामान प्रति वर्ष भारत आयात करता है। इनमें मुख्यतः रेल के इंजन और अन्य उपकरण, गाड़ियाँ, विमान, जहाज और नावें, साईकिलें और मोटर साईकिलें इनका आयात कुल का ७% है और उत्तरोत्तर बढ़ता हुआ है।

इनका कारण देश का आर्थिक विकास और परिवर्तन मुविधाओं की मात्र वृद्धि है। अब देश में विविध यानों का उत्पादन आरम्भ हो गया है। रनों के इंजन तथा मयारी और मान डिब्बों के लिए भारत स्वावलम्बन की स्थिति में ही नहीं पहुँच गया, कुछ निर्माण भी करने की स्थिति में है। मोटरों और साइकिलों का उत्पादन तेजी से बढ़ाया जा रहा है। तृतीय योजना में मोटर साइकिलें बनाने का कार्यक्रम सम्मिलित किया गया है। जहाज निर्माण का दूसरा कार्यक्रम भी खोलने का निश्चय हो चुका है। विमान भी देश में बनने हैं, किन्तु आवश्यकता में कम। अतएव अब हमें केवल विमानों और जहाजों का ही आयात करना है। इस भाँति हमें घाण्डी वर्षों में महत्वपूर्ण कमी की सम्भावना है।

मद्रास राष्ट्र, ब्रिटेन, प० जर्मनी, नीदरलैंड, कनाडा, इटली, जापान इत्यादि देश हमें यह माल देते हैं।

(६) रई एवं अन्य बुनाई के रेशे—

रई के प्रतिरिक्त ऊन, रेशम, नकली रेशम, जूट और सन इत्यादि रेशे भारत विदेश से मँगवाए जाते हैं। इनका भाग कुल आयात का ५% है। रई का भाग प्रमुख है। बड़े रेशे की रई हमें मँगानी पड़ती है। सन वर्षों में ऐसी रई का उत्पादन बढ़ाने के प्लान किए गए हैं और हमारे आयात में कुछ कमी भी हुई है, किन्तु विशेष कमी की गंभीर सम्भावना नहीं प्रतीत होती।

रई की माँति भारत ऊनका आयातकर्ता और निर्यातकर्ता दोनों है। ऊनी उद्योग की उन्नति के साथ-साथ इसका आयात बढ़ सकता है। अब हम न्यूजीलैंड और आस्ट्रेलिया से ऊन लेते हैं। जूट का उत्पादन बढ़ता जा रहा है और हम स्वावलम्बी होने जा रहे हैं। जूट पाकिस्तान से आता है। रेशम संयुक्त राष्ट्र, जापान व चीन से तथा नकली रेशे जर्मनी, बेल्जियम, फिनलैंड व ब्रिटेन से आते हैं।

रसायनिक पदार्थ—

युद्ध से पूर्व लगभग ३ करोड़ रुपए के रसायनिक पदार्थ भारत विदेशों से मँगवाए जाते थे। युद्ध काल में इनका उपयोग और आयात बढ़ गया और मन् १९४५-४६ में दुगुने मूल्य का आयात किया गया। युद्धोपराल्प और योजनाकाल में औद्योगीकरण की प्रगति के साथ-साथ रसायनिक पदार्थों का आयात और भी बढ़ता गया और अब लगभग ३६ करोड़ रुपए के मूल्य का यह आयात होता है, जो कुल आयात का ४% है। देश में भारी रसायनिक उद्योग की उन्नति हो रही है और रसायनों का उत्पादन बढ़ता जा रहा है। अतएव आयात में धीरे-धीरे कमी होने लगी है। तो भी निकट भविष्य में विशेष कमी की कम सम्भावना है। देश की स्वावलम्बी होने में कुछ समय लगेगा।

रसायनिक पदार्थों में मुख्यतः तैलाव, निखारने की वस्तुएँ, धार, कास्टिक सोडा, गन्धक, जस्ते के मिश्रण इत्यादि सम्मिलित हैं। ये पदार्थ बहुधा ब्रिटेन, संयुक्त

हमारे आयात की अन्य वस्तुएँ वस्त्र एवं मृत्त, फल व तरकारियाँ, औषधियाँ, रंग व रंगाई का अन्य सामान, वैज्ञानिक एवं अन्य-उपकरण, कागज, रबड़, लुग्दी, मछलियाँ इत्यादि हैं।

Q. 24. What important changes have taken place in our Import trade in recent years ?

हाल के वर्षों में हमारे आयात व्यापार में क्या-क्या महत्वपूर्ण परिवर्तन हो गए हैं ?

गत वर्षों में हमारे आयात व्यापार में क्रान्तिकारी परिवर्तन हो गए हैं। द्वितीय युद्ध से पूर्व हमारे आयात में उपभोक्ता पदार्थों का वाहुन्य रहता था। इन पदार्थों में सूती व ऊनी कपड़ा, चीनी, दियासलाई, जूने, भादुन, सीमेंट, घड़िया, काँच का सामान, कागज एवं लेखन-सामग्री, मिगरेट, छतरियाँ इत्यादि विंशति उल्लेखनीय हैं। लगभग ये सभी वस्तुएँ अब देश में बनने लगी हैं, अतएव आयात वस्तुओं में उनका नगण्य स्थान है। वस्तुतः कई वस्तुएँ (सूती, ऊनी कपड़ा, चीनी, जूने, सीमेंट) हम निर्यात भी करने लगे हैं। उपभोक्ता पदार्थों के स्थान पर अपनी औद्योगीकरण की योजनाओं को सफल बनाने के लिये अब हमे पूँजीगत पदार्थों की अधिक आवश्यकता पड़ती है, अतएव ऐसे ही पदार्थ हमारे वर्तमान आयात का मुख्य भाग हैं। मशीनों का आयात गत वर्षों में तेजी से बढ़ता गया है और अब उसका भाग हमारे आयात पदार्थों में सर्वोपरि है। इस समय कुल आयात का लगभग एक-चौथाई विविध प्रकार की मशीनों का भाग है। विजली की मशीनें, बुनाई की मशीनें, खनिज मशीनें, धातु-कर्मों मशीनें एवं जूता बनाने, धान कूटने, तेल पेरने, आटा पीसने, लकड़ी कीरने, इदि-यान इत्यादि मशीनें बहूधा हम मगाते हैं।

वर्षों में विविध प्रकार की गाड़ियाँ भी हम आयात करते रहे हैं। उन्नीसवीं शताब्दी के मध्य में रेल-यान, बीसवीं शताब्दी के प्रारम्भिक वर्षों में मोटरों एवं विमान तथा जहाज हम आयात करने लगे थे। इन परिवहन के साधनों की उन्नति के साथ-साथ उपर्युक्त विविध यानों का आयात देश में बढ़ता गया। अब भी यह आयात हमारे कुल आयात का लगभग ७ प्रतिशत है। अधिष्ठान रूप में यह बताया गया है कि देश में जहाज और विमानों को छोड़कर अन्य गाड़ियों के उत्पादन की स्थिति इतनी अच्छी हो गई है कि अब हमे बहुत दिन विदेशों पर निर्भर रहने की आवश्यकता नहीं। रेल चल-यान (इंजन, सवारी डिब्बे और माल डिब्बे) के कारखानों से इतने यान बनने लगे हैं कि हम स्वावलम्बी हो नही हो गये हैं वरन् कुछ वर्षों में निर्यात करने की स्थिति में पहुँच जायेंगे। मोटर गाड़िया का आयात मनु

१९५७ से बन्द कर दिया है और देश का उत्पादन बढ़ाने के यत्न किये जा रहे हैं। अब हम साइकिलें भी विदेश से नहीं मँगाते। कुछ माइकिलें हाल में निर्यात भी की गई हैं।

देश-विभाजन के कारण रई एंव जूट की स्थिति देश में बहुत बिगड़ गई है। जूट के उत्पादन का एक बड़ा क्षेत्र और बड़े रेशी की रई के उत्पादन का सारा क्षेत्र पाकिस्तान में चला गया। परिणाम यह हुआ कि जिस जूट के बचे हुए भाग का हम निर्यात किया करते थे, अब हमें उसका आयात करना पड़ता है, यद्यपि उत्पादन बढ़ा कर इस सम्बन्ध में स्वावलम्बी होने का हम पूरा यत्न कर रहे हैं। बड़े रेशी की रई का उत्पादन भी देश में बढ़ाया जा रहा है, किन्तु तो भी अभी वर्षों तक हमें विदेशों पर निर्भर रहना है।

जब तक ब्रह्मा हमारे साथ रहा, हमें खनिज तेल के आयात की कोई आवश्यकता नहीं थी। सन् १९३७ में खनिज तेल का व्यापार विदेशी व्यापार कहा जाने लगा। कुछ ही दिन में ब्रह्मा जापान के प्रभुत्व में चला गया और युद्ध के वर्षों में हम अपनी बढ़ती हुई खनिज तेल की माँग की पूर्ति ईरान से करने पड़ी। गत वर्षों में मोटर और विमान के विकास और औद्योगीकरण के कारण खनिज तेल का आयात बढ़ता चला गया है। हाल में देश के कई क्षेत्रों में तेल मिलने की सम्भावनाएँ बताई गई हैं तो भी निकट भविष्य में इसका देश के आयात में विशेष महत्व है।

द्वितीय युद्ध से पूर्व देशी उपभोक्ता के लिये कमी होते हुए भी कुछ खाद्यान्न का हम निर्यात किया करते थे। यह वस्तुतः ब्रिटेन की कमी पूर्ति के लिए किया जाता था। युद्ध-काल में खाद्यान्न का उत्पादन देश में कम हो गया और उसकी माँग बढ़ गई। अतएव देश आयात करने लगा। देश-विभाजन के उपरान्त स्थिति और भी बिगड़ गई और आयात की मात्रा बढ़ती गई। दो योजनाओं के प्रयत्नों के उपरान्त आज भी लालो टन अन्न विदेश से मँगाना पड़ता है।

पहले की भाँति हमारे आयात में ब्रिटेन का अब भी प्रमुख भाग है। देश का औद्योगिक ढाँचा सदियों के निकट सम्बन्ध के कारण ब्रिटेन से बँध गया है। अतएव आयात की जाने वाली मशीनों और तत्सम्बन्धी मन्त्र-उपकरणों का आयात बहुधा ब्रिटेन से ही किया जाता है। डालर सम्बन्धी कठिनाइयाँ भी हमें इसके लिये विवश करती हैं।

इस भाँति हमारे आयात व्यापार की मुख्य विशेषताएँ निम्नलिखित हैं —

(१) पूँजीगत पदार्थों मुख्यतः मशीनों का स्थान सर्वोपरि है।

(२) परम्परागत आयात वस्तुओं अर्थात् गाड़ियों, खनिज तेल, रसायनिक पदार्थों का आयात भी गत वर्षों में बढ़ता गया है।

(३) बड़े रेशे की रुई और जूट का आयात भी स्वतन्त्र भारत के व्यापार की एक विशेषता है ।

(४) खाद्यान्न का स्थान भी हमारे आयात में महत्वपूर्ण है, यद्यपि उसमें भारी उतार-चढ़ाव होते रहे हैं ।

(५) चाय भी ब्रिटेन हमारा सबसे बड़ा उपलब्ध-वस्तु है । भारत ब्रिटेन का चौथा बड़ा प्रादुर्भूत है ।

निर्यात-व्यापार

(Export Trade)

Q. 25. What are the principal commodities which India exports ? Examine their present position and future prospects.

(Agra, Supp. 1951)

भारत की मुख्य निर्यात वस्तुएँ कौन-कौन हैं ? उनकी वर्तमान स्थिति और भविष्य की संभावनाओं पर प्रकाश डालिए ।

भारत की निर्यात वस्तुओं में मुख्य चाय (२३%), जूट का माल (१७%), सूती वस्त्र (६%), रई (४%), कच्ची व रई तनिक लोहक (३%), घमडा व घमड़े का माल (३%), बाजू (३%), लकड़ा (निर्मित व अनिमित ३%), ऊन व ऊनी माल (२.३%), तथा चीनी (१%) इत्यादि हैं, जो कुल निर्यात के लगभग ७०% के लिए उत्तरदायी हैं ।

(१) चाय—

चाय हमारी परम्परागत निर्यात वस्तुओं में प्रमुख है और सब वस्तुओं से अधिक विदेशी विनिमय अर्जन करती है । भारत चाय के उत्पादकों में सर्वोपरि है । भारत विश्व के उत्पादन का ५०% से अधिक चाय उत्पन्न करता है । अपनी चाय के उत्पादन का दो-तिहाई हम निर्यात करते हैं ।

इन समय चाय का भाग कुल निर्यात में २३% है । गत वर्षों में इसका निर्यात बढ़ाने के यत्न किए गए हैं, जो सफल हुए हैं । मन् १९४८-४९ में चाय के निर्यात का मूल्य केवल ६६ करोड़ रुपए था, मन् १९५६ में यह बढ़कर १८३ करोड़ रुपए हो गया । तदुपरान्त विदेशी प्रतियोगिता के कारण इसमें कुछ कमी आ गई और मन् १९५७ में केवल १२३ करोड़ रुपए रह गया, किन्तु मन् १९५८ में इसमें वृद्धि हुई और इसका मूल्य १३७ करोड़ रुपए हो गया । द्वितीय योजना काल में हमारा लक्ष्य १३३ करोड़ रुपए रखा गया था और मन् १९५८ तक उस सीमा से हमारा निर्यात आगे बढ़ गया । इस प्रकार के यत्न करने की आवश्यकता है कि हमारा चाय का निर्यात इसी सीमा पर न रुक जाए, बल्कि उत्तरोत्तर और ऊँचा चढ़ता चला जाए । इसके लिए हमें परम्परागत बाजारों में निर्यात बढ़ाना चाहिए और नए बाजारों को खोज करनी चाहिए । दोनों ही क्षेत्रों में हमें प्रचार और सम्पर्क बढ़ाने के यत्न करने चाहिए । अपने माल के गुण-सुधार की ओर भी ध्यान देना चाहिए ।

भारतीय चाय के मुख्य ग्राहक ब्रिटेन, मयुक्त राष्ट्र, कनाडा, आयरलैंड, मिस्र, तुर्की, ईरान, आस्ट्रेलिया, रूस इत्यादि हैं।

(२) जूट का माल—

चाय की भांति जूट का माल (बोरे और टाट) हमारी परम्परागत निर्यात वस्तुओं में अत्यन्त महत्वपूर्ण है। गत वर्षों में टाटर की कटिनाई के कारण इसका महत्व और भी बढ़ गया है, क्योंकि इसका एक बड़ा भाग मयुक्त राष्ट्र, कनाडा, अर्जेंटीना इत्यादि टाटर राष्ट्रों को निर्यात किया जाता है।

जूट का माल हम समय कुल निर्यात का १७% है। सन् १९५६ और सन् १९५७ में में प्रत्येक वर्ष इसका मूल्य ११२ करोड़ रुपए था, किन्तु सन् १९५८ में केवल १०१ करोड़ रुपए रह गया। इसका कारण विदेशी प्रतियोगिता है। जूट के निर्यात के सम्बन्ध में दो प्रकार की प्रतियोगिता होती है। एक ओर हमारे देशों (पाकिस्तान, मयुक्त राष्ट्र, ५० जर्मनी, जापान इत्यादि) में प्रतियोगिता होती है और दूसरी ओर दूसरी स्थानापन्न वस्तुओं (बागज और मून के बोरे) में। अपनी जूट मालों के आनुविबोधन, अच्छे माल की उत्पत्ति वृद्धि, विदेशों में प्रचार इत्यादि यन्त्रों द्वारा हम इस स्थिति में सुधार कर सकते हैं।

द्वितीय योजना में हमने ६ लाख टन (१२२ करोड़ रुपए के मूल्य का) जूट का माल निर्यात करने का लक्ष्य अपनाया था। निर्यात प्रवर्धन समिति सन् १९५७ में १० लाख टन के लक्ष्य का सुझाव दिया था। यह लक्ष्य हमारी द्वितीय युद्ध पूर्व की स्थिति के लगभग समान था, जब हम लगभग ११ लाख टन जूट का माल निर्यात करते थे। सन् १९५६ में हमारा निर्यात लगभग द्वितीय योजना के लक्ष्य के निकट था, किन्तु कालान्तर में यह गिर कर ३ लाख टन रह गया। मयुक्त राष्ट्र, अर्जेंटीना, कनाडा, ब्रिटेन, आस्ट्रेलिया, न्यूजीलैंड इत्यादि जूट के माल के हमारे प्रमुख ग्राहक हैं। गेहूँ, चावल अथवा अन्य खाद्यान्न उत्पादन करने वाले देशों में इसकी मांग अधिक है।

(३) सूती माल—

भारत का विश्व के सूती वस्त्र-निर्माताओं और निर्यातकों में महत्वपूर्ण स्थान है। उत्पादकों में मयुक्त राष्ट्र के उपरान्त और निर्यातकों में जापान के उपरान्त भारत का स्थान है। यह स्थिति भारत ने युद्धोत्तर काल के वर्षों में ही प्राप्त की है। द्वितीय युद्ध में पूर्व तक भारत एक बड़ी मात्रा में सूती वस्त्रों का आयात करता था। स्वतन्त्रता के उपरान्त सूती वस्त्रों का आयात बन्द कर दिया गया और उनका निर्यात बढ़ाने के सक्रिय यत्न किए जाने लगे। फलस्वरूप सन् १९५०-५१ में यह निर्यात अपनी श्रम सीमा (१८७ करोड़ गज) को पहुँच गया। तदुपरान्त यह स्थिति न रह सकी, तो भी सन् १९५१-५२ की भारी गिरावट (४२ करोड़ गज)

खालो का निर्यात कम और चमड़े एवं चमड़े के मान का निर्यात बढ़ता गया। भविष्य में भी हमारी यही नीति जारी रहेगी। इस समय वार्षिक निर्यात का मूल्य लगभग २५ करोड़ रुपए है, जो कुल निर्यात का लगभग ५% है।

चमड़े के प्रमुख ग्राहक ब्रिटेन, जर्मनी, फ्रांस, संयुक्त राष्ट्र और बेल्जियम इत्यादि तथा चमड़े के माल (मुख्यतः जूते) के लकवा, थाईलैंड, व्हाटा, रूस, प० जर्मनी, बुल्गेरिया, यूगोस्लेविया, पोलैंड इत्यादि हैं।

(६) रई—

भारतीय निर्यात की परम्परागत वस्तुओं में से रई भी एक है। द्वितीय युद्ध से पूर्व तक रई हमारी निर्यात वस्तुओं में दूसरे स्थान पर थी और कुल के लगभग १५% के बराबर थी। युद्ध काल में रई का उत्पादन कम हो गया और देश में खपत बढ़ गई। अतएव इसका निर्यात भी अत्यन्त कम हो गया। युद्ध समाप्त होने पर रई का उत्पादन बढ़ाने के यत्न किए गए और निर्यात में कुछ सुधार होने लगा, किन्तु देश-विभाजन के कारण फिर इसे भारी धक्का लगा। तब से फसल की स्थिति और देश के उपभोग को देखकर निर्यात-मात्रा निर्धारित की जाती है।

इस समय रई के निर्यात से हमें लगभग २० करोड़ रुपए का विदेशी विनिमय मिलता है। इसका भाग कुल निर्यात का ४% है। दो प्रकार की रई भारत निर्यात करता है। वार्षिक निर्यात में लगभग ४०,००० टन कच्ची रई और लगभग १० लाख हण्डरवेड रई रई (सूती मिला से निकली हुई) सम्मिलित रहती है।

जापान रई का सबसे बड़ा ग्राहक है। हांगकांग, ब्रिटेन, संयुक्त राष्ट्र, आस्ट्रेलिया और जर्मनी अन्य ग्राहक हैं।

(७) ऊन और ऊनी माल—

भारत में अपनी आवश्यकता से अधिक ऊन उत्पन्न होती है। यह ऊन बड़िया और महीन ऊनी कण्डा बनाने के लिए उपयुक्त नहीं समझी जाती। अतएव इसका एक बड़ा भाग विदेश भेज दिया जाता है, जहाँ इसे मोटे कपड़े, मोटे कम्बल, कालीन, गहिराई इत्यादि बनाने के काम में लिया जाता है। कुछ ऊनी कालीन कम्बल, बिछौने और चटाइयाँ भी भारत निर्यात करता है।

ऊन, बाल और ऊनी माल के सम्मिलित निर्यात का वार्षिक मूल्य लगभग १५ करोड़ रुपए है, जो कुल का लगभग ३ प्रतिशत होता है। हाल में कई प्रतिनिधि मण्डल विदेश भेज कर इसका निर्यात बढ़ाने के विशेष यत्न किए गए हैं। ऐसे यत्न भविष्य में भी किए जायेंगे। अतएव इसके निर्यात में कुछ सुधार की सम्भावना है।

ब्रिटेन, संयुक्त राष्ट्र, रूस, फ्रांस, बेल्जियम, कनाडा, आस्ट्रेलिया, न्यूजीलैंड, सिंगापुर इस माल के हमारे मुख्य ग्राहक हैं।

Q. 26. Which countries are the best customers of Indian goods ? What difficulties has India to face in trading with them ? How can these difficulties be removed ? (Lucknow, 1952 ; Agra, 1960)

इस समय संसार के कौन-से देश भारत के सबसे श्रेष्ठ ग्राहक हैं ? उनसे व्यापार करने में भारत को क्या कठिनाइयाँ हैं ? ये कठिनाइयाँ कैसे दूर की जा सकती हैं ?

विश्व का ऐसा कोई-बिरला ही देश होगा जो भारत से थोटा-बहुत माल न लेता हो। सभी महाद्वीपों के साथ भारत का व्यापारिक सम्बन्ध है। भारत सरकार द्वारा प्रकाशित विदेशी व्यापार पत्रिका के मासिक परिशिष्ट में उल्लिखित ७४ देशों में से ६७ देश ऐसे हैं जिन्होंने कुछ न कुछ माल भारत से लिया। इनमें से हमारे माल के ग्राहक ब्रिटेन (२६ प्रतिशत), संयुक्त राष्ट्र (१६ प्रतिशत), जापान (४५ प्रतिशत), रूस, (४ प्रतिशत), आस्ट्रेलिया (३७ प्रतिशत), लक्सा (३५ प्रतिशत), प० जर्मनी (२६ प्रतिशत), कनाडा (२५ प्रतिशत), सिंगापुर, (१८ प्रतिशत), मिस्र (१५ प्रतिशत), ब्रह्मा (१३ प्रतिशत), फ्रांस (१२ प्रतिशत), सूडान (१२ प्रतिशत), नीदरलैंड (१२ प्रतिशत), पाकिस्तान (१२ प्रतिशत) तथा इटली (१० प्रतिशत) इत्यादि हैं, जो हमारे कुल निर्यात के ७५ प्रतिशत के लिए उत्तरदायी हैं, जैसा कि नीचे के आंकड़े प्रदर्शित करते हैं :

भारतीय माल के प्रमुख ग्राहक

(मूल्य करोड़ रुपए)

	१९५८		१९५८		१९५९	
	मूल्य	%	मूल्य	%	मूल्य	%
१ ब्रिटेन	१६१०२	२५.०	१६६२६	२८.७	१७२१७	२७.६
२ संयुक्त राष्ट्र	१३१८७	२०.४	६३०६	१६.१	६५४१	१५.३
३ जापान	२७३४	४.३	२५८६	४.५	३४४४	५.५
४ रूस	१७५३	२.७	२३३२	४.०	३०३६	५.०
५ आस्ट्रेलिया	२४७३	३.८	२१४३	३.७	१६१६	३.१
६ लक्सा	१७०३	२.६	२०१०	३.५	२२२३	३.६
७ प० जर्मनी	१६२२	२.५	१४८३	२.६	१६६१	३.१
८ कनाडा	१३६२	२.२	१४५४	२.५	१५१५	२.४
९ सिंगापुर	६०८	१.४	१०४४	१.८	७६७	१.२
१० मिस्र	११३४	१.८	८६८	१.५	८८८	१.४
११ ब्रह्मा	१३३०	२.१	७५४	१.३	१२६८	२.०
१२. फ्रांस	१०२१	१.६	७२१	१.२	८२७	१.३
१३ सूडान	६७७	१.५	७१६	१.२	१४६२	२.३
१४. पाकिस्तान	६७७	१.१	७.१६	१.२	६३२	१.०
१५ नीदरलैंड	८४५	१.३	६८०	१.२	६०२	१.४
१६ इटली	७३१	१.१	५५३	१.०	५७०	१.०

इन दोस्तों के माध्यम व्यापार करने में हमारे निर्यातकों को अनेक कठिनाइयों का सामना करना पड़ता है। इन कठिनाइयों की ओर हमारे विदेशी आयातकों में समय-समय पर हमारा ध्यान आकर्षित किया है। हमारे यहाँ से कई व्यापारिक शिष्टमण्डल विदेश भेजे गए हैं, जिनके द्वारा हमें उन सब बाधाओं और कठिनाइयों की जानकारी हुई है जो हमारे निर्यात प्रवर्तन में रुकावटें डालती रहती हैं। इनमें से कुछ उल्लेखनीय बाधाएँ निम्नांकित हैं -

(१) उच्च मूल्य स्तर—

बहुधा हमारी कुछ निर्यात वस्तुओं का मूल्य अन्य निर्यातकों की अपेक्षा विदेशी बाजारों में ऊँचा पड़ता है, जिससे उनकी खपत में कठिनाइयाँ उपस्थित होती हैं। गत वर्षों में चाय, जूट और सूती वस्त्रों के निर्यात में कमी घाने का मुख्य कारण ऊँचा मूल्य स्तर ही समझना चाहिए। ऊँचे मूल्य स्तर के कई कारण हैं - प्राचीन मशीनें, अयोग्य कारीगर, ऊँचे उत्पादन एवं निर्यात कर, कच्चे माल का ऊँचा मूल्य इत्यादि। उद्योगों के अभिनवीकरण द्वारा और कर कम करके हमारी प्रतियोगी शक्ति बढ सकती है।

(२) विदेशी प्रतियोगिता—

अनेक बाजारों में हमारे निर्यात बढाने में विदेशी प्रतियोगिता भारी बाधा है। दूसरे निर्यातक अनेक युक्तियों द्वारा अपनी प्रतियोगी शक्ति बढा रहे हैं, किन्तु हम ऐसा करने में असमर्थ हैं। सूती माल के निर्यात में जापान व चीन से; जूट के माल में पाकिस्तान, समुक्त राष्ट्र व जर्मनी से; चाय के बाजारों में सबा, इंडोनेशिया, पाकिस्तान व चीनिया से; खनिज लोहक (manganese) में हम व ब्राजील में; काली मिर्च में इंडोनेशिया व सरावक से हमारी प्रतियोगिता होती है, अपने उद्योगों का अभिनवीकरण करके, माल के गुण सुधार एवं प्रचार द्वारा हमें इस प्रतियोगिता का बचाव करना चाहिए। जूट के क्षेत्र में विदेशी प्रतियोगिता के घटिरिक्त दूसरी स्थानापन्न वस्तुओं की प्रतियोगिता भी भारी बाधा है। टाट के बोरो के स्थान पर अनेक देशों में कागज और सूत के बोरे प्रयोग किए जाने लगे हैं। ऐसे क्षत्रों में हमें इस बात के प्रचार की आवश्यकता है कि टाट के बोरे बार-बार काम में लाए जा सकते हैं; उनमें छीजन भी कम होती है। अतएव वे अन्य बोरो से गेहूँ, चावल, चोनी इत्यादि भरने के लिए सस्ते पड़ते हैं।

(३) माल भेजने में देरी—

बहुधा हमारे निर्यातक आदेशानुसार सीधे माल नहीं भेज पाते अथवा समय से उसकी सुपुर्दगी (delivery) नहीं दे पाते। इससे आयातकों को भारी हानि होती है। उनके आह्वानों की माग-पूर्ति समय पर नहीं होती। अतएव उनकी साख्त को धक्का लगता है। कभी-कभी निर्यातकों की उपेक्षा से देरी हो जाती है, किन्तु

बहुधा इस देरी का कारण हमारी सरकार की अस्थिर निर्यात नीति है। निर्यात-नीति के समय-समय पर शीघ्रता से बदलने के कारण हमारे विदेशी ग्राहक हमारे ऊपर भरोसा नहीं करते, विशेषतः निर्धारित मात्रा (quota) के अन्तर्गत भेजे जाने वाली वस्तुओं के समूह में ऐसी कठिनाई उपस्थित होती है। इस कठिनाई को दूर करने का एक मात्र उपाय हमारी नीति की स्थिरता है। भारत सरकार की निर्यात नीति में शारतम्य और स्थिरता आनी चाहिए। जिन वस्तुओं के निर्यात निश्चित मात्रा (quota) से सीमा बढ होते हैं उनकी घोषणा मर्दव समय से करनी चाहिए। इस सबध में कोई ऐसी निम्नतम सीमा बांध देनी चाहिए जिससे नीचे निर्यात-मात्रा नहीं जाने दी जाएगी।

(४) गुण एवं प्रतिमान—

हमारा निर्यातक एवं व्यापारी अपने माल के गुण एवं प्रतिमान के सम्बन्ध में भारी उपेक्षा दिखाता है। एक बार साल बनने पर उसे शीघ्र धनी होने का लालच गुण गिराने के लिए खालाशित करता है। इसी भाँति वह अपने माल का उचित प्रतिमानीकरण भी नहीं करता। ऐसी स्थिति में कोई भी आयातक हमारे माल पर भरोसा नहीं कर सकता। यति प्राचीन काल में छड़ी के तेल का हमारा बड़ता हुआ विषव्यापी व्यापार गुण-गिरावट के कारण समाप्त हो गया था। रूस के साथ जूनों के व्यापार को भी गुण-गिरावट के कारण भारी घक्का लगा। हमारी काली मिर्च का निर्यात भी इसी कारण कम हो गया है। आज भीषण प्रतियोगिता के युग में माल का गुण-नियन्त्रण एवं प्रतिमानीकरण अत्यन्त आवश्यक है। जो माल विदेश भेजा जाए उसकी पूरी-पूरी देख-भाल कर लेनी चाहिए। कुछ वस्तुओं के गुण-नियन्त्रण एवं प्रतिमानीकरण की ओर भारत सरकार जागरूक है, किन्तु हमें वस्तुतः सभी वस्तुओं के गुण एवं प्रतिमानीकरण पर कड़ी निगाह रखने की आवश्यकता है। जापान को हमारा कोयला गुण के निम्न कोटि का होने के कारण ही कम जाने लगा है, किन्तु वहाँ धुले हुए कोयले की भारी माँग है। सूती वस्त्रों का निर्यात भी गुण के कारण ही कम होता जा रहा है। परम्परागत निर्यात-वस्तुओं की ओर हमें विशेष ध्यान देने की आवश्यकता है।

(५) कड़ी कार्य-विधि—

कानूनी और नियमों की अरमार के कारण भी हमारे निर्यात में बाधा उपस्थित होती है। सनिज लोहक के निर्यात में ऐसी ही अनेक बाधाएँ देखने में आती हैं। रेल-भाड़ों, स्वामित्व अधिकारों (Royalty), विभिन्न कर तथा सरकारी स्वीकृति की घातों में इतनी अधिक वृद्धि हो गई है। कि विदेशी बाजारों में निर्यात की स्थिति रोज-रोज गिरती जा रही है। राजकीय व्यापार निगम द्वारा किए जाने वाले व्यापार के सम्बन्ध में निगम के विरुद्ध इसी प्रकार की अनेक शिकायतें आई हैं। आवश्यकता इस बात की है कि निर्यात के भाग से विधि-विधान सम्बन्धी बाधाओं

को हटाया जाए और निर्यात को मुलम एव मुविधाजनक बनाया जाए और सक्रिय प्रोत्साहन दिया जाए ।

(६) प्रचार—

उपयुक्त प्रचार के अभाव में भी हमारे निर्यात की उतनी वृद्धि नहीं हो पाती जिनकी वस्तुनः हो सक्ती है । नई वस्तुओं के व्यापार बढ़ाने के लिए ही प्रचार की आवश्यकता नहीं है, परम्परागत वस्तुओं का निर्यात उचित स्तर पर बनाए रखने के लिए भी हमें अनवरत प्रचार की आवश्यकता है । प्रचार द्वारा ब्रिटेन में चाय की खपत बढ़ाई जा सकती है । ब्रिटेन, जो हमारी चाय का सबसे बड़ा बाजार है, हाल में पूर्वी अफ्रीका से अधिक चाय लेने लगा है और भारत से कम । संयुक्त राष्ट्र के लोगों को प्रचार द्वारा हम अधिक चाय उपभोग करने का प्रोत्साहन दे सकते हैं । जूट के मान की प्रतियोगिता का बचाव भी प्रचार द्वारा हो सम्भव है । कुछ दिन से अनेक देश सूती और कागज के बोरो का प्रयोग करने लगे हैं और हमारे जूट के मान का निर्यात गिरता जा रहा है ।

(७) विदेशी मांग एवं बाजारों की जानकारी का अभाव—

गत वर्षों में हमारे व्यापार की मात्रा ही नहीं बढ़ गई, उसका क्षेत्र भी अल्पतः विस्तृत हो गया है । अपने नए उत्पादना की खपत के लिए हमें नए बाजारों की भी आवश्यकता है । इस सम्बन्ध में व्यापारी वर्ग और सरकार दोनों के सहयोग एवं सम्मिलित प्रयत्न आवश्यक हैं । निर्यातकों की चाहिये कि निर्यात-योजना के निमित्त योग्य व्यक्तियों की नियुक्ति करें । भारत सरकार को चाहिए कि अपने राजनैतिक दूतावासों एवं वाणिज्य दूतावासों में कर्मचारियों की संख्या बढ़ाएं और इस नीति सम्पर्क बढ़ाने का यत्न करें ।

(८) सहायक साधनों का अभाव—

हमारे निर्यात व्यापार के मार्ग में सहायक मुविधाओं का अभाव भी बाधक है । बढ़ते हुए निर्यात के लिए हमें उपयुक्त जहाजों स्थान, महानदी एव साख मुवि-
धाएँ, बीमा व्यवस्था इत्यादि की अल्पतः आवश्यकता है । इन मुविधाओं के पारतोप-
करण और प्रसार से हमारा निर्यात सहज बढ़ सकता है और हमारा व्यापारिक
घाटा कम हो सकता है ।

(९) परिवहन कठिनाइयाँ—

परिवहन कठिनाइयाँ और बन्दरगाहों पर स्थान का अभाव भी हमारी भारी
और बड़े मात्रा की वस्तुओं के निर्यात वर्द्धन में बाधक है । सनिज सोहा और
सनिज सोहक (Manganese) के व्यापार पर इनका अति विधुत प्रभाव
पड़ता है ।

उपभोक्ताओं के साथ सीधा सम्पर्क स्थापित करके, उन्हें उनकी रचि के अनुकूल माल देकर, नए बाजारों की खोज करके, विदेशों में होने वाले मेलों और प्रदर्शनियों में अधिक भाग लेकर, माल के संवेष्टन एवं उसके रंग-रूप पर उचित ध्यान देकर भी हम अपने निर्यात बढ़ाने में सफल हो सकते हैं। निर्यात संवर्द्धन की अन्य तकतियों एवं मुभावों का पूर्ण विवरण प्रश्न १८ में दिया जा चुका है।

Q. 27 Point out the major changes that have occurred in our export trade since 1918 and explain the causes of these changes.
(Agra, 1953)

सन् १९१८ से अब तक हमारे निर्यात व्यापार में जो बड़े-बड़े परिवर्तन हो गए हैं उनका उल्लेख कीजिए और इन परिवर्तनों के कारण भी बतलाइए।

अति प्राचीन काल से भारत एक उद्योग प्रधान देश था और अपने औद्योगिक पदार्थों के निर्यात के लिए प्रसिद्ध था। अंग्रेजी शासन काल में यह स्थिति बदल गई और वह एक कृषि प्रधान देश माना जाने लगा। अब वह रई, जूट, तिलहन इत्यादि औद्योगिक कच्चे पदार्थों का उत्पादन क्षेत्र बन गया। ब्रिटेन के उद्योगों के लिए इन वस्तुओं का अमित मात्रा में निर्यात होने लगा। प्रथम युद्ध के उपरान्त तक स्थिति ऐसी ही बनी रही। प्रथम युद्ध के उपरान्त परिस्थितियाँ कुछ बदली। एक ओर देश के औद्योगीकरण की भाग की जाने लगी और दूसरी ओर देश में राजनीतिक जागृति के कारण स्वदेशी की भावना जोर पकड़ती गई। अतएव औद्योगिक-रक्षण की नीति अपनाई गई। सूती वस्त्र, लोहा-इस्पात, कागज, दियासलाई, चीनी इत्यादि उद्योग बनाने लगे। इन परिवर्तनों का प्रभाव व्यापार पर भी पड़ना स्वाभाविक था। युद्ध के उपरान्त के वर्षों में प्रथम बार सूती वस्त्रों का निर्यात होने लगा, यद्यपि अभी हम बड़ी मात्रा में सूती वस्त्र आयात करते थे। तो भी निर्यात के स्वरूप परिवर्तन का यह प्रथम सूचक चिह्न था। द्वितीय युद्ध काल में हमारे जमे हुए उद्योगों को विशेष उन्नति करने का अवसर मिला। रई, जूट, तिलहन, लाखें इत्यादि औद्योगिक कच्चे पदार्थ अभी तक निर्यात के निमित्त उगाए जाते थे। अब इनकी देश में खपत बढ़ गई और निर्यात कम होता गया। इस प्रवृत्ति के साथ ही साथ एक विपरीत प्रवृत्ति और दिखाई दी, जो पहली प्रवृत्ति का अवश्यम्भावी परिणाम थी। रई के स्थान पर सूती वस्त्र, जूट के स्थान पर जूट का माल, तिलहन के स्थान पर वनस्पति तेल एवं खालों के स्थान पर चमड़े और चमड़े के बने पदार्थों का अघिकाधिक निर्यात होने लगा। सन् १९२४-२५ में कच्चे पदार्थों का कुल निर्यात में प्रतिशत भाग ५०% था, जो

द्वारा निर्यात प्रवर्तन की नीति अपनाई । तब से निर्यात प्रवर्तन के भरसक यत्न रिये जाने हैं । सन् १९५६ से राजकीय व्यापार निगम कुछ वस्तुओं का निर्यात करने लगी है ।

कुछ ही दिनों में भारत एक उद्योग प्रधान देशों में गिना जाने लगेगा और रेल के इंजन व डिब्बे, मोटरें, वार्डसकिर्ले एवं विविध इंजीनियरी पदार्थ निर्यात करने लगेगा । इस भांति गत वर्षों में हमारे निर्यात का स्वरूप एवं उसकी दिशा में क्रान्तिकारी परिवर्तन हो गए हैं ।

व्यापार की दिशा

(Direction of Trade)

Q. 28. Describe the outstanding features of Indo-Pakistan trade since 1947 to the present day. What are the possibilities of its development in future ?
(Lucknow, 1954)

सन् १९४७ से अब तक के भारतवर्ष के पाकिस्तान से व्यापार की मुख्य-मुख्य बातें वर्णन कीजिए । भविष्य में इसकी उन्नति की क्या संभावना है ?

राजनीतिक भेदभाव किसी देश की भौगोलिक परिस्थितियों एवं आर्थिक गठन को नहीं बदल सकता । भारत और पाकिस्तान का व्यापार इस तथ्य के समर्थन का एक ज्वलंत उदाहरण है । अगस्त सन् १९४७ से पूर्व भारत और पाकिस्तान एक ही देश थे । विभाजन के कारण न तो उनकी भौगोलिक परिस्थितियाँ ही बदली और न उनके आर्थिक संगठन ही स्वतः पूर्ण हो सके । एक ही धर्म व्यवस्था और संगठन के टुकड़े होने से उनके अनुपूरक स्वरूप में कोई परिवर्तन नहीं आया । अब, रई और कूट भारत को आयात करने पड़ते हैं और पाकिस्तान के पास इन वस्तुओं का बाहुल्य है । पाकिस्तान के पास कोयला, चीनी, वस्त्र, वनस्पति तेल आदि का अभाव है और भारत इनका निर्यात करता है । इस भाँति दोनों देशों की धर्म व्यवस्था एक दूसरे की अनुरक्त है । अतएव व्यापारिक सहयोग द्वारा दोनों देशों को समित लाभ हो सकता है, किन्तु दोनों देशों की राजनीतिक तनावनी और भेदभाव के कारण व्यापारिक विकास में भारी बाधाएँ उपस्थित होती रहती हैं और व्यापार का स्वतंत्र विकास नहीं हो पाता । फलतः दोनों देशों को हानि होती है ।

भारत-पाकिस्तान के बीच सन् १९४८ से सन् १९५३ तक प्रति वर्ष एक व्यापारिक समझौता हुआ, किन्तु पारस्परिक तनावनी और द्वेषभाव के कारण कोई भी समझौता पूर्णतः कार्यान्वित न हो सका । ये समझौते दोनों देशों की धर्म व्यवस्था के अनुपूरक स्वभाव की ओर संकेत करते हैं और इस तथ्य का समर्थन करते हैं कि दोनों देश एक-दूसरे से स्थायी रूप से व्यापारिक सम्बन्ध विच्छेद करके जीवित नहीं रह सकते । यही कारण है कि एक समझौते के कार्यान्वित न होने पर परिस्थितियों ने उन्हें अन्य समझौते करने को बाध्य किया ।

व्यापारिक समझौतों के कार्यान्विन न होने के कारण दोनों देशों के व्यापार में मन् १९४८ में उत्तरोत्तर कमी आती चली गई। मन् १९४८-४९ में भारत-पाकिस्तान के व्यापार का मूल्य १८४ करोड़ रुपए था, जो मन् १९५३-५४ में २७ करोड़ रुपए और मन् १९५८ में ९ करोड़ रुपए रह गया। सामान्यतः मन् १९५३-५४ तक व्यापार गिरता चला गया, किन्तु मन् १९५५ के समझौते के अन्तर्गत दोनों देश कुछ ऐसी बातों पर सहमत हुए, जिनके द्वारा व्यापार में कुछ सुधार होने लगा। मन् १९५६ में राजनीतिक वातावरण में कुछ सुधार हुआ है, जिसका स्वस्थ प्रभाव व्यापार पर भी दृष्टिगोचर होने लगा है। यदि दोनों देशों में राजनीतिक सम्भावना रहा तो व्यापार में उन्नति हो सकती है।

राजनीतिक तनावों के कारण व्यापारिक विराम में बाधा उपस्थित करने वाली कुछ घटनाएँ निम्नांकित हैं : (१) व्यापारिक समझौतों के अनुसार दोनों देश कुछ वस्तुओं की निश्चित मात्रा के आदान-प्रदान के लिए सहमत हुए, किन्तु एक देश के निश्चित मात्रा में माल न देने पर दूसरे देश ने भी ऐसी ही नीति अपनाई। उदाहरणार्थ, मन् १९४८ के समझौते के अन्तर्गत पाकिस्तान ने निश्चित मात्रा में वस्त्रों न भेजी, जूट के निर्यात पर कर लगा दिए, उसका भेजना भी बन्द कर दिया इसी भाँति पाकिस्तान ने भारतीय सूती कपड़े के आयात पर कर लगा दिए और उसका लेना बन्द कर दिया। इस नीति की भारत में भी प्रतिक्रिया होना स्वाभाविक था मन् १९४९ के समझौते के उपरान्त पाकिस्तान ने भारतीय माल की धरोहरा अन्य देशों के माल की महत्व दिया। भारत के छोटे कपड़े पर १५ से १८ प्रतिशत तर आयात कर लगाए गए और महीन कपड़े पर ३० से ३६ प्रतिशत कर कर बढ़ा दिए गए। अन्य देशों में आने वाले कपड़े में कर कम किए गए और उसमें प्रतिवस्त्र भी हटाए गए। भारतीय कपड़े के आयात-न्यायनेम देने भी बन्द कर दिए। (३) मन् १९४९ में भारत ने ब्रिटेन एवं अन्य देशों का अनुसरण करने हुए अपने रुपए का अवमूल्यन किया; पाकिस्तान ने ऐसा नहीं किया। इससे दोनों देशों के व्यापारिक विकास में भारी बाधा उपस्थित हुई। भारत को ऊँचे मूल्य पर पाकिस्तान में रई, जूट और साधारण लेने पड़े। (४) पाकिस्तान द्वारा भारत को जूट देना बन्द कर देने पर भारत ने उसे कोयला देना बन्द कर दिया और कुछ समय के लिए दोनों देशों के बीच व्यापार बन्द हो गया।

दूसरी भाँति की कठिनाइयाँ अन्य समझौतों के सम्बन्ध में भी आईं। मन् १९५५ के समझौते द्वारा दोनों देश कुछ वस्तुओं के लिए अन्तर्राष्ट्रीय नियमों एवं वस्तुओं की पूर्णतः हटाने पर सहमत हुए। पश्चिमी बंगाल, आसाम, बिहार और झिण्डा तथा पूर्वी पाकिस्तान के गीमन्त निवासियों की दैनिक सुविधाओं के लिए उन्हें फल, तरकारियाँ, दूध, मुर्गी, मसाले, मिट्टी के बर्तन, मिट्टी का तेल, साबुन इत्यादि वस्तुओं के परस्पर आदान-प्रदान की पूर्ण स्वतन्त्रता दी गई। कुछ अन्य

वस्तुओं के सेन-देन के लिए स्वतन्त्रतापूर्वक आइमेन्स देने पर भी दोनों देश सहमत हो गए। इस समझौते की अवधि समाप्त होने पर इसी के आधार पर जनवरी सन् १९५७ में एक नया समझौता तीन वर्षों के लिए हुआ। ये दोनों समझौते पहले समझौते में अधिक सक्रिय हुए। सन् १९६० में मुघरे हुए वातावरण में एक और समझौता हुआ है, जिसके और भी अधिक सफल होने की संभावना है।

पाकिस्तान में भारत बूट, चावल, मछलियाँ, सानें, फल व तरकारियाँ, मुगियाँ व वस्त्रें, छोटे इत्यादि वस्तुएँ आयात करता है। भारत पाकिस्तान को कोयला, मूनी वस्त्र, चीनी, वनस्पति तेल, समाने, औषधियाँ, लकड़ी, पुस्तकें, पत्र-पत्रिकाएँ इत्यादि देता है।

दोनों देशों के व्यापार का भविष्य दोनों देशों के राजनीतिक सम्बन्धों पर निर्भर है। दोनों देश अपना-अपना उत्पादन बढ़ा कर एवं नए उद्योग स्थापित करके एक-दूसरे पर कम निर्भर होने के यत्न कर रहे हैं। तो भी कुछ काल तक दोनों देशों के बीच व्यापारिक सम्पर्क बढ़ने की संभावना है। पाकिस्तान भारत में सबसे अधिक माना में कोयला मंगाना है। गत वर्षों में उमने चीन में कोयला मंगाने का यत्न किया है। इस पर चीन की सीमा पर मतभेद बढ़ने के कारण पाकिस्तान को भारतीय कोयले का अधिक आयात करना पड़ेगा। पाकिस्तान अपनी आवश्यकता का जपान भी ब्रिटेन, जापान, फ्रान्स, इटली आदि दूर देशों में मंगाने लगा है, जिसमें उसे उनकी सुविधा नहीं मिलती भारत में मंगाने में है। बौद्ध बनाने के लगभग ४०० नए कारखाने पाकिस्तान ने हाल में चालू किए हैं। इसमें भारत में बौद्ध बनाने के पत्तों के निर्माण की संभावना बड़ गई है। रसायनिक पदार्थ, औषधियाँ, मशीनों, ममानों, वाहन, लेखन सामग्री, चाय के डिब्बे, इत्यादि वस्तुओं के निर्यात को भी अष्टी सम्भावनाएँ हैं। मशीनों, मशीनों यंत्रों, बिजली उपकरण, सीने की मशीनों, मादकिला, बिजली के पंख इत्यादि इंजीनियरी पदार्थों का भी पाकिस्तान में एक विस्तृत बाजार है। यह एक आशा है कि भविष्य में दोनों देशों के व्यापारिक सम्बन्ध सुधरेगे।

Q. 29. What are the chief characteristics of India's present trade with England? Are they beneficial for our country?

(Luck., 1955)

भारतवर्ष के इस समय के इंग्लैंड से व्यापार की क्या क्या मुख्य विशेषताएँ हैं? क्या वे हमारे राष्ट्र के लिये अशुद्ध हैं?

लगभग दो शताब्दियों के निकट सम्बन्ध के कारण भारतीय व्यापार में ब्रिटेन का प्रमुख स्थान रहा है। १९ वीं शताब्दी के कुछ वर्षों में हमारे कुछ व्यापार का

८५ प्रतिशत ब्रिटेन के साथ होता था। प्रथम विश्वयुद्ध तक स्थिति लगभग ऐसी ही बनी रही। इसके उपरान्त अन्य क्षेत्रों में हमारे व्यापार का प्रसार हुआ। इस प्रसार के साथ-साथ ब्रिटेन का भाग कम होने लगा। यह प्रवृत्ति अब भी जारी है। तो भी भारतीय व्यापार में ब्रिटेन का भाग अब भी सर्वोपरि है। वह हमारे एक-बीयाई व्यापार के लिये उत्तरदायी है, जैसा नीचे के आंकड़े प्रदर्शित करते हैं :—

गत वर्षों का भारत-ब्रिटेन का व्यापार

(करोड़ रुपए)

वर्ष	आयात	निर्यात	कुल जोड़	%
१९५७	२३८.५०	१९१.०२	३९९.५२	२४
१९५८	१६८.५३	१६६.२९	३३४.८२	२४
१९५९ (११ महीने)	१५४.९३	१५१.०५	३०५.९८	२३

उपरोक्त आंकड़े समेत करते हैं कि आयात और निर्यात गत दो वर्षों में लगभग समान रहे हैं, यद्यपि इसमें पूर्व आयात निर्यात का लगभग डेढ़ गुना होता था। भारतीय आयात में प्रमुख मशीनें हैं, जिनका भाग कुल का लगभग ४५ प्रतिशत होता है। दूसरा महत्वपूर्ण आयात परिवहन उपकरण और गाड़ियाँ हैं। धातुएँ, धातु-निर्मित पदार्थ, वैज्ञानिक यंत्र-उपकरण, रसायनिक पदार्थ, रंग व रंगाई का सामान, औषधियाँ, खेप व मून, वागज इत्यादि अन्य महत्वपूर्ण वस्तुएँ ब्रिटेन से भारत आती हैं।

भारतीय निर्यात में मुख्य पदार्थ चाय, धमैडा, सूनी वस्त्र, तम्बाकू, रूट का माल, ऊन एवं ऊनी माल, वनस्पति तेल, खनिज तेल, रई, अभ्रक, जटा की वस्तुएँ, काँच, लाने, मसाने, इत्यादि सम्मिलित हैं।

निष्कर्ष ब्रिष्य में भारत-ब्रिटेन के व्यापार में विविध बमों की समावना नहीं है। इसके कई कारण हैं—(१) ऐतिहासिक कारणों से भारतीय व्यापार में ब्रिटेन का सर्वोपरि भाग है। (२) भारतीय औद्योगिक ढाँचा ब्रिटेन से सर्वथा सम्बद्ध है। हमारा उद्योगपति और कारीगर (mechanic) ब्रिटेन की मशीनों से बनी मॉति परिचित है और उनका प्रयोग जितनी दक्षता और जितने विद्वान के साथ कर सकता है उतना अन्य मशीनों का नहीं। हमारी मशीनों के बल-युग्म भी ब्रिटेन से ही आने आवश्यक हैं। (३) मुगलान सम्बन्धी कठिनाइयों के कारण एवं ब्रिटेन के पास भारत के पौंड पावने का सचय कोष होने के कारण भारत को ब्रिटेन के साथ व्यापार करने में सुविधा रहती है। (४) भारत ने स्टर्निङ्ग और ब्रिटिश राष्ट्र मण्डल की सदस्यता भी स्वीकार की है।

दो कारण हैं—वाणिज्य प्रतियोगिता एवं बाजार के बोरो का अधिकाधिक प्रयोग । यदि ब्रिटेन में हम अपने जूट के मान के बाजार का विस्तार करने में विफल रहते हैं तो हमारे निर्यात बढ़ाने के मारे यत्न असफल रहेंगे । अतएव इस ओर हमें विशेष ध्यान देने की आवश्यकता है ।

(६) ब्रिटेन भारतीय सूती वस्त्रों का भी महत्वपूर्ण बाजार है । ब्रिटेन के कपड़े के आयात में भारत का भाग सब देशों से अधिक है । भारत ब्रिटेन के कुल सूती कपड़े के आयात के ३०% के लिए उत्तरदायी है, जबकि हांगकांग का भाग २०% और जापान का २०% है । भारत ब्रिटेन के बोरो कपड़े की मांग के ६०% की पूर्ति करता है । संकाशावर के वस्त्र उद्योग की आपसि और आन्दोलन के कारण गत वर्षों में भारतीय कपड़े का निर्यात कम हो गया है ।

(७) जूट के माल और सूती वस्त्र दोनों ही का बाजार ब्रिटेन में बड़ा अनिश्चित है । ऐसा प्रतीत होता है कि बिना विशेष प्रयास के हमारी इन वस्तुओं की अधिक खपत की सम्भावना नहीं है ।

(८) भारतीय चमड़े का भी ब्रिटेन में उत्तम बाजार है । चाय की भाँति ब्रिटेन भारतीय चमड़े का अपनी आवश्यकता पूर्ति के लिए ही आयात नहीं करता, उसका कुछ भाग पुनर्निर्यात भी करता है । भारतीय चमड़ा ब्रिटेन के उद्योग के लिए विशेष उपयोगी सिद्ध हुआ है । अतएव ब्रिटेन की मांग के १०% की पूर्ति भारत में होती है और यह मांग उत्तरोत्तर बढ़ती जा रही है । इस भाँति भारतीय निर्यात बढ़ने की अच्छी सम्भावना है ।

(९) गत तीन-चार-वर्षों में भारतीय तम्बाकू का निर्यात एक ही सीमा पर (लगभग ८ करोड़ रुपए) बना हुआ है । यदि हम अपने तम्बाकू के गुण के सम्बन्ध में सचेत रह सकें और निर्मित तम्बाकू के अधिकाधिक निर्यात की सम्भावना की ओर ध्यान दे सकें तो ब्रिटेन में भारतीय तम्बाकू की खपत बढ़ने की पूरी सम्भावना है, क्योंकि ब्रिटेन में इसका उपभोग दिनोदिन बढ़ता जा रहा है ।

(१०) रई, काजू, छालें, ऊन, विद्युत्, जटा की वस्तुएँ, दस्तकारी की वस्तुएँ भी ब्रिटेन में अधिकाधिक मात्रा में निर्यात की जा सकती हैं । इसके लिए हमें विज्ञापन और प्रचार की आवश्यकता है । माल के मूल्य की ओर भी हमें ध्यान देने की आवश्यकता है । हमारी वस्तुओं का मूल्य प्रतियोगी वस्तुओं के मूल्य के अनु रूप होना चाहिए । जन्दन में भारत का एक व्यापार-केन्द्र खोलने की सम्भावना पर भी हमें गम्भीरता से विचार करना चाहिए ।

Q. 30. What are the special features of India's trade with U. S. A. at present? Are they beneficial in the fulfilment of our national aspirations?

(Luck., 1956)

(क) संयुक्त राष्ट्र हमें खाद्यान्न जैसे जीवनोपयोगी पदार्थ ही नहीं देता, वह हमें रई जैसे औद्योगिक वस्त्रों के पदार्थ, मशीनें, धातुएँ व धातु पदार्थ, परिवहन यान-उपकरण, रसायनिक पदार्थ एवं खनिज तेल इत्यादि भी देता है, जिनके ऊपर हमारी सारी औद्योगिक और आर्थिक उन्नति निर्भर है। इनमें से किसी भी वस्तु के प्राप्त करने में जब जब हमें कठिनाई हुई है तब-तब ये वस्तुएँ संयुक्त राष्ट्र से सहज मुगम होती रही हैं। इस भाँति गत वर्षों में देश में जो कुछ उन्नति कृषि, उद्योग, परिवहन इत्यादि क्षेत्रों में हुई है उसका बहुत कुछ श्रेय अमरीकी सहायता को है।

(ख) यह देश हमें आवश्यक माल व वस्तुएँ ही नहीं देता रहा, हमारी विविध योजनाओं को सफल बनाने के लिए दौलतिय प्रशिक्षण, आर्थिक सहायता, दौलतिय परामर्श एवं नित्यी व विशेषज्ञ इत्यादि भी देता रहा है।

(ग) संयुक्त राष्ट्र हमारा महत्वपूर्ण उपलब्धकर्ता ही नहीं, हमारे माल का उत्तम ग्राहक भी है। हमारे ग्राहकों में उसका स्थान द्वितीय है। अमेरिका की बर्लप (burlap) की छँ माँग की पूर्ति भारत करता है। अन्न, लाख व काली मिर्च का दो-तिहाई भाग अमेरिका में भारत से पहुँचते हैं। खनिज तेल (manganese) और चाय का लगभग एक-तिहाई भाग भी भारत से पहुँचता है। इन सभी वस्तुओं की अधिक मात्रा में खपत की सम्भावना है। सीधा सम्पर्क स्थापित करके, व्यापारिक शिष्ट मण्डल भेजकर एवं विज्ञापन व प्रचार द्वारा हम अपनी निर्यात वस्तुओं की बहुत कुछ खपत बढ़ा सकते हैं। वस्तुओं के गुण सुधार एवं प्रतियोगी मूल्यों की भी आवश्यकता है।

(घ) अमरीकी लोग वाणिज्य प्रेमी हैं; वे वाणिज्य सम्बन्धी सिद्धान्तों का आदर करते हैं। सारा अमरीकी जीवन वाणिज्य-धुरी के चारों ओर केन्द्रित है। अतएव वाणिज्य-व्यवसाय के सिद्धान्तों के अनुसार हमें उनके साथ व्यवहार करना चाहिए। हम उद्देश्य की पूर्ति के लिए संयुक्त राष्ट्र में एक सूचना एवं विनियोग केन्द्र (Information and Investment Centre) खोलने और अन्य संगठन सम्बन्धी समायोजन करने के सुभाव दिए गए हैं।

(ङ) यद्यपि संयुक्त राष्ट्र में हमारी कई महत्वपूर्ण निर्यात वस्तुओं के लिए उत्तम बाजार हैं, तो भी वहाँ हमें विदेशी प्रतियोगिता का सामना करना पड़ता है। रूट के माल में पाकिस्तान, खनिज तेल में ब्राजील, मरक़ो और दक्षिणी अफ्रीका, चाय में सबा और इण्डोनेशिया, काली मिर्च में इण्डोनेशिया हमारे प्रतियोगी हैं। इस प्रतियोगिता के बचाव की निरन्तर आवश्यकता है।

Q. 31. Which commodities play an important part in the export and import trade of India with U.S.A, U.S.S.R., Japan and Ceylon? What are the future prospects of these commodities? (Agra, 1958)

संयुक्त राष्ट्र, रूस, जापान और सऊदी अरब के व्यापार में भारत की बिन घायात और निर्यात वस्तुओं का महत्वपूर्ण स्थान है ? इन वस्तुओं का मसिध्द क्या है ?
(१) संयुक्त राष्ट्र अमेरिका—

भारत और अमेरिका के व्यापार का मसिध्द विवरण प्रदन ३० में दिया जा चुका है । घायात-निर्यात वस्तुओं की धोर भी मनेत किया गया है । यहाँ केवल उन वस्तुओं का मापेसक महत्व और बाबी सम्भावनाओं की धोर दृष्टिगत करना योग्य है ।

घायात	१९५७	१९५८
सायात्र	४२'०२	८३'११
मशीनें	३६'१८	२३'८१
रई	२२'३२	८'७१
धान्य एवं धान्य पदार्थ	१६'१७	८'४८
परिवहन उपकरण	१३'४१	६'५५
रामायनिक पदार्थ	१०'४५	७'१६
खनिज तेल	६'७०	४'३६
निर्यात	१९५७	१९५८
रई का मान	३३'५७	३३'३६
खनिज लोहक (Manganese)	१४'६०	८'८२
काइ	१०'६६	११'१७
काय	६'४१	७'८२
लाय	३'३३	
धनस्पति तेल	३'६०	५'७४
ऊन	२'६३	
अभ्रक	२'७५	
बमडा व राने	२'५२	
बाली मिर्ब	१'११	
रई (कच्ची व रही)	०'७६	
ऊन व यस्व	०'७८	

घायात—

भारत में सायात्र की स्थिति बड़ी ढांकाशन है । यद्यपि तुनीय यात्रना में हमने स्वावलम्बी होने का लक्ष्य अपनाया है, किन्तु बिस्वामूर्वक मरुतता की घासा नही की जा सकती, क्योंकि अनेक बार मानवीय प्रयत्नों की रंवी घटनायें विफल कर देती हैं । जब तक हम अग्र के सम्बन्ध में स्वावलम्बी नही होंगे तब तक संयुक्त राष्ट्र

मे खाद्यान्न का आयात करना हमारे लिये अनिवार्य सा है। मशीनों के आयात के सम्बन्ध में भी ऐसी ही स्थिति प्रतीत होती है। यद्यपि देश में अधिकाधिक मशीनें बनाने के पूरे यत्न हो रहे हैं तो भी स्वावलम्बी होने में कुछ समय लगेगा और अमेरिका का आयात जारी रहेगा। बड़े रेलों की रई का एक बड़ा भाग हम अफ्रीका के देशों में मंगाते हैं, किन्तु समुक्त राष्ट्र का सहयोग भी आवश्यक है। इसी भाँति खनिज तेल का एक बड़ा भाग पश्चिमी एशिया के देशों से आता है तो भी विमान इंधन और उपस्नेह इत्यादि तेल संपुक्त राष्ट्र अमेरिका में आयात करने पड़ते हैं। धातु पदार्थों, परिवहन उपकरणों और रासायनिक पदार्थों का आयात अमेरिका में करते रहना अभी कुछ वर्षों तक आवश्यक है।

निर्घात—

भारत के निर्यात वस्तुओं में सूट का माल प्रमुख है। लगभग ३४ करोड़ रुपए का डालर प्रति वर्ष इससे हमें प्राप्त होना है। इस बाजार में पाकिस्तान में प्रतियोगिता प्रारम्भ हो गई है। अतएव अपनी स्थिति बनाये रखने के लिये माल के गुण एवं मूल्य की ओर हमें सावधान रहना है। प्रचार भी आवश्यक है। दूसरी महत्वपूर्ण वस्तु खनिज लोहक है, जिसका निर्यात हाल में ब्राजील, दक्षिण अफ्रीका, मैक्सिको की प्रतियोगिता के कारण कुछ कम हो गया है। जिस सीमा तक हम इस प्रतियोगिता का बचाव कर सकें हैं उसी सीमा तक इसका निर्यात उचित स्तर पर रह सकता है। काजू के निर्यात में हमारा एकाधिकार है, किन्तु इसका निर्यात कुछ सीमा तक पूर्वी अफ्रीका की फसल पर निर्भर है। चाय का निर्यात कुछ अस्थिर-मा रहता है। लका और इण्डोनेशिया हमारे प्रतियोगी हैं। प्रचार द्वारा अमेरिका के लोगों को चाय का अधिक उपभोग करने और अपना निर्यात बढाने के लिये प्रोत्साहित किया जा सकता है। काली मिर्च, अन्नक और लाख अन्य हमारे निर्यात की महत्वपूर्ण वस्तुएँ हैं, जिनके निर्यात में हाल में कुछ गिरावट हुई है। इसका कारण विदेशी प्रतियोगिता है। इस प्रतियोगिता का बचाव करने गुण सुधार, मूल्य समायोजन और विज्ञापन-प्रचार द्वारा इनके निर्यात में सुधार कर सकते हैं।

अमेरिका की अर्थ-व्यवस्था एक विनाशोन्मुख अर्थ-व्यवस्था है। हमारे निर्यात की बड़ा अच्ची सम्भावना है। प्रदर्शनियाँ करके, व्यापारिक केन्द्र खोलकर, सीधी पोत-चालन सेवा प्रारम्भ करके, व्यापारिक शिष्ट मण्डल भेजकर हम बढ़ते हुये बाजार का हमें उचित लाभ मिल सकता है।

(२) दूसरा—

द्वितीय युद्ध से पूर्व भारत-रूस का व्यापार न के बराबर था। युद्धोत्तर काल में खाद्यान्न समस्या के भयानक हो जाने के कारण रई और चाय के बढ़ते गेड़ों और भक्का लेने के लिए हमें बाध्य होना पड़ा। इस भाँति दोनों देशों का व्यापारिक सम्पर्क हुआ। सन् १९५३ में दोनों देशों के बीच एक पञ्चवर्षीय व्यापारिक समझौता

के साथ फिर से सम्पर्क स्थापित किया। तब से भारत-जापान के व्यापार में उत्तरोत्तर वृद्धि होती रही है। यह वृद्धि सन् १९५३ से विशेष दृढ़ होती गई है। सन् १९४७-४८ में जापान के साथ होने वाले भारतीय व्यापार का मूल्य ११ करोड़ रुपए (कुल का १%) था; सन् १९५८ में ६६ करोड़ रुपए और सन् १९५९ में ७० करोड़ रुपए हो गया। हमारे व्यापार में अब जापान का चौथा स्थान है और उसका भाग ५% है।

भारत-जापान का वर्तमान व्यापार

(करोड़ रुपये)

वर्ष	आयात	निर्यात	कुल व्यापार
१९५७	५४.४२	२७.३४	८१.७६
१९५८	७९.६६	२५.८६	१०५.५२
१९५९ (११ महीने)	३७.८८	३१.३५	६९.२३

मविष्य में भारत जापान के व्यापार में सुधार की ही संभावना है। इसके कई कारण हैं :—(१) जापान एशिया का ही नहीं, विश्व का एक उद्योग प्रधान एवं समुद्रमाली देश है। वह अपने औद्योगिक ज्ञान के लिए जगत प्रतिष्ठ है। भारत अपनी औद्योगिक उन्नति में लगा हुआ है। अतएव उसे जापान में बहुत कुछ सीखना और लेना है। (२) पादचार्य उद्योग प्रधान देशों की अपेक्षा वह हमारे निकट है। (३) बौद्ध देश होने के नाते भारत के साथ उसका सांस्कृतिक लगाव है। (४) सन् १९५८ के सम्झौते के द्वारा दोनों देशों ने एक-दूसरे के साथ व्यापारिक सम्बन्ध और सम्पर्क बढ़ाने का वचन दिया है।

द्वितीय युद्ध से पूर्व जापान में भारत बहुधा उपभोग्य-वस्तुएं आयात करता था। अब उनका स्थान पूंजीगत पदार्थों ने ले लिया है। यत वर्षों में आयात में वृद्धि होती रही है। इस समय आयात में मुख्य लोहे-इस्पात की वस्तुएं, रेल चलान, बुनाई मशीनें, रेशन का माल, ऊनी वस्त्र, रसायनिक पदार्थ, रंग व रंगाई का सामान, सूती वस्त्र, दर्शन-यंत्र इत्यादि सम्मिलित हैं। भारत ये सभी वस्तुएं बनाने लगा है, किन्तु सभी वस्तुओं में स्वावलम्बी होने में कुछ समय लगेगा।

जापान भारतीय माल का सीमरा बढ़ा ग्राहक है। हमारी निर्यात वस्तुओं में मुख्य रई (कच्ची व रई) और खनिज लोहा हैं, जिनके हमारे कुल निर्यात का ५०% जापान लेता है। हमारी अन्य निर्यात-वस्तुएं खनिज लोहक, अभ्रक, कोयला, तम्बाकू, नमक, जूट-पदार्थ, काफी, जटा की वस्तुएं, लाख, मसाले, चाय इत्यादि हैं। रई के बाजार में संयुक्तराष्ट्र, मैक्सिको, पाकिस्तान व ब्राजील; खनिज लोहे में फिनलैंड, कनाडा, संयुक्तराष्ट्र, व मलाया; रई लोहे में संयुक्त राष्ट्र, फिलिपाइन, कनाडा, हांगकांग, सिंगापुर, इंडोनेशिया, मलाया व कोरिया; खनिज लोहक में संयुक्त राष्ट्र,

निर्यात में सूती वस्त्र, मछलियाँ, चीनी, गुड व क्षीरा, बीडियाँ, कोयला, प्याज, लाल मिर्च, चल-चित्र, दालें इत्यादि मुख्य हैं। इंजीनियरी पदार्थ (कृषियन्त्र, बिजली के पक्षे, सोने की मशीनें, साइकिलें इत्यादि), खेल का सामान, खपरेल, सीमेंट, हाथ-करघा-वस्त्र, खाद, जूट का माल, कृत्रिम रेशमी वस्त्र, चमड़ा, घड़े, जोरा, औपधियाँ इत्यादि वस्तुओं की माँग भी लंका में बढ़ती जा रही है।

हमारे सूती वस्त्रों के कुल निर्यात का लगभग २५ प्रतिशत सका जाता है। इस बाजार में जापान और ब्रिटेन से बड़ी प्रतियोगिता होने लगी है। हाल में चीन और चेकोस्लोवाकिया भी आकर्षक बिज्ञापनों के साथ हमारे प्रतियोगी बन कर आ गये हैं। इसी भाँति मछलियों के बाजार में घड़न और पाकिस्तान से; प्याज में लेबनान और मिर्च से, लाल मिर्च में पाकिस्तान और थाइलैण्ड से, कोयले में चीन में प्रतियोगिता होती है। लंका एक कृषि प्रधान देश है। वहाँ पर भारत के नये औद्योगिक पदार्थों की अन्धरी खपत हो सकती है। अपने माल की खपत बढ़ाने के लिये उचित प्रचार, मूल्य समायोजन, निर्यात सम्पर्क इत्यादि प्रयत्नों की आवश्यकता है। जैसा कि ऊपर कहा जा चुका है कि भौगोलिक निकटता और सांस्कृतिक सम्बन्ध हमारे लिये अत्यन्त अनुकूल वातावरण उपस्थित करते हैं।

Q. 32. Discuss the present position and future prospects of India's foreign trade with any two of the following—

- (a) South East Asia
- (b) U. S. A.
- (c) Australia
- (d) Burma

(Agra, 1959)

निम्न में से किन्हीं दो के साथ भारत के विदेशी व्यापार की वर्तमान स्थिति और भविष्य की सम्भावनाओं के विषय में प्रकाश डालिये : (क) दक्षिणी पूर्वी एशिया, (ख) समुक्त राष्ट्र अमेरिका, (ग) आस्ट्रेलिया, (घ) ब्रह्मा।

(१) ब्रह्मा—

निर्यात पूर्व के देशों के भारतीय व्यापार की दृष्टि से ब्रह्मा सबसे महत्वपूर्ण है। अति प्राचीन काल से भारत-ब्रह्मा के बीच व्यापार होता रहा है। सन् १९३७ से पूर्व लगभग १ शताब्दी तक ब्रह्मा भारत का एक प्रान्त था। भारत से अलग होने के उपरान्त युद्ध पूर्व के वर्षों में भारत के व्यापार में उसका स्थान तृतीय था। युद्ध काल में ब्रह्मा जापान के प्रभुत्व में चला गया और उससे हमारा व्यापार सर्वथा बन्द हो गया। युद्ध समाप्त होने पर दोनों देशों में फिर व्यापार चालू हो गया और तब से उत्तरोत्तर उसमें वृद्धि होती गई है। किन्तु अभी ब्रह्मा का भाग हमारे व्यापार में

देश होने के नाते इन देशों के साथ प्रति प्राचीन काल से भारत का व्यापारिक सम्बन्ध रहा है। इस समय सब देश मिल कर लगभग १५ प्रतिशत भारतीय व्यापार के लिए उत्तरदायी है। सन् १९५८ में इनके साथ होने वाले व्यापार का मूल्य २२१ करोड़ रु० था, जिसमें १२८ करोड़ रुपये आयात और ९३ करोड़ रुपये निर्यात सम्मिलित था। सन् १९५९ के प्रथम ११ महीनों में १८६ करोड़ रुपये का व्यापार इनके साथ हुआ जिसमें ८७ करोड़ रुपये का आयात और ९९ करोड़ का निर्यात था। इस व्यापार में प्रत्येक देश का सापेक्षक महत्व निम्न आंकड़ों (सन् १९५८) से समझा जा सकता है :—

देश	आयात	निर्यात	कुल जोड़
जापान	३९.६६	२५.८६	६५.५२
ब्रह्मा	४५.५४	७.५४	५३.०८
सका	४.३०	२०.१०	२४.४०
सिंगापुर	९.२९	१०.१४	१९.४३
मलाया	१०.७०	४.९०	१५.६०
पाकिस्तान	६.२८	७.१६	१३.४४
चीन	५.२८	३.४३	८.७१
हांगकांग	०.८८	५.४२	६.३०
इण्डोनेशिया	३.३१	२.८८	६.१९
वियतनाम (उ० द०)	१.९६	१.३७	३.३३
थाईलैण्ड	०.४५	२.४४	२.८९
फिलिप्पाइन	०.२०	०.९९	१.१९
कम्बोडिया	—	०.६६	०.६६
कुल	१२७.८५	९२.९०	२२०.७५

जापान, ब्रह्मा, सका, पाकिस्तान के व्यापार का विवरण पिछले पृष्ठों में दिया जा चुका है। चीन से भारत रेशम खालें और कुछ रसायनिक पदार्थ आयात करता है। इनके बदले में चीन को जूट का माल, तम्बाकू, लाल, अभ्रक, चीनी और मसाले देता है। चीन में चीनी और अभ्रक की अच्छी खपत की सम्भावना बताई जाती है। ऊन, आँपघियाँ, सोने की मसीनें, बिजली के पंखे एवं अन्य इन्जीनियरी पदार्थों के निर्यात की भी सम्भावना है। सिंगापुर से भारत खट और टीन लेता है। इस क्षेत्र के अन्य देश बहुधा कृषि-प्रधान देश हैं, जो प्रारम्भिक उपज के निर्यात द्वारा अपनी राष्ट्रीय-आम का एक बड़ा भाग प्राप्त करते हैं। थाईलैण्ड, कम्बोडिया और वियतनाम से भारत मुख्यतः चावल आयात करता है। इण्डोनेशिया से गोला (खोपड़ा), और खट, फिलिप्पाइन से गोला और गोलों का तेल।

कुल व्यापार में आस्ट्रेलिया का भाग लगभग २३ प्रतिशत है। भारतीय आयात में प्रमुख भाग खाद्यान्न अर्थात् गेहूँ, गेहूँ का आटा, मक्का इत्यादि का है। अन्य उल्लेखनीय आयात जस्ता, सीसा, दूध व दूध से बनी हुई वस्तुयें, ऊन व शहद, ताजे संरक्षित फल, मेवे, औषधियाँ इत्यादि हैं। आस्ट्रेलिया सोहा और इस्पात; सड़क बनाने और मिट्टी खोदने के उपकरण, तार और बेतार के उपकरण, भी भारत को देने की स्थिति में है।

भारत में आस्ट्रेलिया की जूट का माल बड़ी मात्रा में जाता है। हमारे कुल निर्यात में इसका भाग ६० प्रतिशत है। प्रति वर्ष ८० हजार टन जूट का माल आस्ट्रेलिया जाता है। चाय, सूती वस्त्र, वनस्पति तेल, रई, ऊन, नारियल के रेशे, तम्बाकू इत्यादि वस्तुयें भी भारत से आस्ट्रेलिया जाती हैं। हाल में सिलाई की मशीनें, लालटेन, डीजल इंजन, सिगरेट बनाने के कागज भी आस्ट्रेलिया जाने लगे हैं और उनकी अच्छी सम्भावना बताई जाती है। भारतीय चाय, सूती व रेशमी वस्त्र, निमित्त तम्बाकू, मसाले और खेल का सामान इत्यादि वस्तुओं के निर्यात भी आस्ट्रेलिया में अच्छी सम्भावना बताई जाती है।

निकट भविष्य में दोनों देशों के व्यापार में सुधार की सम्भावना है। इसके कई कारण हैं :—(१) दोनों देश स्टालिन क्षेत्र में हैं, (२) दोनों देश दक्षिणी-पूर्वी एशिया की समस्याओं में रचि रखने हैं और उन्हें सुलझाने के लिये अनुकूल स्थिति में हैं, (३) आस्ट्रेलिया भारत को खाद्यान्न देने में प्रमुख रहा है, (४) पश्चिमी देशों की अपेक्षा भारत आस्ट्रेलिया के निकट है, (५) दोनों ब्रिटिश राष्ट्रमण्डल के देश हैं, अतएव भुगतान सम्बन्धी विशेष कठिनाइयाँ उपस्थित नहीं होती।

(४) संयुक्त राष्ट्र अमेरिका—

भारतीय व्यापार के दृष्टिकोण से संयुक्त-राष्ट्र अमेरिका का स्थान विश्व के राष्ट्रों में ब्रिटेन के बाद दूसरा है। इस देश के साथ हमारा व्यापार गत वर्षों में तेजी से बढ़ता रहा है और भविष्य में भी इसी भाँति बढ़ने की सम्भावना है। इसके व्यापार का विस्तृत विवरण प्रश्न ३० एवं ३१ में दिया जा चुका है।

Q. 33. Discuss the present position and future prospects of India's foreign trade with any two of the following : (a) Middle East; (b) Germany; (c) Britain (d) Ceylon. (Agra 1959 S.)

निम्नांकित में से किन्हीं दो के साथ भारत के व्यापार की वर्तमान स्थिति और भविष्य की सम्भावनाओं पर प्रकाश डालिये : (क) मध्यपूर्व; (ख) जर्मनी, (ग) ब्रिटेन; (घ) लका।

भारतीय निर्यात वस्तुओं में काफी, चमड़ा व खाले, चाय, खनिज लोह, अभ्रक, जटा की वस्तुएँ, रई (कच्ची व रई), लाख, वनस्पति तेल, ऊन, जूट का माल, मसाले इत्यादि मुख्य हैं। भारत जर्मनी की चाय की माँग के ४०% की पूर्ति करता है। चाय का उपभोग गत वर्षों में तेजी से बढ़ता गया है और भविष्य में और भी बढ़ने की सम्भावना है। यदि संका व इंडोनेशिया की प्रतियोगिता का सामना किया जा सके तो भारतीय चाय की खपत बढ़ सकती है। गत वर्षों में काफी के निर्यात में वृद्धि हुई है और यदि हम काफी का देश में उत्पादन बढ़ा सकें तो जर्मनी को इसका निर्यात भी अधिक हो सकता है। जूट के माल का निर्यात गत वर्षों में जर्मनी को कम हुआ है और उसकी सम्भावनाएँ भी सीमित प्रतीत होती हैं, क्योंकि जर्मनी का अपना उद्योग अत्यन्त महत्वपूर्ण है। सौलिंग, पर्दे, विछौने, हथकरघा वस्त्र इत्यादि सूती वस्त्रों की अच्छी सम्भावना बताई जाती है। वनस्पति तेल (मुख्यतः मूँगफली का और अलसी का), खनिज लोह, काजू, कात्तो मिर्च, ऊनी बालीन व कम्बल इत्यादि के निर्यात वृद्धि की भी सम्भावना है।

(२) मध्य पूर्व—

पश्चिमी एशिया और उत्तरी अफ्रीका के कुछ देश जो यूरोप में पूर्व और भारत से पश्चिम में स्थित हैं उन्हें मध्य पूर्व के देश कहा जाता है। भारतीय व्यापार के दृष्टिकोण से इनमें से ईरान, सूडान, मिश्र, सऊदी अरब, अफगानिस्तान, गुजरात, बेहरिन द्वीप, अदन, ईराक, तुर्की, सीरिया, लेबनान, इत्यादि महत्वपूर्ण हैं। इन देशों का जीवन-स्तर निम्न कोटि का है और उनकी राष्ट्रीय आय कम है। अपनी अर्द्ध-विकसित अवस्था के कारण इन देशों का व्यापार भी थोड़ा है। किन्तु भारत का व्यापारिक सम्बन्ध अति प्राचीन काल से इनके साथ रहा है। पड़ोसी देश होने के नाते तथा समान अर्थ-व्यवस्था के कारण भारत के लिए इन देशों का व्यापारिक महत्व अति महत्वपूर्ण है। द्वितीय युद्ध काल में यूरोप और जापान के साथ इन देशों का व्यापारिक सम्बन्ध बिच्छेद हो जाने के कारण भारत को इनके साथ बड़े पैमाने पर व्यापार करने का अवसर मिला। फलतः भारतीय वस्तुओं के लिए इन देशों में अच्छी रचि उत्पन्न हो गई। प्रतिकूल व्यापारिक संतुलन के कारण इस समय हमें निर्यात वस्तुओं की विदेश आवश्यकता है। इस दृष्टिकोण से इन देशों का हमारे लिए विदेश महत्व है। खनिज तेल और रई के आयात तथा अपने नये औद्योगिक पदार्थों के निर्यात के दृष्टिकोण से भी इन देशों का विदेश महत्व है।

गत वर्षों में इनके साथ हमारे व्यापार में वृद्धि होती रही है। सन् १९५३-५४ और सन् १९५६-५७ के चार वर्षों में यह वृद्धि ३० प्रतिशत आँकी गई। आयात की अपेक्षा निर्यात में अधिक वृद्धि हुई, जो इन्हीं वर्षों में ६५ प्रतिशत थी। यह वृद्धि हमारे गत वर्षों के प्रयत्नों का फल है। इन देशों की व्यापारिक शक्ति मण्डल भेजे गये और इन देशों से भी आए। इस समय के सब देश मिलकर हमारे लगभग १० प्रतिशत व्यापार के लिए उत्तरदायी हैं।

व्यापारिक समझौते

(Trade Agreements)

Q. 34. Define and distinguish between bilateral and multilateral trade agreements. Which one of them is better from the point of view of the development of trade and why ? (Agra, 1959 Supp.)

द्विपक्षीय और बहुपक्षीय व्यापारिक समझौतों की परिभाषा कीजिए और उनका अंतर भी समझाइए । व्यापारिक विकास के दृष्टिकोण से उनमें से कौन समझौते अधिक समझे जाते हैं और क्यों ?

द्विपक्षीय व्यापारिक समझौते वे हैं जो कि दो देशों के बीच में होते हैं; बहुपक्षीय समझौते वे हैं जो कि अनेक देशों के बीच में होते हैं । प्रथम प्रकार के समझौते अल्पकालीन और दूसरी प्रकार के दीर्घकालीन होते हैं, प्रथम प्रकार के समझौतों की अवधि बहुधा एक-दो वर्ष होती है । कभी-कभी ये ६ महीने अथवा ५ वर्ष तक की अवधि के लिये भी होते हैं । इसके विपरीत दीर्घकालीन समझौतों की अवधि १० वर्ष, २० वर्ष अथवा उससे भी अधिक होती है । द्विपक्षीय समझौतों में अवधि समाप्त होने पर परिस्थितियों के अनुसार परिवर्तन कर लिया जाता है, जिसमें विशेष कठिनाई नहीं आती । दीर्घकालीन समझौतों में ऐसे परिवर्तन सृजन सम्भव नहीं । द्विपक्षीय समझौते पक्षपात के सूचक हैं, किन्तु बहुपक्षीय समझौते निष्पक्ष भाव और सार्वभौमिक प्रभाव रखते हैं । द्विपक्षीय समझौतों का क्षेत्र सीमित होता है, किन्तु बहुपक्षीय का व्यापक । प्रथम समझौते एक अस्थायी व्यवस्था के, किन्तु द्वितीय समझौते एक स्थायी नीति के स्रोतक समझे जाते हैं ।

व्यापारिक विकास के दृष्टिकोण से बहुपक्षीय समझौते ही ध्येयस्वरूप है, क्योंकि इनके अन्तर्गत एक स्थायी नीति के अनुसार व्यापारिक सरिता का प्रवाह स्वाभाविक गति से प्रवाहित होता रहता है; अनेक प्रकार की बाधाएँ, प्रतिबन्ध और बर इत्यादि उसके मार्ग में कठिनाई उपस्थित नहीं करते । इस स्वाभाविक-प्रवाह का परिणाम सुखद होता है । व्यापार के स्वाभाविक विनाश से सभी देशों का स्वाभाविक आर्थिक विकास होता है । इसके विपरीत द्विपक्षीय समझौतों द्वारा व्यापार सरिता का स्वाभाविक प्रवाह रुक जाना है और वह कृत्रिम दिशा में बहने लगती है । इसका परिणाम

मुद्रा कोष (International Monetary Fund) और विश्व बैंक (World Bank or International Bank for Reconstruction and Development) की स्थापना हुई । उक्त सम्मेलन ने अपने एक प्रस्ताव में अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के मार्ग से बाधाएँ हटा कर अधिकाधिक व्यापारिक सम्पर्क बढ़ाने का सुझाव दिया । अटलांटिक घोषणा और ब्रैटन वुड्स सम्मेलन के इन सुझावों को व्यावहारिक रूप देने के लिए संयुक्तराष्ट्र अमेरिका की सरकार ने दिसम्बर सन् १९४५ में कुछ प्रस्ताव प्रकाशित किये और गिन राइटों से एक सम्मेलन में भाग लेने का आग्रह किया । साथ ही साथ संयुक्त राष्ट्र की सरकार ने एक अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार संगठन का एक ढक्का प्रारूप १५ देशों के पास भेजा । फरवरी सन् १९४६ में अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार संगठन सम्बन्धी उक्त प्रस्तावों पर संयुक्त राष्ट्र मंच की आधिकारिक सामाजिक परिषद् (U. N. Economic and Social Council) ने विचार किया और १८ देशों की एक प्रारम्भिक समिति बनाई । अक्टूबर-नवम्बर सन् १९४६ में लन्दन में इस समिति की प्रथम बैठक हुई, जिसमें अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार संगठन सम्बन्धी प्रस्तावों पर विचार विनिमय हुआ । अप्रैल-अगस्त सन् १९४७ में जिनेवा में इस समिति की दूसरी बैठक हुई, जिसने मूल प्रस्तावों में कुछ संशोधन किये । इस समिति की तीसरी बैठक नवम्बर सन् १९४७ में हवाना में हुई और अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार संगठन के विधान को अंतिम स्वरूप दिया गया । इस अंतिम विधान पर मार्च सन् १९४८ में हवाना स्थान पर ही ५३ देशों ने हस्ताक्षर किये । इसका मुख्य उद्देश्य अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार संगठन बनाकर विश्व के व्यापार का विकास और प्रसार था । इस विधान अथवा नियमावली को हवाना घोषणा (Havana Charter) कहा जाता है ।

हवाना समझौते के मुख्य उद्देश्य निम्नांकित हैं :

- (१) विश्व के राष्ट्रीय कोष-प्रदर्शन द्वारा ऐसे बाध करने से रोकना जिसने विश्व के व्यापार को धक्का सगे ।
- (२) व्यापारिक छट करों एवं रक्षावटी को कम करके अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के क्षेत्र से भेद-भाव मिटाना ।
- (३) व्यापारिक क्षेत्र से पक्षपात हटाकर सभी देशों को वस्तुओं, उत्पादक साधनों और बाजारों की प्राप्ति के लिए समान अवसर प्रदान करना ।
- (४) सभी देशों की आय वृद्धि के साधन उपस्थित कर व्यापारिक बाधों की प्रभावशाली माँग बढ़ाना ।
- (५) पिछड़े हुए राष्ट्रों के आर्थिक एवं औद्योगिक विकास के लिये सहायता और प्रोत्साहन प्रदान करना ।
- (६) उत्पादक विनियोग के लिये अन्तर्राष्ट्रीय पूँजी के प्रवाह को प्रोत्साहित करना ।

और तटकरो मे कमी करने की वार्ता प्रारम्भ की। यह वार्ता अप्रैल अक्टूबर सन् १९४७ मे जिनेवा मे हुई, जिसके पल्लवस्वरूप १२३ द्विपक्षीय सम्झौते वार्ता मे भाग लेने वाले देशो मे हुये। इन सम्झौतो को एव नियमावली द्वारा, जो कि उक्त देशो ने मिलकर बनाई थी, १ जनवरी सन् १९४८ से कार्यावित किया गया। इसी नियमावली का नाम तटकर तथा व्यापार सम्बन्धी सामान्य करार रखा गया। इस करार के मुख्य उद्देश्य व्यापारिक क्षेत्र मे भेद-भाव दूर करना, व्यापार वृद्धि के न्यायोचित नियम बनाना तथा व्यापार के मार्ग से बाधाये हटाने व्यापारिक वृद्धि करना है। करार के सदस्य देशो की जिनेवा में प्रति वर्ष वार्षिक बैठक होती है, जिसमे परस्पर विचार-विनिमय द्वारा व्यापारिक बाधाओ को हटाने और तरसम्बन्धी समस्याओ को मुलभूतने का धन किया जाता है। इसके सदस्यो की संख्या अब बढ़कर ३९ हो गई है और दिनोदिन बढ़ती जा रही है।

(ख) यूरोपीय आर्थिक सहयोग संगठन—

हवाना सम्झौते की वार्ता के समय ही यह बात स्पष्ट हो गई थी कि अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार सघ के बनने मे अधिक समय लगेगा, क्योंकि सदस्य राष्ट्रों की सरकारों ने स्वीकृति नहीं दी थी। उस समय अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के क्षेत्र मे अनेक प्रतिबन्धो और ऊँचे करो के कारण ऐसी आदर्श सत्स्था के लिये अनुकूल वातावरण भी नहीं था। अतएव अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार सघ बनाने का कार्यक्रम अनिश्चित अवधि के लिये स्थगित कर दिया गया। किन्तु व्यापारिक सरिता-प्रवाह को अनिश्चित काल के लिये स्थगित नहीं किया जा सकता था, क्योंकि ऐसा करने से विश्व की आर्थिक और औद्योगिक गति धीमी पड़ जाती। अतएव एक और सामान्य सम्झौते की वार्ता चल पड़ी और दूसरी ओर सीमित क्षेत्र मे व्यापारिक हित रक्षा के निमित्त देशो में गुट-बन्दी होने लगी। ऐसी एक गुटबन्दी मूरूप के १६ देशो मे पारस्परिक आर्थिक सहयोग सम्बन्धी सम्झौते के द्वारा हुई। ये देश आस्ट्रिया, बेल्जियम, डेनमार्क, फ्रांस, पश्चिमी जर्मनी, ग्रीस, आयरलैण्ड, आइसलैण्ड, इटली, लुक्जमबर्ग, नीदरलैण्ड, नार्वे, स्वीडन, पुर्तगाल, स्विटजरलैण्ड और टर्की थे। कालान्तर मे ब्रिटेन भी सम्मिलित हो गया। संयुक्तराष्ट्र और कनाडा यद्यपि संगठन के सदस्य नहीं हैं, इसके कार्यक्रम मे भाग लेते हैं और यूगोस्लाविया का भी एक प्रतिनिधि उपस्थित रहता है। यह संगठन १६ अप्रैल सन् १९४८ को बना। इसके मुख्य उद्देश्य निम्नांकित हैं : (१) सदस्य राष्ट्रों की कार्यक्षमता, उत्पादन क्षमता और आर्थिक शक्ति का सम्मिलित उपयोग करके उत्पादन बढ़ाना, (२) उनके कृषि और औद्योगिक विकास के निमित्त आवश्यक उपकरणों का प्राप्तिनीकरण करना, (३) व्यापारिक क्षेत्र का उत्तरोत्तर विकास, (४) व्यापारिक प्रतिबन्धो को धीरे-धीरे कम करना या हटाना, (५) पूर्ण कार्य के लिये मार्ग खोलना, तथा (६) उनकी अर्थव्यवस्था और मुद्राओ की स्थिरता में विश्वास उत्पन्न करना।

संगठन का मुख्यालय फ्रान्स में है, जहाँ सदस्य राष्ट्रों के प्रतिनिधि प्रति दिन मिलते हैं और अपनी विभिन्न आर्थिक समस्याओं पर विचार करते एवं उन्हें सुलझाने के उपाय निकालते हैं।

(ग) मुक्त व्यापार क्षेत्र—

यूरोपीय आर्थिक सहयोग संगठन के कुछ सदस्य उसके कार्यक्रम से विशेष प्रभावित न हुये। अतएव ६ सदस्य देशों ने मिलकर अपना एक छोटा गुट बनाया। इस गुट में बेल्जियम, नीदरलैंड, लुक्समबर्ग, पश्चिमी जर्मनी, फ्रान्स और इटली सम्मिलित हुये। इन देशों ने २५ मार्च सन् १९५७ को रोम में एक संधि-पत्र पर हस्ताक्षर किये, जिसे रोम सन्धि नाम दिया गया। यह सन्धि १ जनवरी सन् १९५८ में लागू हुई। इस सन्धि के द्वारा उक्त ६ देशों ने यूरोपीय आर्थिक सहयोग संगठन के अन्य देशों की अपेक्षा एक दूसरे के अधिक निकट आकर व्यापार बढ़ाने और सदस्य देशों की अर्थव्यवस्था में अधिक सानंजस्य और सन्तुलन स्थापित करने का निश्चय किया। इस सन्धि के अनुसार सदस्य देश १२ से १५ वर्ष की अवधि में सभी व्यापार शुल्कों तथा आयात-निर्यात सम्बन्धी प्रतिबन्धों को हटा देंगे। इस सन्धि का मुख्य उद्देश्य सदस्य देशों के बीच एक मुक्त व्यापारिक क्षेत्र स्थापित करने का है। ऊपर बताई हुई अवधि के समाप्त होने पर इन देशों को व्यापार के दृष्टिकोण से एक अलग मुक्त संघ माना जायगा। उनका व्यापार भी एक देश के व्यापार की भाँति समझा जायगा। इस क्षेत्र के अन्तर्गत उत्पादन के साधनों और श्रम के आदान-प्रदान की पूर्ण स्वतन्त्रता होगी।

१ जनवरी सन् १९५६ को उक्त सन्धि के अनुसार सीमा शुल्क में १०% को बटौती की गई। यह सोचा गया है कि प्रति एक-डेड वर्ष की अवधि के उपरान्त शुल्क दरों में इन्हीं भाँति १०% कमी की जायगी और १५ वर्ष में सीमा शुल्क सम्बन्धी रखावटें सर्वथा हटा दी जायगी।

इस गुट को साधारण बाजार (Common Market) अथवा सीमा शुल्क संघ (Customs Union) भी कहा जाता है।

Q. 37. Examine critically the value and success of the bilateral trade agreements which India has entered into with foreign countries to secure foreign markets. (Agra, 1954)

विदेशी बाजार प्राप्त करने के विचार से भारत ने विदेशों के साथ जो द्विपक्षीय व्यापारिक करार (Trade Agreements) किये हैं, उनके महत्व और सफलता का आलोचनात्मक अध्ययन कीजिये।

बीसवीं शताब्दी के प्रारम्भिक वर्षों में बहुपक्षीय व्यापारिक सम-
अन्तराष्ट्रीय व्यापार की एक सामान्य प्रवृत्ति समझी जाती थी। प्रथम विश्व यु-
द्धसे अस्त-व्यस्त कर दिया। इस युद्ध के उपरान्त के वर्षों में विश्व भर में आ-
राष्ट्रीयता का साम्राज्य हो गया। द्वितीय युद्ध ने इस राष्ट्रीय भावना को और भी दृ-
ढ़ बना दिया। राष्ट्रीयता की इस भावना से प्रेरित होकर सभी देशों ने अपने व्य-
क्त को नियमों से जकड़ दिया और उसमें अनेक प्रतिबन्ध लगा दिये। आयात-निर्यात
ऊँचे-ऊँचे कर लगा दिये गये, उनकी मात्रा निर्धारित कर दी गई, विदेशी विनि-
र्माण का सदुपयोग और समभाजन (Ration) किया जाने लगा। ऐसी स्थिति में
भी अधिकतम अथवा अर्द्धविकसित राष्ट्र के लिये अन्तराष्ट्रीय व्यापार दुर्लभ हो ग-
या, भारत ऐसे ही पिछड़े हुये राष्ट्रों में गिना जाता था। स्वतन्त्र होने पर हमें
आर्थिक उन्नति एवं व्यापारिक विकास और विस्तार की आवश्यकता प्रतीत
अतएव द्विपक्षीय व्यापारिक समझौतों की शरण लेनी पड़ी। इन समझौतों के अन्त-
र्गत दोनो देशों को बचन-बद्ध होकर एक दूसरे को व्यापारिक सुविधायें देना आवश्यक
होता है। इन समझौतों से दोनो देशों के बीच निश्चित सम्बन्ध स्थापित हो जाता है।
दोनों के व्यापारिक विकास के लिये आवश्यक है।

ये समझौते उच्च स्तरीय वार्ता द्वारा किये जाते हैं। बहुधा उन देशों
राजदूतों से यह वार्ता होती है जिनके साथ समझौता करना है। ये अधिकारी
देश की भारत सम्बन्धित नीति निर्माण के लिये पूर्णतः उत्तरदायी होते हैं। दोनो
एक-दूसरे की व्यापार नीति, नियमों एवं नियन्त्रणों को भलीभाँति समझकर सम-
झौते की शर्तें तय करते हैं। दोनो देश एक-दूसरे की समस्याओं का आदर करते
स्वतन्त्रता से पूर्व बहुत कम देशों से हमारा सीधा सम्बन्ध था। इन समझौतों
द्वारा हमने अनेक देशों के साथ सम्पर्क स्थापित किया है। जिनके साथ पहले से
सम्पर्क था उनके साथ सम्पर्क बढ़ाया है। विविध प्रकार के निर्यात द्वारा सुलभ
राष्ट्रों के साथ व्यापार वृद्धि करके भारत ने इन्हीं समझौतों के द्वारा अपनी आंतर-
समस्या को सुलझाया है।

भारत को इन समझौतों के द्वारा अपने नये माल और नवीन वस्तुओं
निर्यात का अवसर प्राप्त हुआ है। अतएव जिन देशों के साथ पिछले वर्षों में समझ-
हुये थे उनकी अवधि बढ़ाई जाती रही है और नये देशों के साथ नये समझौते किये
गये हैं।

द्विपक्षीय समझौतों द्वारा भारत ने अनेक देशों के साथ रुपये-खाते खोलने
अपनी भुगतान सम्बन्धी कठिनाइयों को कम किया है। लगभग १२ देशों के साथ
हुये समझौतों में आयात-निर्यात का मूल्य रुपये में चुकता करने का विधान किया ग-
या है। हमारे व्यापारी को न तो विदेशी सिक्के का, न वहाँ के महाजनी (Banking)
सिद्धान्तों का ही कोई अनुभव है। अतएव ये समझौते और उनके अन्तर्गत खोलने

हमने खाते उमके बड़े काम के है। उन देशों के राजकीय बैंक भारत के रिजर्व बैंक में एक खाता खोल लेने हैं। र्नी खाते के द्वारा आयात-निर्यात का हिसाब चुकता किया जाता है।

इन समझौतों के अन्तर्गत भारत ने अनेक देशों को व्यापारिक छूटें दी हैं और बदले में अनेक छूटें दूसरे देशों में भी प्राप्त की हैं। उदाहरणार्थ, आयात निर्यात नियन्त्रण के निमित्त भारत सरकार यूरोपीय आर्थिक सहयोग संगठन (O.E.E.C.) के सभी देशों का मुल्य-मुद्रा क्षेत्र मानती है। इसके बदले में इन देशों के साथ हमने समझौतों में यह उल्लेख किया जाता है कि ये देश भारतीय आयात के सम्बन्ध में वे सब सुविधायें और छूट देंगे जो सदस्य देशों को देते हैं।

इन समझौतों के अन्तर्गत कुछ देश भारत को विलम्बित भुगतान (Deferred Payment) द्वारा माल देने को भी सहमत हो गये हैं।

भारत की स्वतन्त्रता के समय से जो कुछ व्यापारिक उन्नति हुई है उसका एक महत्वपूर्ण कारण ये समझौते हैं। इस समय २६ देशों के साथ ये समझौते बानू हैं।

व्यापारिक वित्त-व्यवस्था

(Financing of Trade)

Q. 38. What are the functions of various middlemen who participate in the organisation and financing of India's internal trade ? Are there any defects in them ? How would you remove them.

(Agra, 1960 & Luck., 1953)

भारत के आन्तरिक व्यापार के संगठन तथा अर्थ-व्यवस्था में जो-जो मध्यस्थ काम करते हैं उनके कर्तव्यों का वर्णन कीजिये । क्या उनमें कोई दोष हैं ? आप उन्हें कैसे दूर करेंगे ?

भारतीय उपज अथवा निर्मित वस्तुएँ सामान्यतः तीन वर्गों में विभक्त की जा सकती हैं : (१) कारखानों में निर्मित वस्तुएँ अथवा बड़े पैमाने के उत्पादन, (२) कुटीर एवं लघु उद्योगों की बनी वस्तुएँ, (३) कृषि उपज, जिसमें मुख्यतः औद्योगिक कच्चे पदार्थ एवं साधान सम्मिलित हैं ।

बड़े उद्योगों के मध्यस्थ एवं वित्त-व्यवस्था—

बड़े नगरों और बड़े कारखानों की बनी वस्तुएँ दलालों द्वारा थोक व्यापारियों के पास पहुँचती हैं । थोक व्यापारियों से नगरों में स्थित अनेक फुटकर व्यापारी इन वस्तुओं का क्रय कर लेते हैं । ये छोटे व्यापारी प्रत्येक नगर के मोहल्लों एवं गाँवों में भी फैले रहते हैं । अपनी विक्री के अनुसार थोक व्यापारियों से ये लोग माल लेकर उपभोक्ताओं की बेचने रहते हैं । इस क्षेत्र में कार्य करने वाले मुख्य मध्यस्थ आदतिये, थोक व्यापारी और फुटकर व्यापारी होते हैं । ये लोग उत्पादक और उपभोक्ता की परस्पर सम्पर्क में लाकर माल क्रय-विक्रय के लिये उत्तरदायी हैं । कभी-कभी इनकी परस्पर एक-दूसरे के सम्पर्क में आने के लिए अनेक प्रकार के दलालों की भी आवश्यकता होती है ।

ये मध्यस्थ बहुधा बड़े नगरों में होते हैं, जहाँ पर इन्हे वित्तीय सम्बन्धी विविध सुविधायें उपलब्ध हैं : (१) सर्राफ़, महाजन अथवा देशी बैंक ; (२) व्यापारिक बैंक (जिनमें राजकीय बैंक भी सम्मिलित हैं) ; (३) रिजर्व बैंक ; (४) व्यापार संघ ;

(१) निर्यातकर्ता। ये संस्थाएँ ऋण देकर, विनिमय-पत्र भुनाकर, अथवा अन्य प्रकार से व्यापार सम्बन्धी आर्थिक अभावों की पूर्ति करती हैं।

तब उद्योगों एवं कृषि उपज सम्बन्धी मध्यस्थ एवं अर्थ-व्यवस्था—

कृषि उपज और छोटे उद्योगों की बनी वस्तुएँ लगभग एक ही प्रकार संग्रह एवं वितरित होती हैं। इन वस्तुओं को बहुधा गाँवों में स्थित छोटे व्यापारी मोल ले लेते हैं। कभी-कभी ग्रामीण साहूकार, भूमिधर अथवा महाजन भी ये कार्य करते हैं। ये लोग इस माल को निकटवर्ती नगर में स्थित भाड़तियों को बेच आते हैं; जिनसे वह माल थोक व्यापारियों के हाथ लगता है। थोक व्यापारियों से ये वस्तुएँ फुटकर व्यापारियों अथवा निर्यातकर्ताओं के हाथ लगती हैं। इस माल का एक भाग फुटकर व्यापारियों में उपभोक्ता के पास चला जाता है और दूसरा भाग (जो निर्यात के लिए होता है) विदेश चला जाता है।

इस क्षेत्र के मुख्य मध्यस्थ—

(१) ग्रामीण बनिया, साहूकार, भूमिधर अथवा महाजन, (२) भाड़तिया, (३) दलाल, (४) थोक व्यापारी, (५) फुटकर व्यापारी अथवा निर्यातकर्ता। ग्रामीण क्षेत्र में स्थित व्यापारियों को आर्थिक कठिनाइयों का सामना करना पड़ता है। इसका एक बड़ा कारण उनके सीमित साधन एवं सीमित साख है। इन लोगों को आर्थिक सहायता प्रदान करने वाली मुख्य संस्थाएँ : (१) ग्रामीण बनिया, साहूकार, भूमिधर अथवा महाजन (२) भाड़तिया (३) सराफ अथवा देवी बैंक (४) व्यापारिक बैंक (५) सहकारी समितियाँ (६) निर्यातकर्ता इत्यादि हैं।

(१) ग्रामीण बनिया, साहूकार, भूमिधर अथवा महाजन—

ये शब्द बहुधा पर्यायवाची समझे जाते हैं और ग्रामीण व्यापारी का बोध कराते हैं। ये लोग व्यापार के साथ-साथ रुपये का लेन-देन भी करते हैं। ग्रामीण क्षेत्र में इनका विशेष महत्व है। कृषि उपज एवं छोटे उद्योगों की वस्तुओं के संग्रह और बिक्री में इनका सर्वोपरि भाग है। उत्पादकों एवं किसानों की अथ पूर्ति में भी इन्हीं का प्रमुख हाथ होता है। सरसों के रुय-विक्रय में ६७ प्रतिशत, घी में ३३%, अन्न में ४०% और चावल के व्यापार में इनका १५% भाग आँका गया है। ये लोग किसान की व्यक्तिगत साख के अनुसार उन्हें रपया उधार देते हैं, जो फसल आने पर उसे चुकाना पड़ता है। ऋणों के व्यवहार के अनुसार ब्याज की दर १२ से ३७ प्रतिशत तक पड़ती-बढ़ती रहती है। नकदी ऋण के अतिरिक्त जिन्स (Kind) में भी ऋण दिए जाते हैं। जिन्स सम्बन्धी ऋणों में सवाई और ड्योदी प्रथाओं का चलन है, जिनमें व्याज की दर २५ और ५० प्रतिशत होती है। ऋण, चाहे नकद हो अथवा जिन्स के रूप में, बहुधा जिन्स में ही उसका भुगतान करना होता है और उसी समय माल के भाव का भी सौदा कर लिया जाता है। बाजार भाव चाहे जो कुछ हो, उत्पादक

अथवा किमान निश्चित दर के अनुसार अपना माल उम्रे देने के लिये बाध्य होता है। कठिनाई के समय ये लोग किमान अथवा उत्पादक की सहायता करते हैं; अतएव निश्चित भाव बहुधा किसान के प्रतिकूल और व्यापारी के अनुकूल होता है। बहुधा ये लोग माल लेने और देने में चालाकी चलते हैं और किमान को धोखा देते हैं। लेते समय अधिक और देते समय कम तोल कर किसान को १० से १२ प्रतिशत तक की हानि पहुँचाते हैं।

(२) घाड़तिया—

ग्रामीण व्यापारी उस क्षेत्र की उपज निश्चितवर्ती मण्डी अथवा नगर में स्थित घाड़तिया के पास लाता है। घाड़तिये दो प्रकार के होते हैं : (१) कच्चा, (२) पक्का। कच्चे घाड़तिये छोटे व्यापारी होते हैं, उनका कार्य-क्षेत्र सीमित होता है। कभी-कभी उनका व्यापार भी अस्थायी होता है। इसके विपरीत, पक्के घाड़तिये बड़े व्यापारी होते हैं; इनका जमा हुआ और स्थाई काम होता है। बहुधा ये धनी लोग होते हैं। पक्के घाड़तिये बहुधा निजी धन से व्यापार करते हैं, कच्चे घाड़तियो को परिचित व्यक्तियों, सम्बन्धियों अथवा महाजनी संस्थाओं से भी धन लेना पड़ता है। बहुधा दोनों ही प्रकार के घाड़तिये साभेदारी संस्थाएँ होती हैं।

ये लोग गाँवों से आई हुई उपज की बिक्री का प्रबन्ध करते हैं। पक्के घाड़तिये स्वयं माल को मोल ले लेते हैं और उम्रे फुटकर व्यापारियों के हाथ बेचने रहते हैं। कच्चे घाड़तिये केवल भेता और बिक्रेता को सम्पर्क में लाकर उपज की बिक्री के लिये उत्तरदायी होते हैं। भाव अनुकूल न होने पर मास की हफ्ते दो हफ्ते के लिए अपने गोदाम में रख लेते हैं और बिक्रेता को उमके मूल्य के ७० अथवा ७५% के बराबर रकमा दे देते हैं। भाव अनुकूल होने पर माल बेच कर उमका पूरा हिस्सा चुकता कर दिया जाता है।

ग्रामीण व्यापारी अथवा किसान को घाड़तिए लोग आवश्यकतानुसार धन उधार देते हैं। इस धन की सहायता से ग्रामीण व्यापारी उत्पादक से माल खरीदता है। यह रकमा ऋणी की व्यक्तिगत साख के ऊपर दिया जाता है। पारस्परिक सम्बन्धों और विश्वास पर रपण की मात्रा, व्याज की दर तथा ऋण चुकता करने की अवधि इत्यादि बातें निर्भर होती हैं। सामान्यतः व्याज की दर ६ से १२ प्रतिशत तक होती है। नगर के ये व्यापारी बहुधा निजी धन से व्यापार करते हैं। आवश्यकता पढ़ने पर सराफों, प्राधुनिक व्यापारिक बैंकों, एवं अन्य वित्तीय संस्थाओं से धन उधार लेते हैं। यह धन बहुधा मुहूर्ती हुन्डी, चल-पत्र व विनिमय-पत्र के द्वारा लिया जाता है। कभी-कभी छोटे व्यापारियों की हुन्डियाँ व विनिमय-पत्र भुनाकर भी ये वित्तीय सुविधायें प्रदान करते हैं। व्याज की दर बाजार की स्थिति के अनुसार ६ से १२ प्रतिशत तक होती है।

माल के ऊपर रुपया उधार देने के अतिरिक्त विनिमय-पत्र अथवा हुन्डिया मुनाकर भी बैंक आर्थिक सहायता देने हैं। एक स्थान से दूसरे स्थान को रुपया भेजने की सेवा भी की जाती है। ऐसे बैंक केवल बड़े नगरों और बाजारों में स्थित होते हैं। छोटे संग्रह केन्द्रों और मण्डियों में उनकी सेवा उपलब्ध नहीं है।

राजकीय बैंक भी वारिज्य बैंकों की भाँति व्यापार की वित्त व्यवस्था में योग देता है। देश भर में इसकी शाखाएँ और दफ्तर फँले हुये हैं, जिससे नगर में स्थित व्यापारी वर्ग के लिये इसका विशेष महत्व है।

(५) सहकारी संस्थाएँ

देश के भिन्न-भिन्न भागों में कृषि उपज के संग्रह तथा विक्री के लिये कई प्रकार की सहकारी समितियाँ स्थापित हो गई हैं। बिहार में चारवल, मध्यप्रदेश में रुई, बंगाल में धान तथा बम्बई में मलसी के व्यापार से सम्बन्धित सहकारी समितियाँ विशेष उल्लेखनीय हैं। बिहार और उड़ीसा में भ्रम और बीज सम्बन्धी सहकारी समितियाँ हैं, जिन्हें 'गोल' अथवा 'भ्रम गोल' कहते हैं। इनका मुख्य उद्देश्य अपने सदस्यों को भ्रम नष्ट वहुधा बीज के लिये देना होता है। कभी-कभी सीमित मात्रा में नकद ऋण भी दिये जाते हैं। ये समितियाँ ६ से १२३ प्रतिशत व्याज दर पर सदस्यों की साख के अनुसार ऋण देती हैं। देश के कुछ भागों में घी के व्यापार से सम्बन्धित सहकारी समितियाँ बन गई हैं, जो सदस्यों को आर्थिक सहायता देती हैं।

भद्रास प्रान्त में कुछ क्रय-विक्रय सहकारी संघ इस क्षेत्र में काम करते हैं। सदस्यों की उपज की विक्री का प्रबन्ध करना, गोदाम बनवाना, सदस्यों के प्रतिनिधि एवं सूचना केन्द्र का काम करना एवं सदस्य समितियों के कार्य का सूत्रीकरण करना इनके मुख्य उद्देश्य हैं। कभी-कभी उपभोग और निर्यात के लिये खाद्यान्न का संग्रह भी ये समितियाँ करती हैं।

योजना काल में क्रय-विक्रय सहकारी समितियों की संख्या बढ़ाने का विशेष यत्न किया गया है।

(६) निर्यातकर्त्ता

बन्दरगाहों में स्थित निर्यातकर्त्ता नगरों के आदतियों अथवा थोक व्यापारियों से माल लेते हैं और आवश्यकता पड़ने पर उन्हें आर्थिक सहायता भी प्रदान करते हैं। रेल की बिल्टी अथवा माल के आने पर उसके मूल्य के ७० से ९० प्रतिशत तक वे अग्रिम धन दे देते हैं। वहुधा ये निर्यातकर्त्ता देश के आन्तरिक भागों से अपने प्रतिनिधियों द्वारा माल लेते हैं। वहुधा तार द्वारा अथवा देश के आन्तरिक भागों में स्थित शाखाओं के नाम विनिमय-पत्र लिखकर रुपया प्रेषित किया जाता है। कुछ निर्यातकर्त्ताओं के अपने कार्यालय विदेशों में भी स्थित होने हैं। ऐसी स्थिति में विदेशी विनिमय-पत्रों द्वारा धन दिया जाता है।

दोष—

भारत के आन्तरिक व्यापार की वित्त-व्यवस्था के लिये ग्रामीण व्यापारी भ्रष्टाचार महाजन उत्तरदायी हैं। बिमान के ऋण का ७० प्रतिशत इनमें प्राप्त होता है। महाजन में प्राप्त होने वाले ७० प्रतिशत का ५८ प्रतिशत ग्रामीण साहूकार देता है। ग्रामीण क्षेत्र में इनका महत्वपूर्ण स्थान है। रपया देने का ढग सादा होता है तो भी यह व्यवस्था दोषपूर्ण है। (क) ऊँची व्याज की दर इसका सबसे बड़ा दोष है। यह दर १२ से ५० प्रतिशत तक होती है। (ख) इसका दूसरा दोष तोल सम्बन्धी गड़बड़ी है। देते समय कम और लेते समय अधिक तोला जाता है, जिससे उत्पादक को १० से १२ प्रतिशत तक की हानि होती है। (ग) ये लेन-देन बहुधा जिसके रूप में होते हैं। ऋण देने समय ही भाव तय कर लिये जाते हैं, जिसमें बिमान को नुकसान होता है, क्योंकि भाव ऐसा निश्चय किया जाता है जो कि सर्वद्वय किसान के प्रतिबन्ध और ऋण-दाना के अनुकूल होता है। जिसके रूप में ऋण भुगतान करने की अनमर्त्यता दिखाने पर ऋणी से ऊँची व्याज की दर (३७.३ से ७५ प्रतिशत) लगाई जाती है।

सहकारी समितियों की स्थापना द्वारा ग्रामीण जनता को इनमें छुटकारा मिल सकता है। गत वर्षों में बान्द्रम द्वारा महाजन की क्रिया को नियन्त्रण करने का यत्न किया गया है, किन्तु व्यवहार में इन नियमों का बहुधा पालन नहीं किया जाता है। ग्रामीण क्षेत्र में व्यापारिक बैंकों की शाखाएँ-प्रशाखाएँ खोलने से ग्रामवासियों को महाजन के चंगुल में बचाया जा सकता है।

शहर भ्रष्टाचार मंडी में भ्रष्टाचारी लोग वित्त-व्यवस्था के लिये उत्तरदायी हैं। ये व्यापारी गाँव के व्यापारी भ्रष्टाचार बिमान की आर्थिक सहायता करते हैं। इनके लेन-देन का ढग भी गाँव के महाजन में अधिक भिन्न नहीं है। आर्थिक सहायता देते समय, बहुधा भाव निर्दिष्ट कर लिया जाता है, जिससे ऋणी की स्वतन्त्रता का सर्वथा भ्रष्टाचार हो जाता है। ये लोग बहुधा श्रेता और विक्रेता के बीच में दलाल का काम करते हैं। श्रेता कोई परिचित लोक व्यापारी होता है। इसमें मिलकर विक्रेता को उपज का शुद्ध रीति में भाव करते हैं। इस सीढ़ी में विक्रेता को कोई स्वतन्त्रता नहीं दी जाती। कभी कभी तोल में भी विक्रेता के साथ धोखा किया जाता है। भारी बटोनी और कई प्रकार के व्यय भी विक्रेता से लिये जाते हैं। प्याऊ, धर्मशाना, रामलीला, गौशाला, मन्दिर, अनायालय, तुलसी, सेवा समिति, पत्तेदारी, सफाई, दलाली इत्यादि विविध प्रकार के व्यय माल के मूल्य में से काट लिये जाते हैं। इसका एकमात्र इलाज नियन्त्रित बाजारों की स्थापना है। ग्रामीण क्षेत्र में सहकारी समितियाँ स्थापित होने और मोदाम बनने से भी उत्पादक को इस व्यवस्था में छुटकारा मिल सकता है, क्योंकि समितियाँ लोक व्यापारियों के साथ सीधा व्यापार कर सकती हैं।

व्यापार सन्तुलन

(Trade Balance)

Q. 39. What do you understand by the term favourable trade ? Why does a country like this trade ?

अनुकूल व्यापार (favourable trade) से आप क्या समझते हैं ? कोई देश क्यों ऐसे व्यापार को अच्छा समझता है ?

आयात से निर्यात का आधिक्य अनुकूल व्यापार कहा जाता है। कारण यह है कि निर्यात अधिक होने से देश को सोना, चांदी अथवा अन्य बहुमूल्य वस्तुएँ व्यापारिक भन्तर के बराबर मिलती हैं। सोने का आयात देश की अनुकूल आर्थिक स्थिति का सूचक समझा जाता है। क्योंकि सोना देश की मुद्रा और वस्तुओं के मूल्य में स्थिरता लाता है। मुद्रा और वस्तुओं के मूल्य का उतार-चढ़ाव व्यापारिक एवं औद्योगिक उन्नति के लिए हानिकारक समझा जाता है।

प्राचीन काल में लोगों का विश्वास था कि जिस देश में सोने की पर्याप्त खाने नहीं हैं वह देश निर्यात बढ़ा कर ही सोने और सिक्के का संचय कर सकता है। लोगों का यह विश्वास था कि बिना सोने और सिक्के के संचय के प्राचीन काल में कोई देश न तो युद्ध में ही विजयी हो सकता था और न किसी संकटापन्न स्थिति से छुटकारा पा सकता था। इस भाँति अनुकूल व्यापार एक राजनीतिक और सैनिक आवश्यकता समझी जाती थी।

आजकल निर्यात अधिक होना देश की औद्योगिक एवं आर्थिक समृद्धि का सूचक समझा जाता है। इससे देश में काम के साधन बढ़ते हैं। आजकल सभी देश पूर्ण रोजगार के सिद्धान्त को मानते हैं। इस भाँति अनुकूल व्यापार का सिद्धान्त औद्योगिक रक्षण का साधन माना जाने लगा है।

Q. 40. Distinguish between balance of trade and balance of payment.

व्यापार संतुलन (balance of trade) और भुगतान संतुलन (balance of payment) में अन्तर बताइये ?

आधुनिक युग में विश्व के विभिन्न देशों में माल का ही आदान प्रदान नहीं होता बरन् स्वर्ण का, सेवाओं का और पूँजी का भी लेन-देन होता है। एक देश का विश्व के सभी देशों अथवा किसी देश विशेष के साथ आयात-निर्यात के अन्तर को व्यापार-संतुलन कहा जाता है। यदि आयात और निर्यात बराबर हो तो उस देश के व्यापार को संतुलित व्यापार कहते हैं। यदि निर्यात अधिक और आयात कम हो तो अनुकूल व्यापार कहा जायगा यदि स्थिति इसके विपरीत हो अर्थात् निर्यात से आयात अधिक हो तो ऐसे व्यापार को प्रतिकूल व्यापार कहा जाता है।

वस्तुतः माल के लेन-देन को हिसाब में लेने में किसी देश के व्यापार की यथार्थ स्थिति ज्ञात नहीं होती। एक देश के माल का लेन-देन देखकर उसका व्यापार अनुकूल हो सकता है, किन्तु अन्य सभी प्रकार के लेन-देनों को हिसाब में लेने के उपरान्त वह ऋणी राष्ट्र हो सकता है अर्थात् भुगतान संतुलन उसके विपक्ष में हो सकता है। इसके विपरीत स्थिति का भी सहज अनुमान लगाया जा सकता है। आधुनिक युग में ऐसे अनेक देश हैं जिनके माल के आयात-निर्यात की अपेक्षा सोने, सेवाओं एवं पूँजी का आयात-निर्यात अधिक होता है। अतएव आज के युग में किसी भी देश की व्यापारिक स्थिति का ठीक-ठीक ज्ञान तभी हो सकता है जब हर प्रकार के अन्तर्राष्ट्रीय लेन देनों को हिसाब में ले लिया जाय। सभी प्रकार के लेन देनों को हिसाब में लेने के उपरान्त जो खाता बनाया जाता है उसमें किसी देश के ऋणी अथवा ऋणदाता होने का पता चलता है। यदि यह खाता संतुलित स्थिति प्रदर्शित करता है तो उसका अन्तर्राष्ट्रीय भुगतान संतुलित हुआ समझा जाता है। यदि यह खाता धन चिन्ह (+) द्वारा शेष प्रदर्शित करता है तो भुगतान उस देश के पक्ष में समझा जाता है अर्थात् उस देश को उतनी धनराशि विभी न किसी भी देश से प्राप्त करनी पड़े। इसके विपरीत यदि उक्त खाता ऋण-चिन्ह (-) से प्रदर्शित होता है तो इसका तात्पर्य यह है कि उस देश को अन्य सभी देशों को उतनी धन राशि देनी है अर्थात् भुगतान उस सीमा तक प्रतिकूल है।

संक्षेप में, यह कहा जा सकता है कि भुगतान संतुलन एक देश के निवासियों और दूसरे सब देशों के निवासियों के बीच होने वाले सम्पूर्ण आर्थिक व्यवहारों का एक विधिवत् रखा हुआ लेखा है।

आयात-निर्यात व्यापार से सम्बन्धित संतुलन के लिए किसी विशेष प्रकार के खाते बनाने की आवश्यकता नहीं पड़ती। केवल दोनों का अन्तर निकाल लिया जाता है। भुगतान-संतुलन सम्बन्धी हिसाब लगाना कुछ कठिन कार्य है। इस सम्बन्ध में अन्तर्राष्ट्रीय-मुद्रा कोष ने एक विशेष दृष्टि बताई है। सभी देश भुगतान-संतुलन का

हिमाव इसी के अनुसार बनाने हैं। इस अन्तर्राष्ट्रीय ढंग में हिमाव बनाने के लिए दो खाते खोले जाते हैं : (१) चालू खाता, (२) पूँजी खाता। इन खातों को बनाने के लिए सारे अन्तर्राष्ट्रीय आर्थिक व्यवहारों को तीन वर्गों में बाँटा जाता है :— (क) माल और सेवाएँ, (ख) दान-भेंट, (ग) विनियोग एवं द्रव्य सम्पत्तियों स्वयं। प्रथम वर्ग के अन्तर्गत मान का आयात-निर्यात और पुनर्निर्यात, पर्यटन, परिवहन, बीमा, व्याज इत्यादि मद सम्मिलित रहते हैं। इनमें से प्रथम और द्वितीय वर्ग के लेन-देन एक खाते में दिखाये जाते हैं, जिसे चालू खाता कहते हैं। तृतीय वर्ग के व्यवहार एक दूसरे खाते में दिखाये जाते हैं, जिसे पूँजी खाता कहते हैं। इन खातों में विदेशी विनिमय की प्राप्ति (Receipts) धन बिन्हु द्वारा और धुपतान (Payment) ऋण-बिन्हु द्वारा प्रदर्शित किए जाते हैं। दोनों खातों में सब व्यवहारों को इस भाँति लिख लेने के उपरान्त धन और ऋण के बिन्हु परस्पर एक-दूसरे को काट देने हैं। यदि हिमाव इस प्रकार नहीं बटता तो जो अन्तर होगा वह भूल-बूझ के कारण होगा। ये सारे व्यवहार अनुमान पर आधारित होते हैं। अतएव थोड़ी-बहुत भूल रहना स्वाभाविक है।

Q 41. What are the reasons of unfavourable trade in india during the post-war period ? How india has tried to improve the situation ?

युद्धोत्तरकाल में भारत के प्रतिकूल व्यापार के क्या कारण हैं ? किस भाँति भारत ने अपनी स्थिति समालने के प्रयत्न किये हैं ?

अन्तः काल से भारत का व्यापार सदैव उसके अनुकूल रहता था। द्वितीय युद्धकाल में स्थिति सर्वथा बदल गयी और सन् १९४४-४५ में हमारा व्यापार हमारे प्रतिकूल चला गया। अनेक यत्नों के उपरान्त भी हम इस स्थिति को बदलने में असमर्थ रहे हैं। वस्तुतः युद्धोत्तर काल में हमारे व्यापार के स्वरूप में एक आन्तिमारी परिवर्तन हो गया है। ऐसा प्रतीत होता है कि हमारा व्यापार अब कभी हमारे अनुकूल न हो सकेगा। इस भाँति हमारे व्यापार के अपने प्रतिकूल होने और व्यापारिक घाटे के उत्तरोत्तर बढ़ने के अनेक कारण हैं :—

(१) खाद्य समन्वा और वाणिज्य का बढ़ी मात्रा में आयात हमारे प्रतिकूल व्यापार का एक मुख्य कारण है। सन् १९४८ में २३ लाख टन अन्न विदेश में हमने भेगाया। सन् १९४९ में इसका मात्रा ४७ लाख टन हो गई। प्रथम पंचवर्षीय योजना-काल में स्थिति में कुछ सुधार हुआ और सन् १९५५ में केवल ७ लाख टन अन्न बाहर से आया। इनके उपरान्त स्थिति फिर बिगड़ गई। सन् १९५७ में ३६ लाख टन और सन् १९५८ में ३२ लाख टन आयात किया गया। इस भाँति अब भी हमें लगभग ३० लाख टन अन्न विदेश में आयात करना पड़ता है, जिसके लिये हमें १०० करोड़ रुपये विदेशी को देने पड़ते हैं।

(२) देश का विभाजन हमारे व्यापार को प्रतिबल बनाने का दूसरा बड़ा कारण है। जूट के उत्पादन का सारा क्षेत्र घोर वड़े रेशे की रई के उत्पादन का बड़ा क्षेत्र पाकिस्तान के पास चला गया। अतएव जूट और रई का आयात भी इसके लिये कुछ मोमा तक उत्तरदायी है।

(३) मशीनों का अधिकाधिक आयात इसका तीसरा बड़ा कारण है। गत वर्षों में देश में औद्योगीकरण की अनेक योजनाएँ बनाई गई हैं, जिनकी सफलता के लिये अधिकाधिक मशीनों का आयात आवश्यक हो गया है। सन् १९५७ में २३३ करोड़ रुपये के मूल्य की मशीनें आयात की गई हैं। यद्यपि मशीन निर्माण को देश में विशेष महत्व दिया जा रहा है तो भी सन् १९५६ में इस आयात का मूल्य १९६ करोड़ रुपये था। अभी कुछ वर्षों तक स्थिति ऐसी ही बनी रहने की सम्भावना है।

(४) गत वर्षों में परिवहन के माध्यमों की विशेष उन्नति हुई है। बढ़ते हुये उत्पादन के वितरण के लिये यह उन्नति आवश्यक भी है। अतएव परिवहन उपकरणों का आयात भी प्रति वर्ष एक बड़ी मात्रा में आवश्यक हो गया है। सन् १९५७ में इस आयात का मूल्य ७६ करोड़ रुपये और सन् १९५६ में ७० करोड़ रुपये था। कुछ वर्षों स्थिति ऐसी ही बनी रहेगी।

(५) देश के औद्योगीकरण की सफलता और परिवहन के विकास के लिये अधिकाधिक मात्रा में खनिज तेल का आयात भी हमारी प्रतिबल व्यापारिक स्थिति का एक बड़ा कारण है। सन् १९५७ में १०८ करोड़ रुपये के खनिज तेल आयात किये गये। क्योंकि देश में कई तेल शोधन शालायें खोली गयीं। तदुपरान्त स्थिति में कुछ सुधार हुआ और सन् १९५६ में ७८ करोड़ रुपये का खनिज तेल आयात किया गया। अब देश में कई स्थानों पर खनिज तेल की सम्भावनाओं का पता लगा है। यदि इस योजना कार्य में हम सफल हुये तो धीरे धीरे यह आयात कम हो सकता है, किन्तु शीघ्र ऐसी स्थिति आने वाली नहीं है।

धान्य पदार्थों और रसायनिक वस्तुओं का बड़ी मात्रा में आयात भी हमारे व्यापार को असंतुलित करने में महत्वपूर्ण हुआ है।

(६) यद्यपि स्वतन्त्रता के समय से देश ने निर्यात बढ़ाने के अनेक यत्न किये हैं तो भी इन प्रयत्नों में वाछनीय सफलता नहीं मिल सकी। विदेशी बाजारों में अन्य निर्यातकों की प्रतियोगिता, हमारे माल का ऊँचा मूल्य स्तर एवं निम्नवोटि तथा प्रचारवार्ध की निर्गमनता ऐसे कई कारण हैं जिन्होंने हमारे यत्नों को विफल बना दिया है। अतएव हमारी कई परम्परागत वस्तुओं का निर्यात कम हो गया है, जिससे हमारे व्यापारिक घाटे में और भी वृद्धि हुई है।

इन सब कारणों का सम्मिलित प्रभाव हमारे व्यापारिक घाटे को बढ़ाता रहा है। सन् १९४४-४५ में केवल ३ करोड़ रुपये से हमारा व्यापार प्रतिबल था। सन्

१९५१-५२ में लगभग २२२ करोड़ रुपये में प्रतिकूल हो गया तथा सन् १९५७-५८ में ३७८ करोड़ रुपये में प्रतिकूल रहा। इस घाटे को कम करने के लिये एक घोर आयात को सीमित करने और दूसरी ओर निर्यात को बढ़ाने के यत्न किये गये हैं। सन् १९५७ में बड़ी आयात नीति का पालन किया गया है। इसी भाँति सन् १९५० में निर्यात को बढ़ाने के विशेष यत्न किये जाते रहे हैं। सम्भवतः इसी यत्नों के कारण सन् १९५६ में व्यापारिक घाटे में कुछ कमी हुई, जो केवल २४३ करोड़ रुपये था। हमारे खाद्य मन्त्री ने यह आशा व्यक्त की है कि तृतीय योजना के अन्त तक देश खाद्यान्न में स्वावलम्बी हो जायगा। आयात की अन्य महत्वपूर्ण वस्तुयाँ (परिवहन उपकरण, खनिज तेल, मशीनें, रसायनिक पदार्थ, धातुयें इत्यादि) जिन्होंने हमारे व्यापारिक घाटे को बढ़ाने में योग दिया है, का उत्पादन देश में बढ़ाने के भरमभक्त यत्न किये जा रहे हैं।

Q. 42. The most significant feature of our last two years foreign trade has been the sharp rise in the adverse trade balance. Enumerate the main causes for the same

(Agra, 1958)

हमारे विदेशी व्यापार की गत दो वर्षों की महत्वपूर्ण घटना हमारे व्यापारिक घाटे में अपार वृद्धि है। इस वृद्धि के मुख्य कारण बताइये।

हमारा व्यापार सन् १९४४-४५ में हमारे प्रतिकूल चला गया था और व्यापारिक घाटा प्रति वर्ष बढ़ने लगा था। सन् १९५१-५२ में पूर्व वर्षों की अपेक्षा यह एक उच्चतम सीमा को पहुँच गया था, जब कि यह २२२ करोड़ रुपये था। इसका मुख्य कारण कोरियाई युद्ध-जनित परिस्थितियाँ बताई जाती थी। इन परिस्थितियों के बदलने और हमारे विविध यत्नों के कारण हमारा व्यापारिक घाटा तदोपरान्त कम होने लगा और सन् १९५५-५६ में केवल ६५ करोड़ रुपये का घाटा हमें हुआ। द्वितीय योजना में औद्योगीकरण को विशेष महत्व देने के कारण मशीनों इत्यादि का आयात अधिक बढ़ता गया और स्थिति बिगड़ने लगी। इसी समय हमारी खाद्यान्न स्थिति भी फिर से बिगड़ गयी। अतएव सन् १९५६-५७ के उपरांत हमारे व्यापारिक घाटे में पहले से भी अधिक तेजी से वृद्धि हुई और सन् १९५७-५८ में यह घाटा ३७८ करोड़ रुपये हो गया। गत वर्षों में जिन कारणों से इन घाटे में वृद्धि हुई है उनका विवरण प्रश्न संख्या ४१ में दिया जा चुका है।

राजकीय व्यापार

(State Trading)

Q. 43. What do you understand by 'state trading' ? What is the policy of the state with regard to it ? (Agra, 1957)

राजकीय व्यापार से क्या क्या समझते हैं ? भारत सरकार की इस सम्बन्ध में क्या नीति है ?

सैद्धान्तिक दृष्टि से व्यापारिक क्रिया सरकारी उत्तरदायित्व नहीं है, किंतु राज के लोक कल्याणकारी सामन में मोक्षित का कोई भी काम सरकार उठा सकती है। अतएव सरकार द्वारा माल और वस्तुओं का संचय-वितरण, आयात-निर्यात अथवा क्रय-विक्रय सरकारी अथवा राजकीय व्यापार कहा जाता है। सरकार बहुतों तीन प्रकार से व्यापार कर सकती है : (क) देश के अन्तर्गत माल एवं वस्तुओं का संचय व वितरण, (ख) विदेश से माल और वस्तुओं का आयात कर लाभ पर उन्हें देश में बेचना अथवा देशी माल संचय करके निर्यात करना, (ग) सरकारी उपभोग के निमित्त भण्डार संचय अथवा आयात करना और वचे हुए भण्डार को बेच देना।

सामान्यतः सरकारी व्यापार का मुख्य अर्थ केवल सरकार द्वारा आयात-निर्यात व्यापार में हाथ डालने तक सीमित समझा जाता है। साम्यवादी देशों को छोड़कर अन्य जनमतात्मक देशों में व्यापार का पूर्ण राष्ट्रीयकरण सम्भव नहीं है; सरकार केवल आंशिक सेवा प्रदान करती है, जो कुछ गिनी-धुनी वस्तुओं के आयात-निर्यात एवं वितरण से सम्बन्धित होती है। फ्रांस, जापान एवं इटली में केवल तम्बाकू का व्यापार सरकारी एकाधिकार में है; ब्रिटेन में खाद्यान्न और कच्चे पदार्थ सरकारी व्यापार के क्षेत्र हैं; संयुक्त राष्ट्र अमेरिका की वस्तु साक्ष निगम (Commodity Credit Corporation) का कार्य कृषिजन्य पदार्थों का मूल्य उचित सीमा पर बनाए रखना मात्र है।

भारत सरकार ने आन्तरिक और विदेशी व्यापार दोनों ही क्षेत्रों में आंशिक सेवा प्रारम्भ की है। जो माल सरकारी सत्तायें मँगाती हैं, देश में उसका वितरण भी सरकारी मण्डलों द्वारा ही उचित समझा जाता है। सर्व प्रथम द्वितीय युद्धकाल में

भारत सरकार ने खाद्यान्न का आयात प्रारम्भ किया था । उसका वितरण भी सरकार द्वारा मान्यता प्राप्त दुकानदारों द्वारा होता था । प्रथम योजनाकाल में कुछ समय के लिए खाद्यान्नों के मूल्य बहुत गिरने लगे । उन्हें उचित स्तर पर बनाए रखने के निमित्त सरकार ने खाद्यान्न मोल लेना प्रारम्भ कर दिया । इसी भाँति १९५७ में खाद्यान्न के मूल्य बढ़ने लगे और सन् १९५८ में औचित्य की सीमा के ऊपर चले गए । अतएव सरकार को खाद्यान्न के व्यापार का एक भाग अपने हाथ में लेना पड़ा । विदेश से आयात करने के अतिरिक्त, सरकार देश के अन्तर्गत भी खाद्यान्न संग्रह करने लगी, जिसका वितरण सरकार द्वारा मान्यता प्राप्त दुकानदारों (Fair Price Shops) द्वारा किया जाने लगा । सन् १९५९ से देश में यही व्यवस्था जारी है ।

युद्धोत्तरकाल में विशेषतः स्वतन्त्रता के उपरान्त भारतीय व्यापार का दिनाम द्विदेशीय समझौतों के अन्तर्गत हुआ है । ये समझौते दो सरकारों के बीच में होते हैं । अतएव ऐसे समझौतों के अनुसार व्यापार भी सरकारी संस्थाओं ही भलीभाँति कर सकती है । इधर साम्यवादी देशों के साथ गैर सरकारी संस्थाओं को व्यापार करने में बड़ी कठिनाइयों का सामना करना पड़ता था । अतएव ऐसी परिस्थितियों में सरकारी संस्था द्वारा व्यापार उचित जान कर सन् १९५६ में भारत सरकार ने राजकीय व्यापार निगम (State Trading Corporation) की स्थापना की । प्रारम्भ में निगम केवल सिमेंट का आयात और आयात की हुई सिमेंट का वितरण करती थी तथा मैंगनीज और लोहा निर्यात करती थी । अब इसने अपना क्षेत्र विस्तृत कर लिया है । सिमेंट के अतिरिक्त, सोडा ऐश (Soda ash), रास्टिक लोहा, रेशम, उर्वरक, खडिया, दुग्धचूर्ण, अलवारी कागज इत्यादि वस्तुओं का भी आयात करती है । निगम द्वारा निर्यात किए जाने वाले पदार्थों में मुख्य लोहा, मैंगनीज, जूते, कलात्मक वस्तुएँ, नमक, चाय, काफी, ऊनी वस्त्र इत्यादि हैं । इस भाँति भारत की नीति खाद्यान्न के घासिक आन्तरिक व्यापार और साम्यवादी देशों के साथ विदेशी व्यापार तक सीमित है ।

Q. 44. What is state Trading Corporation ? When was it established and why ? What success has it achieved in the field of trade ?

राजकीय व्यापार निगम क्या है ? इसको कब और क्यों स्थापना हुई थी ? व्यापारिक क्षेत्र में इसे कितनी सफलता मिली है ?

राजकीय व्यापार निगम केन्द्रीय सरकार द्वारा स्थापित एक सीमित दायित्व वाली निजी सम्पत्ती है, जो मई सन् १९५६ में भारतीय कम्पनी कानून के अन्तर्गत बनी थी । इसकी अधिकृत और प्राप्त पूँजी एक करोड़ रुपए है । सारी की सारी पूँजी भारत सरकार द्वारा लगाई गई है, जो सौ-सौ रुपए के अंशों (Shares) में बँटी हुई है ।

उद्देश्य—

निगम का मुख्य उद्देश्य भारत के आयात-निर्यात व्यापार में भाग लेना, व्यापारिक क्षेत्र में घनेज बठिनाइयों को दूर करना, एवं व्यापारिक सगठन में मुधार करके व्यापार बढ़ाना है। जिन वस्तुओं के आयात-निर्यात में निगम भाग लेती है, उनका निर्यात समय-समय पर निगम स्वयं ही करती है। आयात-निर्यात के प्रतिरिक्त, भारत में और अन्यत्र वस्तुओं के क्रय, विप्रेय तथा परिवहन सुविधाओं के मुधार में भी निगम भाग ले सकती है। व्यापार में सम्बन्धित और सभी काम जो उक्त उद्देश्यों की पूर्ति में सहायक सिद्ध हों, भी निगम कर सकती है। इस भाँति निगम का कार्य-क्षेत्र व्यापक है और उसके अन्तर्गत प्रत्यक्ष व्यापार एवं तत्सम्बन्धी सभी क्रियायें सम्मिलित हैं।

कार्य—

प्रारम्भ में निगम ने सीमित वस्तुओं का आयात निर्यात किया, जिसमें सीमेंट का आयात और लोहे एवं मैंगनीज का निर्यात सम्मिलित थे। आयात किए हुए सीमेंट का वितरण भी निगम स्वयं ही करती थी। अब निगम ने अपना कार्य-क्षेत्र बहुत बढ़ा लिया है और उत्तरोत्तर और नो बढ़ती जा रही है। प्रारम्भ में ही निगम नियमित अर्थ आवश्यकता वाले देशों को भारतीय माल का निर्यात बढ़ाने के प्रयत्न करती रही है। इन देशों में निगम ने भारतीय माल के बदले में इस्पात, सीमेंट, औद्योगिक उपकरण इत्यादि प्राप्त किए हैं। निगम अपने मूल्य पर सीमेंट, मोटा-पेसा, काटिक मोटा, रेशम, उर्दरक, गड़िया, दुग्धचूर्ण तथा सगबारी कागज इत्यादि वस्तुएँ आयात करने में सफल हुई है। भारत में निगम ने खनिज धातुएँ (लोहा और मैंगनीज), जूने, गिल्लनला की वस्तुएँ, मक्का, चाय, कासी, ऊनी रस्स इत्यादि वस्तुओं का निर्यात किया है। जुलाई मन् १९५७ में लोहे के निर्यात का सारा काम निगम के ही सुपुर्द कर दिया गया। जुलाई मन् १९५६ में सरकार ने निगम को सीमेंट का आयात करने, देश के उत्पादकों में उसका मंचय करने और अल में सब रेल के स्टेशनों पर समान मूल्य पर उसका वितरण करने का भी अधिकार दे दिया। निगम ने अपने प्रथम तीन वर्ष के कार्यकाल में १२६ करोड़ रुपए के मूल्य का आयात (५२ करोड़ रु० आयात और ७४ करोड़ रु० निर्यात) किया।

इनके प्रतिरिक्त निगम ने कई देशों के साथ द्विदेशीय व्यापारिक समझौते किए हैं, जहाँ के साथ रुपए खाने खाने में सकलता प्राप्त की है, विदेशी प्रदर्शिनियों में भारतीय माल का प्रदर्शन किया है, देश के व्यापारिक हितों का विदेशी व्यापारिक हितों में सम्पर्क कराया है तथा व्यापार नवर्द्धन के और भी अनेक कार्य किए हैं।

यह विवरण निगम को उत्तरोत्तर बढ़ती हुई कार्यप्रमत्ता और सफलता का चोख है। तो भी हमारा व्यापारी वर्ग इन सस्या को मन्देह की दृष्टि से देखता है, क्योंकि वे इसे अपना प्रतिद्वन्द्वी मानते हैं। निगम के विरुद्ध कुछ विदेशी लोगों ने भी शिकायतें की हैं कि इनकी कार्य-विधि लम्बी और जटिलपूर्ण है।

अध्याय १४
संक्षिप्त टिप्पणियाँ
(Short Notes)

Q. 45. Write brief explanatory notes on any two of the following :

(a) Invisible exports and imports; (b) favourable and unfavourable balance of trade; (c) village Bania; (d) G. A. T. T.

(Agra, 1959 supp.)

निम्नांकित में से किन्हीं दो के विषय में संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :—

(क) अदृश्य आयात निर्यात; (ख) अनुकूल और प्रतिनुकूल व्यापारसिन्धु;
(ग) ग्रामीण बनिया; (घ) गाट ।

(क) अदृश्य आयात-निर्यात—

अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में माल और वस्तुओं के अतिरिक्त कुछ सेवाओं का भी आदान प्रदान होता है। इन सेवाओं में मुख्य पोलचालन, महाजनी (Banking), बीमा और पर्यटन इत्यादि हैं। इन सेवाओं के लेन-देन को अदृश्य आयात निर्यात कहते हैं। यदि इन सेवाओं को कोई देश दूसरे देश के निमित्त करता है तो उसके बदले में उसे उभी भाँति उस देश का विनिमय प्राप्त होता है जैसा उसे माल के निर्यात करने पर प्राप्त होता है अर्थात् यह उस देश का अदृश्य निर्यात कहा जाता है। इसी भाँति जो देश इन सेवाओं को दूसरे देशों से प्राप्त करता है उसे उसका मूल्य चुकाना पड़ता है अर्थात् यह उसके अदृश्य आयात हुए। माल और वस्तुओं का आदान-प्रदान दृश्य व्यापार और सेवाओं का अदृश्य व्यापार कहा जाता है।

भारत की स्थिति अभी इन सेवाओं के सम्बन्ध में अच्छी नहीं है। उसे इन सेवाओं के बड़े भाग के लिए विदेशों पर निर्भर रहना पड़ता है। अनएव उसे करोड़ों रुपए जहाजी भाड़े, बैंक व्याज और बमीसन तथा बीमा के लिए विदेशों को देने पड़ते हैं। हम अपने व्यापार के केवल ६% को अपने जहाजों में लाने-बेजाने में समर्थ हैं; दोष ६४% व्यापार विदेशी जहाजों में होता है। ऐसी ही स्थिति बैंक एवं बीमा सुविधाओं के सम्बन्ध में है।

(ख) अनुकूल और प्रतिरूढ़ व्यापाराधिक्य—

आयात निर्यात के अन्तर को व्यापारिक शेष कहते हैं। यदि निर्यात की अपेक्षा आयात कम हो तो दोनों के अन्तर के बराबर निर्यातकर्ता देश को विदेशी विनिमय प्राप्त होगा अर्थात् व्यापाराधिक्य उस देश के अनुकूल माना जाएगा। इसका कारण यह है कि उस देश को वह अधिक्य होने अथवा अन्य बहुमूल्य वस्तुओं के रूप में मिलेगा, जिससे देश की आर्थिक स्थिति सुदृढ़ होगी तथा वस्तुओं के मूल्यों में स्थिरता आएगी। इसके विपरीत यदि निर्यात की अपेक्षा आयात अधिक है तो उस देश का व्यापार उसके प्रतिरूढ़ माना जाएगा और उसके अन्तर को प्रतिरूढ़ व्यापाराधिक्य कहेंगे, क्योंकि उसने मूल्य का विदेशी विनिमय उसे भुगतान करना होगा। इसका प्रभाव उस देश की स्थिति पर अस्वस्थ पड़ेगा। निर्यात अधिक होना किसी देश की औद्योगिक उन्नति और अधिक काम के माधनों का सूचक है। इसके विपरीत आयात अधिक होना किसी देश के औद्योगिक पिछड़ेपन एवं कगाली का सूचक है। इसी कारण पहली स्थिति को अनुकूल और दूसरी को प्रतिरूढ़ मानते हैं।

(ग) ग्रामीण बनिया—

ग्रामीण बनिया में तात्पर्य ग्रामीण व्यापारी से है जो बहुधा गाँव में अपनी छोटी-सी दुकान खोल लेता है और ग्रामीण उपज का इक-विक्रय करता है। वस्तुतः ग्रामीण क्षेत्र के व्यापार का एक बड़ा भाग इसी के हाथ में है। व्यापार के माय-माप यह स्पष्ट होना चाहिए अथवा महाजन की काम भी करता है। किसानों में मान लेबर निहटवनों मण्डों अथवा नगर में बेचकर अपनी जीविका कमाता है। वस्तुतः ग्रामीण किसान और नगर के आदतिया के बीच की यह मुख्य कड़ी है। सड़कों के व्यापार का ६०%, अलमो के व्यापार का ४०%, धौ के व्यापार का ३३%, और भावल के व्यापार का १२%, इसी के हाथ में है। आवश्यकता पड़ने पर ग्रामीण किसान इसमें अन्न, बीज अथवा रपड़ा ले लेता है और फसल आने पर उसे जिन के रूप में चुका देता है। बहुधा उधार देने समय ही भुगतान सम्बन्धी नाबू निश्चय हो जाता है और यह भी सम्झौता हो जाता है कि वह किसान अपनी मारी उपज उसी के हाथ बेचेगा। अन्न बीज के लिए बढ़ता मवाई-ज्योती प्रमाण प्रचलित है, जिनके अन्तर्गत फसल आने पर उधार ली हुई मात्रा का मवा दुना और डेढ़ दुना देना पड़ता है अर्थात् व्याज की दर २५ और ५०% होती है। स्पष्ट के अंग के लिए भी व्याज की दर ऊँची होती है; मामान्यतः ३७ १/२% व्याज दर प्रचलित है।

एक बार कोई किसान इनके माय लन-देन करता है तो वह फिर मर्दव के लिए उसमें बँध जाता है। ये लोग ऊँची व्याज लेने के अतिरिक्त देने समय कम और लेने समय अधिक तोनवर भी किसान को १० से १००% की हानि पहुँचाते हैं।

(घ) गाट—

इसका विवरण अनु ३३ में दिया जा चुका है।

Q. 46. Write brief explanatory notes on any two of the following : (a) Hawana charter, (b) Transit trade, (c) Export Promotion Committee, (d) Trade Associations. (Agra, 1959)

निम्नांकित में से किन्हीं दो के विषय में संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(क) हवाना चार्टर, (ख) सक्रमण व्यापार, (ग) निर्यात प्रवर्तन समिति, (घ) व्यापार संघ ।

(क) हवाना चार्टर—

इसका विवरण प्रश्न ३२ में दिया जा चुका है ।

(ख) सक्रमण व्यापार—

जो विदेशी माल किसी देश से होकर विदेश जाता है उसे सक्रमण अथवा मार्गवर्ती व्यापार कहते हैं । यह दो प्रकार का होता है : (१) प्रत्यक्ष मार्गवर्ती व्यापार एवं (२) अप्रत्यक्ष मार्गवर्ती व्यापार ।

(१) प्रत्यक्ष मार्गवर्ती व्यापार—जो माल विदेश से सीधा विदेश चला जाता है अर्थात् देश की सीमा के अन्तर्गत तो उसका प्रवेश होता है किन्तु उसका चालान करने वाला वास्तविक निर्यातकर्ता देश ही है, यद्यपि यह माल मध्यस्थ देश के बन्दरगाह से एवं उस बन्दरगाह पर स्थित मध्यस्थों द्वारा ही चालान किया जाता है । ऐसे माल को मध्यस्थ देश के आयात में सम्मिलित नहीं किया जाता ; उसे सर्वथा सीधा विदेश जाने वाला माल मान लिया जाता है । नेपाल, भूटान, सिक्किम और तिब्बत से प्रति वर्ष कुछ मास विभिन्न देशों को भारत से होकर जाता है । सन् १९५७ में इसका मूल्य १*३० करोड़ रुपए था और सन् १९५८ में २*११ करोड़ रुपए ।

(२) अप्रत्यक्ष मार्गवर्ती व्यापार—जो विदेशी माल आते समय आयात में सम्मिलित कर लिया जाता है और विदेश जाते समय पुनर्निर्यात में, उसे अप्रत्यक्ष मार्गवर्ती व्यापार कहते हैं । अन्तर इतना है कि प्रत्यक्ष मार्गवर्ती व्यापार का माल देश में उतरता नहीं, सीधा विदेश चला जाता है, किन्तु अप्रत्यक्ष देश में उतर कर विदेश जाता है । प्रत्यक्ष पर आयात कर नहीं लगते, अप्रत्यक्ष पर लगने आवश्यक हैं । जहाँ बन्दरगाहों पर मुक्त व्यापार क्षेत्र होते हैं वहाँ पुनर्निर्यात वाले माल को उस समय तक मुक्त माना जाता है जब तक कि वह देश के अन्तर्गत प्रवेश नहीं करता । सन् १९५७ में भारत के अप्रत्यक्ष मार्गवर्ती व्यापार का मूल्य ५*११ करोड़ रुपए था और सन् १९५९ में ६*९६ करोड़ रुपए ।

(ग) निर्यात प्रवर्तन समिति—

निर्यात में वास्तवीय वृद्धि के निमित्त सुभाव देने के लिए बनाई गई समिति निर्यात प्रवर्तन समिति है । युद्धोत्तर काल में ऐसी दो समितियाँ नियुक्त की जा चुकी हैं । एक सन् १९४९ में और दूसरी सन् १९५७ में । प्रथम

ममिनि युद्धकालीन और विमाजन-जनित कठिनाइयों के कारण भारतीय व्यापार के बढ़ने हुए घाटे को कम करने के यत्न बढ़ाने के लिए निम्नलिखित की गई थी। उक्त समय हमारे सामने बढ़ते हुए व्यापारिक घाटे को कम करने के अनिश्चित डालर की समस्या भी महत्वपूर्ण थी। अतएव ममिनि ने डालर राष्ट्रीय को निर्धारित में वृद्धि करने की मोर जोर दिया और तत्सम्बन्धी सुझाव भी दिए। दूसरी ममिनि फरवरी मन् १९५७ में निम्नलिखित की गई थी। उक्त समय भी व्यापारिक घाटे को कम करने का प्रश्न उनके सामने था, किन्तु यह व्यापारिक घाटा बिन्ही विशेष परिस्थितियों का परिणाम नहीं था; यह हमारा स्वयं का उत्पन्न किया हुआ था। देश के औद्योगीकरण और आयोजन का यह अवश्यभावो परिणाम था। इस ममिति ने निर्यात बढ़ाने के अनेक सुझाव दिए, जिन्हें कार्यान्वित करके देश को लाभ हुआ है। समिति ने भारतीय निर्यात वस्तुओं एवं बाजारों का विविधीकरण करके निर्यात को ७०० करोड़ रुपए में ७५० करोड़ रुपए वार्षिक की सीमा तक बढ़ाने को कहा। समिति ने पौनचार्य, बैंक व बीमा सेवाओं की विशेष वृद्धि करने की और ध्यान दिलाया और पर्यटन बढ़ाने को भी कहा। निर्यात बढ़ाने के अन्य सुझावों में समिति ने (१) कृषि और औद्योगिक उत्पादन वृद्धि विशेषतः निर्यात वस्तुओं की, (२) निर्यातकों को प्रोत्साहित और सीमा शुल्क सम्बन्धी छूट, (३) पुनर्निर्यात व्यापार को प्रोत्साहन, (४) अधिकाधिक सात मुद्रिया, (५) विदेशी वारिज्य दूतावास के अधिकारियों को वारिज्य प्रशिक्षण, (६) बाजार सर्वेक्षण, (७) प्रभावशाली प्रचार, (८) निर्यात वस्तुओं का आवश्यक मर्यादित, (९) निर्यात वस्तुओं की रेल-भाड़े में छूट, (१०) राजकीय व्यापार निगम और निर्यात जोड़ित बीमा निगम के कार्य क्षेत्रों में वृद्धि, (११) सभी वस्तुओं के लिए निर्यात संबद्ध परिपक्व निम्नलिखित करना इत्यादि सुझाव दिये।

(घ) व्यापार संघ—

व्यापार में सम्बन्ध रखने वाली मुख्य गैर सरकारी संस्थाएँ वारिज्य-मण्डल (Chambers of Commerce) कहलाते हैं। सभी व्यापारिक केन्द्रों और बड़े नगरों में वारिज्य मण्डल बन गये हैं। ये संस्थाएँ व्यापारियों में परस्पर सहयोग बढ़ाती हैं; उन्हें मजबूत करती हैं; व्यापारी वर्ग की यात्रा संगठित रूप में सरकार तक पहुँचाती हैं, विधान मण्डलों में अपने प्रतिनिधि भेजकर व्यापारी वर्ग के हितों की रक्षा करती हैं तथा विविध यन्त्रों द्वारा व्यापारी वर्ग का पक्ष-प्रदर्शन करती हैं। सभी सभी ये संस्थाएँ देशी व्यापारी को विदेशी व्यापारी के सम्पर्क में लाती तथा व्यापारी वर्ग को वित्तीय सहायता भी करती हैं। मण्डल के सदस्यों में मददगार बढ़ाना तथा उनको कठिनाइयों और समस्याओं को हल करना भी इनका कर्तव्य है।

प्रत्येक उद्योग धंधा वृद्ध व्यापार में सम्बन्ध रखने वाली कुछ छोटी संस्थाएँ भी होती हैं, जो प्रत्येक प्रान्त के व्यापारिक एवं औद्योगिक केन्द्रों में स्थित होती हैं। देश भर के व्यापार-व्यवसाय में सम्बन्ध रखने वाली सबसे बड़ी संस्था नर्स

दिल्ली की फ़ेडरेशन ऑफ़ इंडियन चैंबर्स ऑफ़ कॉमर्स एण्ड इंडस्ट्री (Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry) है। यह देश भर के प्रमुख व्यापारियों एवं व्यवसायों का प्रतिनिधित्व करती है एवं आन्तरिक व विदेशी व्यापार, परिवहन, उद्योग, निर्माण, वित्त, कर इत्यादि महत्वपूर्ण प्रश्नों पर विचार करती और उनकी उन्नति के मार्ग बतलाती है। मतभेद की बातों में मध्यस्थता करके, वाणिज्य-व्यापार सम्बन्धी आँखों से संकलित करके, बंधानिक नियमों का समायोजन प्रयत्न करके, सदस्यों में समान प्रयासों का प्रचार करके तथा अन्य प्रकार व्यापार को समुन्नत बनाने के यत्न करती है। देश के विभिन्न व्यापारियों-व्यवसायों की छोटी-छोटी समस्याएँ इसकी सदस्य हैं।

Q. 47. Write brief notes on any two of the following: (a) Bilateral pacts, (b) Internal trade, (c) State Trading Corporation.

किन्हीं दो के विषय में संक्षिप्त विवरण लिखिए : (क) द्विपक्षीय व्यापारिक समझौते, (ख) आन्तरिक व्यापार, (ग) राजकीय व्यापार निगम।

(क) द्विपक्षीय व्यापारिक समझौते—

जैसा कि नाम से प्रतीत होता है, द्विपक्षीय व्यापारिक समझौते दो देशों के बीच व्यापार के सम्बन्ध में होते हैं। ये समझौते बहुधा अल्पकालीन समझौते होते हैं। इनकी अवधि छीन महीने, छः महीने, एक वर्ष, दो वर्ष अथवा अधिक से अधिक पाँच वर्ष की होती है, यद्यपि दोनों पक्षों को मान्य हो तो एक अवधि समाप्त होने पर इनकी अवधि बढ़ाई जा सकती है। ये समझौते जिन देशों के बीच होते हैं उनके पारस्परिक पक्षपात के सूचक हैं। इनका क्षेत्र सीमित होता है। ये समझौते उस समय उपयुक्त समझे जाते हैं जब बहुपक्षीय समझौतों के लिए अनुकूल वातावरण नहीं होता।

आर्थिक राष्ट्रीयता इन समझौतों की जननी है। प्रथम युद्ध के उपरान्त सभी देशों ने विदेशी व्यापार पर ऊँची कर और भारी प्रतिबन्ध लगा दिये। ऐसी स्थिति में जिन देशों को अपना अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार बढ़ाना श्रेयस्कर था उन्होंने मित्र देशों के साथ द्विपक्षीय समझौते किये। द्वितीय युद्ध के उपरान्त यह प्रवृत्ति और भी बलवती हो गई और जो युद्ध भी विद्वत् का व्यापारिक विकास हुआ है वह ऐसे ही समझौतों के अनुसार हुआ है। भारत को भी ऐसे समझौतों की शरण लेनी पड़ी और इस समय लगभग २६ देशों के साथ इसके द्विपक्षीय समझौते चालू हैं। इनका विशेष विवरण प्रश्न ३४ में दिया जा चुका है।

(ख) आन्तरिक व्यापार—

आन्तरिक व्यापार से तात्पर्य देश के अन्तर्गत भागों में एक स्थान से दूसरे स्थान, एक प्रान्त से दूसरे प्रान्त अथवा एक क्षेत्र से दूसरे क्षेत्र को

घाने-जाने वाले माल के व्यापार में है। भूमि की बनावट, क्षेत्र विस्तार एवं जलवायु की विविधता के कारण भारत के एक प्रांत की उपज और वहाँ के निर्मित पदार्थ दूसरे प्रांत को घाने-जाने रहते हैं। कोयला के मुख्य क्षेत्र बिहार, प० बंगाल और मध्य प्रदेश हैं, जो देश भर को कोयला देते हैं; लोहे-इस्पात के प्रमुख कार्यालय भी इसी क्षेत्र में हैं। सीमेंट के निर्यातकर्त्ता बिहार, राजस्थान, मध्यप्रदेश एवं मद्रास हैं। चावल मद्रास, उड़ीसा और प० बंगाल में होता है, गेहूँ पंजाब में, नमक बम्बई और राजस्थान में; जूट और चाय बंगाल और आसाम में; मूती वस्त्र मुख्यतः बम्बई और मध्यप्रदेश में; चीनी उत्तरप्रदेश व बिहार में। इन वस्तुओं का विभिन्न क्षेत्रों और प्रांतों में आदान-प्रदान आन्तरिक व्यापार है।

आन्तरिक व्यापार को सामान्यतः तीन भागों में विभाजित किया जा सकता है : (क) रेल और नदी द्वारा व्यापार, (ख) समुद्रमार्ग व्यापार और (ग) मजदूरी मार्ग से होने वाला व्यापार। प्रथम दोनों प्रकार के अधिष्ठान घाँडे उपलब्ध हैं, किन्तु मजदूरी मार्ग के व्यापार के नहीं। रेल और नदी मार्ग से प्रति वर्ष लगभग १२८ करोड़ मन माल का आवागमन होता है। समुद्र तट से होने वाले व्यापार का वार्षिक मूल्य लगभग ३४३ करोड़ रुपए है। कुछ लोगों का अनुमान है कि मजदूरी मार्ग से प्रति वर्ष बारह-तेरह करोड़ टन माल आता-जाता है।

राष्ट्रीय नियोजन समिति ने सन् १९३८ में देश के कुल आन्तरिक व्यापार का मूल्य ७००० करोड़ रुपए से १०,००० करोड़ रुपए के बीच में आँका था। तब से अब देश के उत्पादन में बहुत वृद्धि हो गई है और हमारे आन्तरिक व्यापार का मूल्य लगभग १३,००० करोड़ रुपए अनुमानित किया जा सकता है।

(ग) राजकीय व्यापार निगम—

इसका विवरण प्रश्न ४४ में दिया जा चुका है।

Q. 48. Write brief notes on any two of the following :

(a) Entrepot trade, (b) Indo-Russian Trade prospects, (c) Home charges. (Agra, 1956).

किन्हीं दो के विषय में संक्षिप्त विवरण लिखिए : (क) पुनर्निर्माण व्यापार, (ख) भारत-रूस के व्यापार की सम्भावनाएँ, (ग) गृह खर्च।

(क) पुनर्निर्माण व्यापार—

पुनर्निर्माण व्यापार को सत्रमरी अथवा मार्गवर्ती व्यापार भी कहते हैं। इसका विवरण प्रश्न ४६ (ख) में दिया जा चुका है।

(ख) भारत-रूस के व्यापार की सम्भावनाएँ—

द्वितीय युद्ध में पूर्व भारत-रूस का व्यापार मूल्य (१८ लाख रुपए)

या किन्तु पुढोत्तर काल में खाद्य समस्या के भयानक हो जाने के कारण भारत को २०,००० टन रई और ७,००० टन चाय के बदले में हम से २ लाख टन गेहूँ और २०,००० टन मक्का लेने का एक समझौता करना पड़ा। देश के स्वतन्त्र होने के उपरान्त रूस के साथ हमने और भी अधिक व्यापारिक सम्पर्क बढ़ाया। तब से रूस के साथ हमारा व्यापार उत्तरोत्तर बढ़ता ही चला गया है और उत्तरोत्तर इसके अधिकाधिक होने की संभावना है। सन् १९४५-४६ में रूस के साथ हमारा कुल व्यापार केवल ६ करोड़ रुपए था, सन् १९४६-४७ में वह २० करोड़ रुपए अर्थात् दूने से अधिक हो गया। सन् १९४७ तक वह ४० करोड़ रुपए अर्थात् सन् १९४६-४७ की अपेक्षा और भी दूना हो गया। सन् १९४६ में उसका मूल्य ४७ करोड़ रुपए था। इस वृद्धि के कई कारण हैं।

(क) भारत-रूस की व्यापारिक वृद्धि का मुख्य कारण दोनों देशों के बीच आर्थिक सम्बन्धों का बढ़ना है। रूस भारत के आर्थिक विकास में पूर्ण रूचि ले रहा है और सहायता कर रहा है।

(ख) सन् १९४३ के पचवर्षीय समझौते के उपरान्त दोनों देशों के व्यापार में विशेष वृद्धि होती गई है। इस समझौते के अनुसार दोनों देश कुछ अनुसूचित वस्तुओं के आदान-प्रदान के लिए सहमत हुए थे। इस सूची को आवश्यकतानुसार बढ़ाया जाता रहा और नवम्बर सन् १९४८ में पिछले समझौते का अन्त होने पर दूसरा पचवर्षीय समझौता हो गया। इससे अनुसार दोनों देश समता और पारस्परिक लाभ के मिडान्तों के अनुसार एक दूसरे के साथ अधिकतम सीमा तक व्यापार बढ़ाने के लिए सहमत हुए। प्रत्येक देश दूसरे के साथ 'अधिकतम पसपात' का व्यवहार करेगा।

(ग) उक्त समझौते के द्वारा रूस भारत से रुपए में भुगतान लेने की राजी हो गया। उसने भारत के रिजर्व बैंक में अपना एक खाता खोल दिया है जिसके द्वारा सारे लेन-देन रुपए में ही करने पड़ते हैं और भारत को विदेशी विनिमय की कठिनाइयों का सामना नहीं करना पड़ता।

(घ) दोनों देशों के बीच आर्थिक सहयोग के और भी कई समझौते हुए हैं, जिनका भी व्यापारिक वृद्धि में बड़ा सहयोग नहीं रहा। इनमें मुख्य समझौते : (१) भिलाई लोहा इस्पात कारखाना निर्माण, (२) सन् १९४६ का १० लाख टन लोहा-इस्पात देने का तृतीय वर्षीय समझौता, (३) मिट्टी के तेल की खोज और तेल निकालने एवं खान खोदने के यंत्र-उपकरण देने का समझौता, (४) मार्च सन् १९४६ की रासायनिक और इंजीनियरी उद्योगों के क्षेत्र में सहयोग की चर्चा, (५) प्राविधिक सहायता समझौता इत्यादि हैं।

(ङ) सन् १९४६ से भारत से रूस को नियमित फोटोचालन सेवा और १९४६ से विमान सेवा चालू हो गई हैं।

(च) सन् १९४४-४५ में भारत ने प्रधान मंत्री ने रूस का दौरा किया और

सीमा शुल्क लगाने के दो मुख्य उद्देश्य हैं :

(क) धाय अथवा राजस्व के लिए तथा

(ख) औद्योगिक संरक्षण के लिए ।

(क) राजस्व शुल्क दरें (Tariffs for Revenue)—

शुल्क दरों का समारम्भ एक कर के रूप में हुआ । सरकारी कोष को धन देने के विचार से विदेश से आयात किए जाने वाले माल पर चुंगी ली जाने लगी । इस चुंगी की दर बहुत ऊँची नहीं होती थी । इस चुंगी के लगाने में विदेशी व्यापार को सरकारी धाय का एक साधन मान लिया जाता है । राजस्व मूल उद्देश्य होने के कारण शुल्क दरें हम सावधानों के साथ लगाई जाती हैं कि अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के प्रवाह में कोई रुकावट न पड़ने पाए । भाग और पूर्ति की स्थिति का पूर्ण ध्यान रखा जाता है । बहुधा आयात कर उन वस्तुओं पर लगाया जाता है जो देश में उत्पन्न नहीं होती । यदि ऐसी वस्तुओं पर भी आयात कर लगाया जाता है जो देश में भी उत्पन्न होती हैं तो आयात कर के साथ देशों उत्पादनों पर उचित उत्पादन कर (Excise duty) लगाए जाते हैं ताकि देशी-विदेशी वस्तुओं की प्रतियोगिता उचित सीमा पर रहो जा नके और सरकारी धाय में भी वृद्धि हो सके । लगभग सौ वर्ष पूर्व अनेक देशों से राजस्व शुल्कदरें (Tariffs for revenue) सरकारी धाय का मुख्य साधन थीं, किन्तु अब उनका योग सरकारी वार्षिक धाय में बहुत कम रह गया है ।

(ख) संरक्षण शुल्कदरें (Protectionist tariff)—

राष्ट्रीय उद्योगों के संरक्षण के निमित्त भी शुल्कदरें लगाई जाती हैं । ये दरें बहुधा इतनी ऊँची होती हैं कि वे विदेशी माल को देशी बाजार में आने से रोक सकें । कभी संरक्षणात्मक शुल्कदरें देशी माल का मूल्य बढ़ाने के विचार से भी लगाई जाती हैं ताकि उस माल का देश में उत्पादन लाभप्रद हो सके । युद्ध का भय भी युद्ध जातिधों को ऊँची शुल्कदरें लगाने को बाध्य करता है । युद्ध के भय के कारण प्रत्येक देश उस सीमा तक स्वावलम्बी बनना चाहता है कि युद्ध छिड़ने पर उसे कठिनाइयों का सामना न करना पड़े ।

संरक्षण सम्बन्धी शुल्कदरों के पीछे लोगों का यह विश्वास है कि मन्त्री अन्तर्राष्ट्रीयता का सरल मार्ग स्वस्थ राष्ट्रीयता है । अतएव यह कहा जाता है कि अन्तर्राष्ट्रीय आर्थिक समूहों के व्यवस्थित विकास के लिए प्रत्येक जाति अथवा देश के उचित विकास का मिडान्त स्वीकार ही नहीं कर लेना चाहिए वरन् उसका सादर स्वागत करना चाहिए । किसी देश को अपनी घरेलू आवश्यकता पूर्ति के लिए ही उद्योगों की आवश्यकता नहीं है, वरन् विदेशी माल और सेवाओं के ब्रय के लिए आवश्यक क्रय-शक्ति (Purchasing capacity) उत्पन्न करने के लिए भी इसकी आवश्यकता है । किसी उद्योग का राष्ट्रीय महत्व समझने के लिए उस उद्योग की अन्तर्राष्ट्रीय क्रय-शक्ति भी एक महत्वपूर्ण मापदण्ड मानी जाती है ।

अनेक देशों में युद्धोत्तर काल में शुल्कदरों की अपार वृद्धि आयोजित प्रयत्न-शक्तियों के फलस्वरूप हुई है क्योंकि उनके द्वारा मूल्यों पर सहज नियन्त्रण सम्भव है। देश का उत्पादन बढ़ाकर कार्य के साधन बढ़ाने के विचार में भी अनेक देशों ने शुल्कदरों में वृद्धि की है।

(ग) लेन देन शुल्कदरें (Tariffs for bargaining)—

ऊपर बताए गए दो मुख्य उद्देश्यों के अनिर्दिष्ट उद्देश्य लाभ के लिए भी शुल्कदरों का प्रयोग किया जाता है। एक महत्वपूर्ण मन्तव्य दो देशों के बीच व्यापारिक लेन-देन का सौदा करना है। द्वितीय युद्ध के उपरान्त के वर्षों में व्यापारिक क्षेत्र में द्विदेशीय समझौतों का चयन अत्यन्त बढ़ गया है। इन समझौतों की शर्तें तय करने समय प्रत्येक देश अपनी शुल्कदरें उपस्थित करता है अथवा उनमें छूट देता है। हमारे देश में भी यह उम्मीद के अनुरूप छूट प्राप्त करने का समझौता करता है। इस प्रकार लगाई गई शुल्कदरें समता अथवा निष्पक्षता के सिद्धान्त का उल्लंघन करती हैं।

(घ) पक्षपातपूर्ण शुल्कदरें (Preferential tariffs)—

युद्ध देशों में मिल कर आर्थिक युद्ध अथवा सीमा शुल्क संघ बना लिए हैं। ये देश अपने युद्ध अथवा संघ में बाहर के देशों के माल पर सदस्य देशों के माल की अपेक्षा ऊँची शुल्कदरें लगाने हैं।

(ङ) व्यापार संतुलन शुल्कदरें—

कुछ देश अपने व्यापारिक असंतुलन की रोक-थाम के निमित्त भी शुल्कदरें लगाने अथवा घटाते-बढ़ाते हैं। जिन देशों के साथ उनका व्यापार घाटे में होता है उनके प्रति ऊँची शुल्कदरें लगाई जाती हैं। इस युक्ति द्वारा दो देशों के व्यापार का संतुलन सम्भव है।

कर के उपरान्त भारत सरकार की वार्षिक आय के साधनों में द्वितीय स्थान सीमाशुल्क का ही है।

(२) उत्पादन विधि में सुधार—

विछड़े हुए देशों में सीमाशुल्क उत्पादन के साधनों और उत्पादन क्रिया के सुधार के साधन माने जाते हैं। ऐसे देशों के शिशु उद्योग बिना सीमाशुल्क के विदेशी प्रतियोगिता को सहन नहीं कर सकते।

(३) व्यापार अर्थ-सुधार (Improving terms of trade)—

कभी-कभी शुल्कदरों का प्रयोग किसी देश के व्यापार अर्थ के सुधार के साधन के रूप में भी किया जाता है। व्यापार अर्थ से तात्पर्य आयात माल की अपेक्षा निर्यात माल के मूल्यों में सुधार और वृद्धि है। व्यापार अर्थ के सुधार का प्रभाव यह होता है कि वह देश अपने निर्यात माल से अधिक मात्रा में माल का आयात करने में समर्थ हो जाता है।

(४) व्यापारिक समझौते—

वर्तमान समय में द्विदेशीय व्यापारिक समझौतों का अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के विकास में विशेष महत्व है। शुल्कदरों इन समझौतों के मुख्य आधार हैं। एक देश शुल्कदरों में वृद्धि करता है तो दूसरे देश को भी ऐसा करना अनिवार्य होता है।

(५) उत्पादन व्यय में समानता लाना—

शुल्कदरों के द्वारा इन बात का यत्न किया जाता है कि विदेशी माल देश में आकर देशी माल के मूल्य में कम न पड़े। यदि ऐसा सम्भव है तो देशी माल की माँग समाप्त होकर देशी उद्योग ठप्प हो जायेंगे। अतएव देशी-विदेशी माल के उत्पादन व्यय में समता लाने के लिए शुल्कदरें लगाई जाती हैं।

(६) बेकारी दूर करना—

देश में काम के साधन बढ़ाने और इस भाँति बेकारी के दूर करने के लिए भी शुल्कदरों का प्रयोग किया जाता है। इस भाँति बेकारी दूर करके शुल्कदरों से लोगों का जीवन-स्तर ऊँचा करने में सहायता मिलती है।

(७) विकृत विदेशी प्रभाव का बचाव—

कभी-कभी विदेशी प्रभाव के कारण देश की आर्थिक उन्नति रक जाती है। ऐसे विदेशी प्रभाव को बचा कर शुल्कदरों द्वारा राष्ट्रीय आय में वृद्धि की जाती है। विविध देशों द्वारा राष्ट्रीय आय में यह वृद्धि विविध प्रकार से की जा सकती है। यदि किसी देश में औद्योगिक क्षमता है तो वह देश अपने उद्योगों के विविधीकरण द्वारा आय वृद्धि कर सकता है।

(८) पूँजी का आयात—

विदेशी पूँजी आकर्षित करने के लिए भी शुल्कदरों का प्रयोग किया जाता है।

(९) राष्ट्र रक्षा उद्योगों को बढ़ावा—

देश-रक्षा सम्बन्धित उद्योगों की उन्नति विदेशी माल पर गैर लगाकर की जा सकती है। मात्र-काल सभी देश ऐसे उद्योगों को आर्थिक सहायता देकर बढ़ावा देने हैं और आर्थिक सहायता के निमित्त शुल्क दरें लगाई जाती हैं। कोई भी देश मात्र देश रक्षा-उद्योगों के लिए दूसरे देशों पर निर्भर नहीं रहना चाहता।

(१०) हानिकारक वस्तुओं को रोक—

अनेक देश उन वस्तुओं के आयात पर ऊँचे सीमानुल्क लगाते हैं जिन्हें वे देश के लिए बाधनीय नहीं समझते। रण्य पशु अथवा पीपे, अफीम और अन्य नशीली वस्तुएँ तथा कामुक साहित्य ऐसे ही पदार्थ हैं।

(११) व्यवसाय विरोध के संरक्षण के निमित्त भी सीमानुल्क लगाए जाते हैं। ऐसे व्यवसायों को राजनीतिक अथवा सामाजिक कारणों से संरक्षण दिया जाता है। एपि का व्यवसाय ऐसा ही एक महत्वपूर्ण व्यवसाय है।

Q. 3 What tariff systems are prevalent at present? How will you classify them?

किस किस प्रकार की शुल्कदरें आज चट्टपा प्रचलित हैं? उनका वर्गीकरण आप कैसे करेंगे?

सामान्यतः शुल्कदरों की निम्नलिखित तीन वर्गों में बाँटा जा सकता है :-

(क) इन्हरी (Single-line), (ख) दुहरी (Double line) और (ग) तिहरी (Triple line)।

(क) इन्हरी शुल्कदरें (Single line tariff) —

इन्हरी शुल्कदरें सीमानुल्क का मरस से सरल रूप है। ये दरें पूर्ण स्वतन्त्रता के साथ लगाई जाती हैं। इसमें सभी प्रकार के आयात माल पर बिना देश-सम्बन्धी भेदभाव के एक ही शुल्कमूची लागू होती है। इस भाँति भेदभाव को समाधान का सर्वथा अन्त कर दिया जाता है। इस प्रकार की शुल्कमूचियाँ दूसरे देशों के लेन-देन और समझौतों के लिए विशेष उपयोगी नहीं हैं। ये शुल्कदरें लोचरहित होते हैं जिन्हें देश के उद्योग व्यापार की आवश्यकतानुसार समायोजित करना कठिन होता है।

ये शुल्कदरें उन देशों के लिए लाभदायक हैं जो आदान-प्रदान हीन (non-bargaining) वाणिज्य नीति अपनाते हैं। ये देश शुल्कदरों को दूसरे देशों के साथ आदान प्रदान के व्यवहारों के साधन के रूप में प्रयोग नहीं करते और न वे कोई छूट ही उन देशों को देते हैं। जो देश इस शुल्क-व्यवस्था को अपनाता है वह या तो अन्य देश के साथ सीदा बरने (negotiate) को सहमत नहीं होता और यदि होता भी है तो सीदे के फलस्वरूप दी गई छूटों (concessions) को अन्य देशों को भी देने लगता है। इस प्रकार प्रचलित दर के स्थान पर नई दर लागू होने लगती है और शुल्क सूची का इकट्ठा रूप जारी रहता है। शुल्क की दर निश्चित करने में देश की राष्ट्रीय आवश्यकताओं का पूरा ध्यान रखा जाता है और सहयोगी देश को पूर्ण आदवासन मिल जाता है कि उसे न कोई हानि पहुँचाई जायगी और न उसके प्रति कोई भेदभाव का ही व्यवहार किया जायगा।

(७) दृहरी शुल्कदरें (Double-line tariff)—

इस व्यवस्था के अन्तर्गत दो शुल्क सूचियाँ बनाई जाती हैं। इसका सिद्धांत सभी अथवा कुछ वस्तुओं पर दो दरें लगाने का है। देश की सरकार दोनों शुल्क सूचियों को प्रारम्भ में ही घोषित कर देती है। कभी-कभी एक शुल्क सूची प्रारम्भ में घोषित कर दी जाती है और दूसरी व्यापारिक समझौतों के फलस्वरूप निश्चित की जाती है। दूसरी शुल्कदरें सभी वस्तुओं पर लागू होनी आवश्यक नहीं है। जो देश इस प्रकार की शुल्कदरें लगाता है वह एक ऐसा देश होता है जिसके अन्य देशों के साथ व्यापारिक सम्बन्ध अच्छे होते हैं और जो व्यापारिक आदान-प्रदान के मिद्वान्त में विश्वास करता है। देश के व्यापार उद्योग के विकास के साथ-साथ ऐसे देश को नए व्यापारिक सम्पर्क स्थापित करने की आवश्यकता होती है और वह नए देशों के साथ समझौते करता है। इन शुल्क दरों के दो मुख्य रूप हैं : (१) सामान्य और सौजिक अथवा व्यावहारिक (General and conventional), (२) उच्चतम और न्यूनतम (Maximum and minimum)।

सामान्य और व्यावहारिक शुल्कदरें—

इस व्यवस्था के अन्तर्गत कुछ सामान्य शुल्क सूचियाँ होती हैं जो सामान्यतः सब देशों पर लागू होती हैं और साथ ही साथ यह घोषणा कर दी जाती है कि किसी देश के साथ समझौते द्वारा इन शुल्क मुनियों में संशोधन किया जा सकता है। यह पद्धति लोचदार (flexible) होती है; यह आदान-प्रदान की कोई सीमा नहीं बांधती; और समझौते की अवधि के लिए शुल्क दरें स्थिर रखी जाती हैं। इनका एक बड़ा दोष यह है विभिन्न देशों के साथ विभिन्न शुल्कदरें लगानी पड़ती हैं जो प्रबन्ध सम्बन्धी कठिनाइयों को बढ़ा देती हैं। इसका दूसरा दोष यह है कि एक देश को दी गई छूट अन्य देशों में विरोध भाव उत्पन्न कर सकती है। इस व्यवस्था को

पोतचालन उद्योग को सहायता देने के साथ-साथ उद्योगपतियों से यह आशा करती है कि वे राष्ट्रीय वणिक्पोत का समुचित प्रसार करेंगे और नवयुवकों को आवश्यक प्रशिक्षण प्रदान करेंगे और इस प्रकार देश के राष्ट्रीय सामुद्रिक-बल के लिये एक सहायक साधन उपलब्ध करेंगे। इस प्रकार की सहायता को आर्थिक सहायता (Subsidy) कहा जाता है। इसके विपरीत जिस सहायता को सरकार उद्योग विशेष के सहायतायं विना किसी आशा के देती है उसे मुक्त सहायता अथवा निष्प्राप्य प्रव्याजि (Bounty) कहा जाता है। इस सहायता के बढ़ते सरकार कुछ भी प्राप्त करने की आशा नहीं रखती है।

प्रायः इस प्रकार की आर्थिक सहायता निर्यात वस्तुओं पर दी जाती है। एक और विदेशी बाजारों में माल की प्रतियोगिता सहन करने की शक्ति बढ़ाई जाती है और दूसरी ओर उसका उत्पादन व्यय कम करने का यत्न किया जाता है। इससे द्वारा उस उद्योगपति अथवा निर्यातकर्त्ता की प्रतियोगी शक्ति देशी अथवा विदेशी बाजार में बढ़ायी जाती है जिसे कि सरकार पक्षपात दिखाना चाहती है।

यह सहायता प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष दोनों रूप में दी जा सकती है। प्रत्यक्ष सहायता उत्पादक अथवा निर्यातकर्त्ता को नकद दे दी जाती है किन्तु अप्रत्यक्ष सहायता करों में छूट और फिरोती, सस्ते जहाजी भाड़े, करों से मुक्ति, कम व्याज की दर पर सरकारी ऋण इत्यादि रूप में दी जाती है। आजकल प्रायः अप्रत्यक्ष सहायता का विशेष चलन है और विभिन्न देशों की सरकारें ऐसी ही सहायता देकर निर्यात बढ़ाने अथवा अपने माल के लिये बाजार बनाने के यत्न करती हैं।

(क) प्राथमिकता अथवा पक्षपात (Preferences)—

कभी कभी कुछ देश मिल कर अपना एक व्यापारिक गुट बना लेते हैं जो गुट से बाहर के देशों के साथ ऊँची शुल्क दरें लगाकर पक्षपात बरतते हैं। इसके साथ-साथ गुट के सदस्य परस्पर व्यापारिक छूट और सुविधायें देकर व्यापार वृद्धि के यत्न करते हैं। इस प्रकार का महत्वपूर्ण उदाहरण १९३२ का ओटावा समझौता है जिसके द्वारा ब्रिटिश राष्ट्रमण्डल के देश परस्पर व्यापारिक प्रतिबन्ध हटाने और दूसरे देशों के प्रति प्रतिबन्ध लगाने के एक समझौते में प्रतिज्ञाबद्ध हुए। इस समझौते के तीन मुख्य उद्देश्य थे : (१) साम्राज्य के देशों के प्रति पूर्ण पक्षपात अथवा प्राथमिकता का व्यवहार, (२) इस पक्षपात का रूप साम्राज्य के अन्तर्गत आयात-निर्यात पर प्रतिबन्ध हटाना या, (३) ये पक्षपातपूर्ण शुल्क दरें ऐसी हों जो साम्राज्य के अन्तर्गत व्यापार के प्रवाह में कोई रुकावट न डालें। इस नीति के द्वारा ब्रिटिश साम्राज्य के देशों ने साम्राज्य के बाहर के देशों के माल का बहिष्कार करने का निश्चय किया। यह व्यापार सरिता का प्रवाह किसी वृद्धि दिशा में मोड़ने के लिए किया गया था।

आयात कर औद्योगिक संरक्षण का गवने मरल और लोकप्रिय ढंग है। विदेशी माल के आयात पर कर लगने में उनका देश में मूल्य बढ़ जाता है और देशी उद्योग को अपना मान बेचने का अवसर मिल जाता है। आयात किए जाने वाले माल की मात्रा निश्चित कर दी जाती है। इसमें अधिक विदेशी माल देश में नहीं आ सकता। देश के उद्योगपतियों अथवा निर्माताओं को विविध प्रकार की आर्थिक सहायता देकर भी उनके माल का मूल्य कम किया जाता है ताकि वे विदेशी माल की प्रतिस्पर्धिता का सामना कर सकें। विदेशी विनिमय पर नियंत्रण लगाकर अथवा विदेशी माल का आयात सर्वथा निषेध घोषित करने भी संरक्षण प्रदान किया जाता है।

जैसा कि ऊपर कहा जा चुका है देश के उद्योगों को विदेशी माल की प्रतियोगिता में बचाने के विचार से संरक्षण दिया जाता है। उसका उद्देश्य अविकसित अथवा छोटे विकसित देश में नये उद्योग स्थापित करना तथा वहाँ के पुगने उद्योगों को बल देना है। आज के आर्थिक राष्ट्रीयता के युग में बिना संरक्षण के अविकसित देशों की औद्योगिक उन्नति संभव नहीं है और बिना औद्योगिक उन्नति के कोई भी देश निर्बल बना रहता है; वह न अपने देश की गरीबी से ही छुटकारा पा सकता है और न विदेशी आक्रमण से अपनी रक्षा कर सकता है। उसे अपनी स्वतन्त्रता बनाये रखना सर्वथा असंभव है।

राजकीय आयोग १९५०—

भारत में १९२२ में सर्वप्रथम औद्योगिक संरक्षण की नीति अपनाई गई। उस समय कुछ चुने हुए उद्योगों को ही संरक्षण देना उचित समझा गया, किन्तु द्वितीय विश्व युद्ध के उपरान्त स्थिति बदल गई। आयोग ने प्रमुख नीति को देश की आर्थिक उन्नति और औद्योगिक विकास का मुख्य साधन बनाया तथा संरक्षण सम्बन्धी नियम भी बनाये। आयोग ने औद्योगिक संरक्षण का नियोजित आर्थिक विकास में घनिष्ठ सम्बन्ध बतलाते हुए, संरक्षण के निमित्त उद्योगों का विधिवत वर्गीकरण किया और संरक्षण संसन्धन्धी पूर्वोधिकार निश्चित किये। आयोग ने संरक्षण के निमित्त उद्योगों को तीन वर्गों में विभाजित किया :

- (१) देश रक्षा सम्बन्धी और अन्य सैनिक महत्व के उद्योग,
- (२) आधारभूत एवं मूल उद्योग,
- (३) अन्य उद्योग (योजना में प्राथमिकता प्राप्त उद्योग और वे उद्योग जो आधारभूत उद्योगों के सहायक अथवा आश्रित उद्योग (ancillary) हों।

प्रथम वर्ग के उद्योगों को संरक्षण अनिवार्य बताया गया चाहे उनके संरक्षण का कितना ही कर भार क्यों न पड़े। दूसरे वर्ग के उद्योगों को संरक्षण आवश्यक होगा,

किन्तु रक्षण देने में पूर्ण प्रभुत्व अधिकारी उनके रक्षण का प्रकार और उमकी अवधि तथा तत्सम्बन्धी शर्तों पर विचार करेंगे। तृतीय वर्ग के उद्योगों को रक्षण देने में पूर्ण उनके राष्ट्रीय महत्व पर विचार किया जायगा और उन्हीं उद्योगों को रक्षण दिया जायगा जिन्हें रक्षण देना देश के हित में समझा जाये और जिनमें रक्षण देने के उपरान्त अपने पैरों पर खड़े होने का बल हो। राष्ट्रीय महत्व के उद्योगों में तात्पर्य उन उद्योगों में बताया गया जिनको पञ्चवर्षीय योजनाओं के अन्तर्गत ऊँचा स्थान दिया गया हो अथवा जो आधारभूत एवं मूल उद्योगों के सहायक अथवा प्राथित (ancillary) उद्योग हों।

आयोग ने आयात करों के अतिरिक्त, आयात वस्तुओं पर परिमाण सम्बन्धी प्रतिबन्ध लगाने और रक्षित उद्योगों को आर्थिक सहायता देने का भी सुझाव दिया। उन्होंने एक विकास निधि बनाने और रक्षित उद्योगों की दाय-रेख के लिए एक स्थायी प्रभुत्व आयोग (Tariff Commission) नियुक्त करने का भी कहा।

Q. 6. Give a critical account of India's Tariff Policy since 1921.
(Agra, 1957)

१९२१ से भारत की तटकर नीति के विकास का संक्षिप्त विवरण दीजिये।

प्रथम विश्व युद्ध के उपरान्त विश्व में आर्थिक राष्ट्रीयता का जन्म हुआ। सभी देशों ने विदेशी प्रतियोगिता का बचाव करने के लिये देशी उद्योगों को रक्षण देने की नीति अपनाई। भारत भी इस प्रवृत्ति में अग्रणी न बचा। और १९२१ में एक राजकोषीय आयोग (Fiscal Commission) की नियुक्ति की। आयोग ने देशी उद्योगों को विवेकात्मक रक्षण देने का सुझाव दिया। साथ ही साथ इन सम्बन्ध में आवश्यक नियम भी बनाये। आयोग के अनुसार रक्षण उन्हीं उद्योगों को दिया जा सकता था जो निम्नांकित तीन बातों की पूर्ति कर सकें थे :

(क) उन उद्योगों को रक्षण दिया जायगा जिसे कुछ विशेष प्राकृतिक मापन (कच्चा माल, मस्ती शक्ति, थर्म तथा घरेलू बाजार) प्राप्त हों जिनके कारण उन्हीं विदेशी प्रतियोगिता का सामना करने का बल हो। साफ़नहीन उद्योगों को रक्षण देना देश पर मर्दाने के लिये आर्थिक बोझ साबित होगा।

(ख) उन उद्योगों को रक्षण देना उचित है जो बिना रक्षण के उन्नति नहीं कर सकता अथवा उतनी उन्नति नहीं कर सकता जितनी देश हित में वाछनीय है।

(ग) उन उद्योगों को रक्षण दिया जाये जो कि कुछ समय तक रक्षण प्राप्त करने के उपरान्त अपने पैरों पर खड़ा हो सके अर्थात् विदेशी प्रतियोगिता को सहन कर सके।

को २३, कागज को १५ महीने और लोहा इस्पात उद्योग को ११ महीने प्रत्यांश देखनी पड़ी।

(च) कुछ लोगों का ऐसा भी विचार है कि इस सीमित रक्षण का करदाता को उतना लाभ न हुआ जितना कि उसके ऊपर कर भार लद गया।

द्वितीय युद्ध के वर्षों में आयात पर सरकार का पूरा नियन्त्रण रहा। अतएव औद्योगिक रक्षण की कोई आवश्यकता न थी। तो भी सरकार ने उन उद्योगों का रक्षण जारी रखा जिन्हें युद्ध से पूर्व रक्षण दिया जा चुका था। सन् १९४० में भारत सरकार ने यह भी घोषणा कर दी कि जो नये उद्योग युद्धकाल में स्थापित होंगे यदि उनकी स्थिति मुहृद और मन्तोपजनक होगी तो आवश्यकता पड़ने पर उन्हें सरकार अवश्य रक्षण प्रदान करेगी। युद्ध समाप्त होने पर सरकार अपनी उक्त घोषणा के अनुसार रक्षण सम्बन्धी भावी नीति पर गम्भीरता से विचार करने लगी और नवम्बर १९४४ में एक अस्थाई प्रभुत्व मण्डल की स्थापना की। यह प्रभुत्व मण्डल केवल दो वर्ष के लिये नियुक्त किया गया था। इसका उद्देश्य युद्धकालीन उद्योगों की रक्षण सम्बन्धी माँग पर विचार करना था। १९४७ में इस प्रभुत्व मण्डल का जीवन काल ३ वर्ष के लिये और बढ़ा दिया गया। इस मण्डल ने ३८ नये उद्योगों को रक्षण दिया और २२ उद्योगों के रक्षण की अवधि बढ़ाने का सुझाव दिया। नये रक्षित उद्योगों में एल्यूमीनियम, चास्टिक सोडा, सोडा ऐश, घुनाई मशीनें, बाईसिकिल, बिजली की मोटरें इत्यादि मुख्य थे। १९४८ की औद्योगिक नीति सम्बन्धी घोषणा के उपरान्त भारत सरकार के लिये स्थाई प्रभुत्व नीति-निर्माण भी आवश्यक हो गया। अतएव अप्रैल १९४९ में दूसरे राजकोषीय आयोग की नियुक्ति की गई। आयोग ने परिवर्तित परिस्थितियों में रक्षण सम्बन्धी नीति में आवश्यक परिवर्तन करने के सुझाव दिये। उन्होंने औद्योगिक रक्षण का नियोजित आर्थिक विकास से घटित सम्बन्ध बताया। आयोजित क्षेत्र में सम्मिलित उद्योगों को आयोग ने तीन वर्गों में बाँटा :

(१) देश रक्षा सम्बन्धी और अन्य सैनिक महत्व के उद्योग।

(२) आधारभूत एवं मूल उद्योग।

(३) अन्य उद्योग।

प्रथम वर्ग के उद्योगों को रक्षण अनिवार्य बताया गया। दूसरे वर्ग के उद्योगों को रक्षण आवश्यक होगा किन्तु इससे पूर्व प्रभुत्व अधिकारी उनके रक्षण का प्रकार और रक्षण की अवधि तथा तत्सम्बन्धी शर्तों पर विचार करेंगे। तृतीय वर्ग के उद्योगों को रक्षण देने से पूर्व उनके राष्ट्रीय महत्व पर विचार किया जायगा और उन्हीं उद्योगों को रक्षण दिया जायगा जिन्हें रक्षण देना देश के हित में समझा जाय और जिनमें रक्षण देने के उपरान्त अपने पैसे पर खड़े होने का बल हो। राष्ट्रीय महत्व के उद्योगों में तात्पर्य उन उद्योगों में बताया गया जिनकी योजना के अन्तर्गत ऊँचा

स्थापित किया गया हो अथवा जो आधारभूत और मूल उद्योगों के महायक अथवा उप-उद्योग (ancillary) हों ।

राजकीय आयोग ने आयात करों के अतिरिक्त, आयात वस्तुओं पर भारी सम्बन्धी रखावटें लगाने और रक्षित उद्योगों को आर्थिक सहायता देने का भी मुभाव दिया । उन्होंने एक विक्रम निधि बनाने और रक्षित उद्योगों की देख-रेख के लिए स्थायी प्रमुख आयोग (Tariff Commission) स्थापित करने का भी कृता ।

राजकीय आयोग के सुझावों के अनुसार भारत सरकार ने वितम्बर १९५१ में प्रमुख आयोग कानून बनाया । इस कानून के अन्तर्गत जनवरी १९५१ में एक स्थायी प्रमुख आयोग की स्थापना की गई । आयोग के तीन सदस्य हैं जिनमें से एक सभापति है । इनका मुख्यालय बम्बई में है । रक्षण के निमित्त प्रमुख मण्डल जिन उद्योगों पर विचार कर रहा था, उनको आयोग ने ले लिया तथा नए रक्षण सम्बन्धी प्रस्ताव भी आमन्त्रित किए । आयोग के बनने के समय रक्षण जारी रखने के निमित्त ४२ उद्योग प्रमुख मण्डल के विचाराधीन थे । इन सभी उद्योगों के लिए आयोग ने रक्षण जारी रखने का सुझाव दिया । तब से प्रमुख आयोग प्रति वर्ष नए उद्योगों को आवश्यकतानुसार रक्षण देता है ; पूर्व रक्षित उद्योगों के रक्षण की अवधि बढ़ाता है ; आवश्यकता न होने पर रक्षण बन्द करने को कहता है तथा रक्षित उद्योगों की निरन्तर देख-भाल करता रहता है ।

इस भाँति भारत सरकार की प्रमुख नीति ने अब एक स्थायी स्वरूप ग्रहण कर लिया है । रक्षण को मात्र आयोजित कार्य व्यवस्था का एक आवश्यक अङ्ग मान लिया गया है ।

वर्तमान प्रमुख आयोग के अधिकार और कर्तव्य दोनों ही अधिक विस्तृत और व्यापक हैं । अब रक्षण देने के लिए बंसी कड़ी शर्तें नहीं रही जैसा पहले था । देश-रक्षा सम्बन्धी एवं आधारभूत उद्योगों को बिना किसी शर्त के रक्षण दिया जाता है । अन्य उद्योगों के सम्बन्ध में उनका राष्ट्रीय महत्व देखा जाता है । कच्चे माल, देशी बाजार इत्यादि शर्तों की पूर्ति आवश्यक नहीं है । यदि किसी उद्योग को आन्तरिक बाजार अथवा घम महत्व मुलभ है किन्तु स्थानीय कच्चे माल का उसके पास अभाव है तो उसे रक्षण दिया जा सकता है । कच्चा माल वह विदेश से आयात कर सकता है । पहले देशी बाजार आवश्यक शर्त मानी जाती थी, अब निर्यात बाजार के कारण भी रक्षण मिल सकता है । पहले केवल पूर्व स्थापित उद्योगों को ही रक्षण दिया जाता था । अब ऐसे उद्योगों को भी रक्षण दिया जा सकता है जो स्थापित होने जा रहे हैं और जिन्होंने अभी उत्पादन प्रारम्भ नहीं किया । रक्षण की अवधि के सम्बन्ध में अब प्रमुख आयोग की पूर्ण अधिकार प्राप्त है । प्रत्येक उद्योग की आवश्यकता और स्थिति का ध्यान रखकर प्रमुख आयोग अवधि निश्चित करने में स्वतन्त्र है ।

Q. 7. "Free trade has become a thing of the past and protection has taken its place." Why? Explain fully, discussing merits and demerits of the two. (Agra, B. Com. I, 1959)

“स्वतन्त्र व्यापार अब प्राचीन काल की वस्तु समझी जाने लगी है और रक्षण ने उसका स्थान ले लिया है।” क्यों? दोनों के साम-हानि बतलाते हुए पूर्णतः समझाइए।

प्रथम विश्व युद्ध ने विश्व के देशों को यह पूर्णतः जता दिया कि वही देश समृद्ध और शक्तिशाली समझा जा सकता है जिसने अपनी औद्योगिक उन्नति कर ली हो और ऐसा देश ही युद्ध में निजयी हो सकता है। आज के युग में वह देश युद्ध में कभी विजय प्राप्त नहीं कर सकता जो औद्योगिक दृष्टि से पिछड़ा हुआ है। युद्धकाल में सर्व व्यवस्था एक वृद्धि रूप धारण कर लेती है। सभी देशों ने विदेशी व्यापार पर भारी प्रतिबन्ध और कर लगा दिए। युद्धोत्तर काल में यह प्रवृत्ति और भी अधिक बलवती होती गई अर्थात् आर्थिक राष्ट्रीयता के युग का आविर्भाव हुआ। एक देश की देखा-देखी दूसरे ने और दूसरे की देखा देखी तीसरे ने अपने व्यापार पर प्रतिबन्ध लगाने प्रारम्भ किए अर्थात् अपने उद्योगों को रक्षण देना थ्येस्कन समझा। इस भाँति १९ वीं शताब्दी की स्वतन्त्र व्यापार की नीति सभी देशों ने त्याग दी और विश्व भर में रक्षण का बोलबाला हो गया। तब से इस आर्थिक राष्ट्रीयता का चलन बढ़ता ही गया और द्वितीय युद्ध ने इस प्रवृत्ति को और भी बल दिया। अब ऐसा प्रतीत होता है कि स्वतन्त्र व्यापार का युग कभी नहीं आ सकता। अविकसित और अर्द्धविकसित देश भी अपने-अपनी औद्योगिक उन्नति के लिए लालायित हैं और उनकी औद्योगिक उन्नति का एक मात्र मार्ग औद्योगिक रक्षण ही है। जमे हुए विदेशी उद्योगों की प्रतियोगिता में बिना रक्षण के उन देशों में उद्योग नहीं पनप सकते।

स्वतन्त्र व्यापार के लाभ—

स्वतन्त्र व्यापार का अभिप्राय अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार की पूर्ण स्वतन्त्रता से है। ऐसे व्यापार में विभिन्न देशों के बीच वस्तुओं और सेवाओं के आदान-प्रदान में किसी प्रकार की रकावट नहीं लगाई जाती और न स्वदेशी तथा विदेशी वस्तुओं में किसी प्रकार का भेद-भाव ही माना जाता है। प्रतियोगिता को पूर्ण अवसर दिया जाता है।

(१) साधनों का उपयोग—

स्वतन्त्र व्यापार की स्थिति में विश्व भर में उत्पादन के साधनों का समान वितरण होता है। अतएव उनका पूर्ण उपयोग सम्भव है।

(२) विशेषीकरण—

स्वतन्त्र प्रतियोगिता ने कारण प्रत्येक देश उन्हीं वस्तुओं में उत्पादन में अपनी मारी शक्ति लगाता है जिनके लिए उसे उपयुक्त साधन प्राप्य हैं अर्थात् विशेषीकरण की क्रिया को पूर्ण बल मिलता है।

(३) उच्च भौद्योगिक स्तर—

पूरा प्रतियोगिता के कारण केवल उच्च कोटि का एवं सस्ता मान बनाने वाले व्यवसाय ही पनपते हैं; मनुष्य व्यवसाय मजान हो जाते हैं। इनमें मुहड़ भौद्योगिक व्यवस्था का जन्म होता है और उपभोक्ता को उच्च कोटि का सस्ता मान मिलना रहता है।

(४) पारस्परिक सम्पर्क—

विभिन्न देशों की स्वतन्त्रतापूर्वक एक दूसरे के सम्पर्क में आने का अवसर मिलता है जिनमें मद्नायना और महानुत्पत्ति उत्पन्न होती है।

स्वतन्त्र व्यापार-व्यवस्था में केवल नवन और नम्पन राष्ट्र ही उत्पत्ति कर सकते हैं; निर्बल और मापनहीन देशों को विकास करने का कभी अवसर नहीं मिल सकता। ऐसी स्थिति में अविकसित राष्ट्र मर्दव अविकसित रहे आर्येण और वही गरीबी और निम्न जीवन-स्तर मर्दव बने रहेंगे। अतएव इस व्यापार-व्यवस्था को मात्र के युग में स्थापन नहीं। अब यह प्राचीन काल की घटना समझी जाने लगी है।

रक्षक के लक्षण—

(१) निम्न उद्योग—निम्न उद्योग में तात्पर्य नए उद्योग में है जो बिना महारा पाए अपने परों पर खड़े होने में असमर्थ हैं। अविकसित देशों में सभी उद्योग पनप सकते हैं जब उन्हें विदेशी उद्योगों की प्रतियोगिता में रक्षण दिया जाए। विदेशी मर्दव उद्योगों के सामने नए एवं निर्बल उद्योग कदापि नहीं पनप सकते।

(२) साधनों का उपयोग—रक्षण निम्न उद्योगों को ही बचने का अवसर नहीं देना वरन् अपने नए उद्योगों को सदा करने उस देश के प्राकृतिक साधनों का पूर्ण उपयोग करने के अवसर प्रदान करता है।

(३) कार्य वृद्धि—रक्षण में आयात में कमी होकर वर्तमान उद्योगों की उत्पादन क्षमता बढ़ती है और नए-नए उद्योग और देश में खुलने लगते हैं। इस भौद्योगिक विस्तार के कारण काम में माधन बढ़ते हैं और लोगों को काम मिलने में सुविधा होती है।

(४) विविध उद्योगों की उत्पत्ति—रक्षण द्वारा देश के साधनों का पूर्ण उपयोग होता है, नए-पुराने सभी उद्योग बढ़ने लगते हैं। इस भाँति देश की अर्थ-व्यवस्था मर्दवपूर्ण होती है। हर प्रकार के उद्योग वृद्धि उठ खड़े होते हैं।

(५) आयात-रक्षक उद्योग—अनेक देश को अपने आयात-रक्षक एवं मूल उद्योगों को रक्षण प्रदान करना परम आवश्यक है। ऐसे उद्योगों की उत्पत्ति ने देश की अर्थ-व्यवस्था मुहड़ होती है।

(६) देश रक्षा—देश-रक्षा में सम्बन्धित उद्योगों को रक्षण देना आर्थिक परिवार माता जाता है।